

# 《私会》

## 图书基本信息

书名：《私会》

13位ISBN编号：9787561847947

出版时间：2013-9

作者：广州市唐艺文化传播有限公司

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

本书从消费者体验的角度，揭示顶级会所的面纱。结合时下五大主流会所：主题会所、售楼部会所、业主会所、休闲会所、商务会所，观其多样走向。精彩呈现“设计背后的故事”，专设“设计师专访”版块，展现项目背后的故事，解读设计灵感来源、创作历程与设计心得，深入解读顶级会所之设计精髓与潮流趋势。

### 前言

#### 会所——身份与权力的标志

回首中国数千春秋，朝代递嬗之际，总有许多豪杰雅士趁势而起，凝结为社会的新中坚势力，他们不仅能左右政治环境的变化，也影响整个文化风气的养成。假如用文明史角度加以观察，我们不难发现一个有趣现象：即便这些成员背景各异，拥有的文化资本亦强弱有别，一旦站上社会顶层，他们对于“建筑空间”的想象与倚赖将超越以往，不仅把它视为身份高低的具体表现，亦作为维系关系的重要工具。如东汉末年，曹操于铜雀台大宴群臣，这座精雕细琢的宏伟高台所昭示的，不仅是宴主对朝臣之敬重，更代表其登高望远、再上一层的雄心；再如东晋时期，王羲之与一派文友暮春修禊，选择会稽山的兰亭作为聚会场所，这场盛宴固然为文学史锦上添花，其重要性实在巩固世族之间的关系。

综观而言，聚会场所之于名流贵族而言，除舒适与豪华陈设外，更讲究场所的内涵。毕竟“门坎”前后，谁能登堂入室、谁又被拒于千里外，体现着社会层级的确立与稳固，席间的吟风弄月、觥筹交错间都是权力关系的隐喻，饱满的人际张力使建筑更讲究物我的互动关系，“细节”因而成为建构空间的圭臬，正是这份缜密的思量，带出现代“顶级会所”之雏形。

#### 会所——感官与心灵的双重飨宴

从汉、唐、明清，到二十一世纪的今天，“顶级会所”的发展渊远流长，察其流变，我们不难发现，从建筑外观到内里陈设尊崇的设计美学，从人员配置到服务流程蕴含的文化思考，这些流动元素，伴随着社会风气与信息交流的变化而调整，这是时代发展之必然。

我认为“顶级会所”的构成，未必来自镶金贴银的视觉享受，整套由设计者创造的身、心、灵综合体验，才是“顶级会所”的核心——访客甫步入会所，“空间硬件装修”便退居次要位置，负责“软件”的服务将成首要任务，所有流程环环相扣，务使访客倍感满足。

为达此目标，设计者的缜密思虑至关重要，应清楚了解客群的文化背景，准确掌握其爱好、习惯与价值观，推测他们将如何使用空间。藉由事前的细致思考、过程的妥善经营和事后的充分追踪，才能将抽象情感具体实践于访客身上，唯使心灵因细节而富足，才能进一步引导人们参照外部的硬件配置，享受充满张力、内外兼顾的顶级空间。这个设计原则，无论豪宅会所或商业会所均适用之。

以玄武设计的“海德公园售楼处”为例，我们企图转化商业空间的“功利导向”，保留销售机能之余，更欲运用丰富的视觉变化与陈设配置，打造一处含意深沉的会所。为达到活络区域景观、创造新鲜体验的双重效果，利用墙面与灯光的变化结合，呈现深沉的设计内涵，同时在特别讲究功能性的空间，更注重细节的安排与一致。

#### 会所——永恒的细节追求

著名德国建筑师密斯凡德罗曾言：“神在细节中”，这句话准确道出，作为一位设计者，尤其是一位“顶级会所”的设计者，必须有着对历史、人文的浓厚兴趣，能从一则则故事中提炼出自己的见解，明白空间的文化意义与流变，明白空间受制于时间背景而产生的局限，明白空间与人的对话关系。

一位设计者除却全盘掌握与高度执行的能力外，还需对细节经营，锱铢必较。从外到内，由内而外，设计者能以独到的视野和雄心，不仅操演着装饰、软装与灯光的设计魔术，同时藉由缜密思考与大规模的调查，使得人与人的接触，即服务本身，以其精致和巧思等特质，让每位访客均能感受“量身订做”的用心。诸此种种，不仅是会所设计的至难之处，也是至要之处，更是最具挑战性、也最有趣之处。

## 作者简介

广州市唐艺文化传播有限公司，唐艺设计资讯集团旗下编辑出版机构，2000年成立，专业专注于地产（建筑、景观、规划、室内、装饰）设计类图书杂志的编辑出版，超过10年行业经验，是目前区亚太地区最大的建筑设计类传媒策划出版发行企业之一。经典代表作有：《时代楼盘》《时代空间》杂志、《国际风格楼盘》系列、《国际品牌酒店》系列、《栖居-万科的房子》系列、《无界》系列等等，依托唐艺强大的发行直销体系，销售网络遍布中国各大城市和东南亚、韩国、印度和日本；“唐艺”“Tang Art”已经成为了行业内知名品牌。

# 《私会》

## 书籍目录

# 《私会》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)