

《创意亚洲现场》

图书基本信息

书名：《创意亚洲现场》

13位ISBN编号：9789866948992

10位ISBN编号：9866948994

出版时间：2007/06/27

出版社：天下雜誌

作者：官振萱

页数：200 頁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

耗時半年親赴創意家海外工作現場，第一手訪談。

由亞洲最具影響力設計師大獎得主陳俊良策劃，介紹亞洲十位最厲害的右腦，教導讀者用不同的方式學創意，重新開啟你的創意能力。

一網打盡十位炙手可熱的頂尖創意家，首度公開大師們的創意心法、創意鍛鍊方式。

本書專訪的亞洲十大設計師包括：

- * 亞洲平面設計泰斗 杉浦康平
- * 無印良品創意總監 原研哉
- * 日本著名工業設計師 喜多俊之
- * 韓國平面設計巨擘 安尚秀
- * 當代日本工業設計師代表 深澤直人
- * 韓國三星集團的設計團隊
- * 泰國家具設計教父 素旺
- * 泰國知名廣告導演、設計家 撒替
- * 中國書籍設計第一把交椅 呂敬人
- * 香港設計教父 靳埭強

當初我們只是想，台灣的工作人好辛苦，到底有沒有更寬廣的創意出路，幫助工作人過得輕鬆一些，工作得更有價值？到底可以用什麼方法，提煉出更多創意？

我們想到了「設計」。

二十一世紀，創意產業變成一門顯學。

各行各業的人都想要了解「創意學」 創意要怎麼學？

連美國的《Business Week》都說：「企業一定要了解設計。」微軟、英特爾等一流企業紛紛赴設計研究所找人才，MFA比MBA還搶手。

企業人急著向設計人取經，融合左腦與右腦，創造最大的價值與產能。

取經不必到西方，亞洲的創意寶庫正引起全世界重視。巴黎龐畢度藝術中心主席拉辛（B. Racine）說：「亞洲正在形成自己的體制、事件和市場，再過二、三十年，甚至更快，藝術世界的重心就會轉移到亞洲，藝術的價值、解釋和運作都將擺脫西方的壟斷。這一趨勢昭然若揭。」

藉著此書來場亞洲創意取經之旅，你將體會亞洲設計的獨特與豐富，迥然不同於西方世界。西方人即使著迷（比如東方的禪意），卻學也學不來，因為那源自於更古老、更深邃的文化滋養。

西方設計較強調知性的展現，顯得很睿智，也比較冷。相較之下，東方的設計比較寬容柔軟，不給人壓迫感，因為它的動機不是表達自己有多聰明，而更重視人與人之間的關係，自我之前還有大自然、上天、家族的情感與友愛。在高壓功利的現代社會中，這種柔軟更顯得珍貴動人。

此書也帶你你第一手直擊亞洲頂尖設計師的工作現場，深入他們的創意過程，擷取他們的創意心法。有些大師是透過深度思考凝煉想法，有的是從生活裡汲取養分，也有從人生歷練中悟出道理。這些獨家秘方將帶來許多激盪、啟發，激發出屬於你的創意力。

作者简介

官振萱，1974年生。台大法律系法學組畢業，美國南加大傳播管理研究所碩士。曾任《天下雜誌》資深記者、產業組召集人，年代新聞台財經組組長。報導台商征戰世界的系列作品，曾獲得亞洲出版人協會（SOPA）頒發的「亞洲商業報導首獎」。處女座性格完全發揮在其採訪及寫作的專業上，「鍥而不捨、咄咄逼人卻又觀察入微」是她常獲得的評價。而立之年，足跡踏過三十多個國家、採訪超過百家企業與企業家之後，她開始尋找地圖上自己的新定位。第一本書一口氣寫了二十五個產業的故事（《新世代工作地圖》，時報出版），第二本書挑戰亞洲最頂尖的十大設計師，深入他們的工作現場與創意心法，受到啟發與衝擊更深。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com