

《图案(第二版)》

图书基本信息

书名：《图案(第二版)》

13位ISBN编号：9787506412698

10位ISBN编号：7506412691

出版时间：1993-05

出版社：中国纺织出版社

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书针对服装中等专业学校的教学特点，系统地介绍服饰图案的构成原理和构成形式，并从基础图案入手，涉及到图案的造型、组织、色彩、设计等必修内容。并结合实际需要介绍包装、广告设计方面的知识。

本书适合服装中等专业学校学生以及业余爱好者和自学者阅读。

书籍目录

目录

- 第一章 图案构成的基本法则
 - 第一节 变化与统一
 - 第二节 对称与均衡
 - 第三节 条理与反复
- 第二章 图案的造型
 - 第一节 图案的具象造型
 - 第二节 图案的抽象造型
- 第三章 图案的组织
 - 第一节 单独式纹样
 - 第二节 连续式纹样
- 第四章 图案的色彩和描绘技法
 - 第一节 色彩的基础知识
 - 第二节 图案的配色
 - 第三节 图案的绘制技法
- 第五章 服饰图案设计
 - 第一节 服饰图案的作用与特点
 - 第二节 服饰图案的造型设计
 - 第三节 服饰图案的装饰部位
 - 第四节 服饰图案的工艺形式
- 第六章 包装广告设计
 - 第一节 美术字
 - 第二节 商标设计
 - 第三节 包装装潢设计
 - 第四节 广告设计

《图案(第二版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com