

《無鬼咖啡館》

图书基本信息

书名：《無鬼咖啡館》

13位ISBN编号：9789866026558

出版时间：2013-8-1

作者：Yang

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《無鬼咖啡館》

內容概要

~唯有最慈悲的心，方能做最殘酷的事。~

一部從上古山海經縱穿歷朝歷代的現代都會神話作品，
演譯一段段淹沒在政治與歷史潮流之中的傳奇軼事。

此處無鬼，惟妖。

無鬼咖啡館。

除了來自世界各地的紅、綠茶以外，只賣一種叫做「無鬼」的咖啡。無鬼其實也不能算是「一種」咖啡，每隔一陣子就會換新的配方，所以客人永遠不會厭倦無鬼，也不可能永遠喜歡無鬼，只要你挑對時機來。

時晴本是科技新貴，因小姑姑一趟遠遊，竟成了「無鬼咖啡館」代理老闆。在咖啡店裡，一個老客人卻提出了奇怪的要求——既不要喝飲料，卻要她將悉心泡好的茶通通倒掉，就只為了給院子裡的竹子澆水。還有一位熟客，則說起妲己與紂王的故事……

女媧命狐狸精化為妲己，伺機惑亂商紂，擾亂天下。然而暴君雖除，但蒼生亦已受創，女媧為此甘願墮塵歷劫，以平息蒙冤魂魄的怒氣；原應輕易度劫飛升的她，豈料人心思變，《山海經》裡的眾靈百妖淪為擺在書架上的怪誕故事。於是女媧只能一世又一世沉淪人間，最後，竟分裂為元身與神識。

施夷光與范蠡、卓文君與司馬相如、精衛與灌愁海、補不了離恨天的五色石……自古以來，刻骨的情愛本非任何外力能掌控；無論是女媧的元身或神識，是否該繼續干預這一段段的情思糾結？

《無鬼咖啡館》

作者簡介

*

一個說故事的人。

念書、工作、旅遊，周而復始。觀察是素材，文字是顏料，「我」只是一個媒介，揮灑的是另一個我。

。

*已出版作品：

《Yang》（「教育部性別平等教育全球資訊網」之青少年篇優良讀物）、《墮天使》、思維三部曲系列作：《樹纏藤》、《蝶戀花》、《水印月》。

*作者自序

這是一個追尋與求悟，以情引之的故事。

從創作迄今出版，已經有段時間。不同於我過去的作品習於帶入不同議題的反思，企圖藉著文字來與讀者有著深淺程度的思想交流，這本書的誕生其實完全是個偶然。

那似乎是有一天便突如其來地，憑空冒出一個想法：為什麼創作時得先有「中心思想」，才能下筆呢？何不試著讓文字自然而然地流洩出自己想說的話？

如果藝術家以各種媒材創作是一種嘗試，對我來說，抱著這樣未曾有過的想法開始書寫，也是另一種大膽的嘗試。於是，我不再執著於舊日對各項議題的發聲，只是單單純純地，想說一個簡單的故事。也因此，在動筆之前，我僅做了這樣的預設：將是一間叫做「無鬼」的咖啡館，來去的客人在這場域內所發生的離合聚留。並且暗自認為，這該是由不同的短篇故事串起的合集，只是場景在一間咖啡館罷了。

然而一旦下筆後，這故事卻開始朝我沒想過的方向疾速成長了。就如E. M. Foster在《小說面面觀Aspects of the Novel》中所說的：「倘若問一個小說家，下筆的過程是怎麼樣的呢？小說家可能很難告訴你。對他們而言，一旦開始創作，腦子裡彷彿有另外一個『我』在寫作，而不是我。」

如果要以一句話解釋這個故事，那麼我想「笑看蓮生朝黎起，無色秋裡蘅石雨。」會是再適合不過了。因為這故事裡談的是情，世間人情、萬物生情，與天地的慈悲之情。

無鬼咖啡館，沒有鬼，只有一個說書人。看著熙熙攘攘的人世，客人去了又來，說著妖的故事。

而你，準備好踏進來了嗎？

By Yang

書籍目錄

一路雨

1

與坊間咖啡館一味訴求「西式品味」不同，這裡沒有標示店名的招牌，僅以竹籬相隔內外。竹籬內，東一簇竹子、西一叢竹子相互錯落，入眼盡綠，不管天氣再怎麼炎熱，進入這幽深的庭院便會感到一陣沁涼舒心；而咖啡館，就落在一片綠意盎然中。

雖然咖啡館比不上庭院的一半面積大，但大量運用落地玻璃與鏤空採光，反而將只有一層樓的建築物襯得折折疊疊。綠竹、曲徑、深幽，乍看之下富含禪意的空間，說是一間富有質感的茶館甚至是設計公司也不為過。時晴記得第一次站在店前時，還以為自己記錯地方了，這裡怎麼會跟咖啡館三個字扯上關係呢？

「晴姊妳沒弄錯啦，客人都把這裡稱為『無鬼咖啡館』。除了賣老闆娘從世界各地帶回來的紅綠茶以外，我們只有一種叫做『無鬼』的咖啡。」苡捷當時是這麼解釋的：「我們這裡沒有一般餐廳賣的那種套餐熱食、或是西點餅乾之類的。簡簡單單一壺茶與一方手工特製的七巧盒糕點，裡面有肉末燒餅、豌豆黃、艾窩窩、驢打滾、荷花酥、芸豆卷和桂花涼糕。至於無鬼嘛，其實也不能算是『一、種』咖啡喔。」

她在「一種」上加強語氣，看見時晴一臉困惑的樣子，才得意地繼續往下說：「簡單說呢，老闆娘每隔一陣子就會換新的配方，舊的無鬼再也不會出現在菜單上。所以客人永遠不會厭倦無鬼，也不可能永遠喜歡無鬼，卻總能迎合每一個客人的喜好，只要你能挑對時機來。」

時晴懂了苡捷的意思。就算客人不喜歡這次的無鬼，下一回還是會抱著期待的心情再回來。這是一個拒絕美食雜誌宣傳，卻仍持續吸引顧客回流的一項特色。

事實上，坐在「無鬼」內根本感覺不出來處在鬧區的靜巷中。由內朝外望去，除了修長的竹剪出滿眼蒼然鮮綠，在竹子遮映不到的遠方區塊，原本應該是隔壁大樓的單調側牆面，在藝術家手繪下幻出遼遠開闊的藍天丘陵，就連本來橫跨在半空中難以忽略的黑色電線，也在妙筆生花下成為分隔天地的稜線，而路上來往的行人，就在其中徜徉。

即使時晴已經在這裡工作了幾個月，每當她抬頭看見牆上的巨幅畫作，就好像是第一次看到這面牆，忍不住發呆好一會兒。這牆，真的太美，將生意盎然的大自然……不！是將整個天地都容納在其中，令人心曠神怡，捨不得移開視線。有時候時晴看著看著，甚至會有種錯覺，牆面帶有魔力般栩栩如生，彷彿能走進去似的。時晴敢打賭，一定有許多客人跟她有一樣的感覺，看久了似乎能沉澱心靈，他們也都是為了這面牆才常常到店裡消費。

時晴回過神才發覺時間不早了，連忙繫上圍裙，打開瓦斯爐煮水。突然又想到得提醒苡捷千萬別去碰大門口的燈，等牧子回來處理。正要張口喊她，就聽到收銀檯那傳來苡捷親切的招呼聲：「路小姐，好久不見！還是坐老位子嗎？嗯，那桌嗎？沒關係，那桌還沒有人預訂，請跟我來。」

時晴聽了一愣，不禁抬頭看向牆上的掛鐘確認時間，她沒想到才剛開店路雨就來了。

路雨其實是老客人了，苡捷說老闆娘還在的時候，路雨就常常帶不同的朋友過來，和老闆娘很熟。而無鬼已經開了八年，像路雨這樣和老闆娘相熟的客人自然很多。雖然苡捷不斷在時晴身邊小聲提醒：這位客人怕喝太燙的茶、那位客人喜歡坐哪個位子、他們那群跟誰誰誰不和、誰的生日又快到了……等等的待客小祕訣，但時晴只聽得頭昏腦脹，什麼也記不住，只覺得這是一場可怕的疲勞轟炸。

到最後她不得不設計一支小程式，將幾百個熟客背景輸入資料庫跑分析。多虧這支小程式，現在的她只要動一動指頭輸入幾個按鍵，馬上就能歸納出不同客群的習性、找到需要的資料。譬如說，有些客人偏好假日攜家帶眷來「無鬼」，有些是下班後繞過來坐坐放鬆一下的上班族，還有些是SPA完的闊太太們相約來這兒嚼舌根……總之，除非這些熟客的生活作息發生什麼大變動，基本上他們來「無鬼」的時間都很固定，就像路雨總在下午五、六點左右過來，一個人、一本書，常常坐到關店才離開。時晴並沒刻意記路雨的飲食習慣與來「無鬼」的時間，她甚至沒將路雨的資料輸入資料庫。只因時晴第一次看到她就已經留下深刻的印象，再也忘不掉。

《無鬼咖啡館》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com