

《关键词》

图书基本信息

书名：《关键词》

13位ISBN编号：9787108057301

出版时间：2016-10

作者：[英] 雷蒙·威廉斯

译者：刘建基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《关键词》

内容概要

《关键词》是对文化转变中的语言的一种精彩考察与探究。这是一本影响深远的书，是历史语义学、语言社会学及文化研究的重要著作。

作者考察了131个彼此相关的“关键词”，追溯这些语词意义的历史流变，并厘清这些流变背后的文化政治：当其所处的历史语境发生变化时，它们是如何被形成、被改变、被重新定义、被影响、被修改、被混淆、被强调的。这些语词不仅引领我们了解英国的文化与社会，也帮助我们了解当代的文化与社会。

本书从撰写到付梓，历经二十多年，《新左派评论》把它所激发的知识效应称为“马克思主义的政治经济学批判”。威廉斯一生的知识工作与文化唯物主义息息相关，《关键词》无疑为此提供了详尽而有系统的注释，也为他的“文化与社会”的方法提供了实际有用的工具。

作者简介

雷蒙·威廉斯 (Raymond Williams, 1921—1988)

20世纪中叶英语世界最重要的马克思主义文化批评家，文化研究的重要奠基人之一。出生于威尔士乡间的工人阶级家庭，毕业于剑桥的三一学院。战后至1961年曾任教于牛津大学的成人教育班，1974年起，在剑桥大学耶稣学院担任戏剧讲座教授，直至去世。被誉为“战后英国最重要的社会主义思想家、知识分子与文化行动主义者”。

雷蒙·威廉斯著作宏富，主要有：《文化与社会,1780—1950》(Culture and Society,1780 - 1950, 1958)、《漫长的革命》(The Long Revolution, 1961)、《乡村与城市》(The Country and the City, 1973)、《电视：科技与文化形式》(Television: Technology and Cultural Form, 1974)、《关键词》(Keywords, 1976)、《马克思主义与文学》、(Marxism and Literature, 1977) 等。

书籍目录

词语的政治学（代译序）

译者导读

导言

第二版序言

A

Aesthetic（美的、审美的、美学的）

Alienation（异化、疏离）

Anarchism（混乱、无政府主义）

Anthropology（人类学）

Art（艺术、技艺）

B

Behaviour（行为、举止）

Bourgeois（资产者、资产阶级分子）

Bureaucracy（科层制、官僚制）

C

Capitalism（资本主义）

Career（职业、生涯、历程）

Charity（爱、慈爱、慈善）

City（城市）

Civilization（文明）

Class（阶级、等级、种类）

Collective（集体的、集团的）

Commercialism（商业、贸易）

Common（普通的、公众的、粗鄙的）

Communication（传播）

Communism（共产主义）

Community（社区、社群、共同体）

Consensus（共识）

Consumer（消费者）

Conventional（惯例的、传统的、协定的）

Country（国家、乡村）

Creative（创造性的）

Criticism（批评）

Culture（文化）

D

Democracy（民主）

Determine（决定、决心）

Development（发展）

Dialect（方言）

Dialectic（辩证法、辩证的）

Doctrinaire（空论家、空论的）

Dramatic（戏剧的、引人注目的）

E

Ecology（生态学）

Educated（受过教育的、有教养的）

Elite（精英分子）

Empirical（经验的）

《关键词》

Equality (平等)
Ethnic (种族的、民族的)
Evolution (发展、演化、进化)
Existential (存在的、存在主义的)
Experience (经验)
Expert (专家、熟练的)
Exploitation (开发、利用、剥削)
F
Family (家庭)
Fiction (小说、虚构)
Folk (人们、百姓、民族)
Formalist (形式主义者)
G
Generation (世代)
Genetic (起源的、遗传学的)
Genius (天才)
H
Hegemony (霸权)
History (历史)
Humanity (人性、人道、慈爱、人类)
I
Idealism (观念论、唯心论、理想主义)
Ideology (意识形态)
Image (意象)
Imperialism (帝国主义)
Improve (改善、充分利用)
Individual (个人、个体)
Industry (勤勉、实业、工业)
Institution (制度、机制、机构)
Intellectual (有知识的、知识分子)
Interest (兴趣、利害、关怀、利息)
Isms (主义、论)
J
Jargon (行话、隐语)
L
Labour (劳动、劳工)
Liberal (自由的、变革的)
Liberation (解放)
Literature (文学)
M
Man (人类、男人)
Management (资方、管理、技巧)
Masses (民众、大众)
Materialism (唯物主义、唯物论)
Mechanical (机械的)
Media (媒介、媒体)
Mediation (调解)
Medieval (中古的、守旧的)
Modern (现代、现代的)

《关键词》

Monopoly (专卖、垄断)

Myth (神话)

N

Nationalist (民族主义)

Native (本土的、原住民的)

Naturalism (自然主义)

Nature (自然、天性)

O

Ordinary ((官员等) 常任的、普通的、平常的)

Organic (器官的、有机体的)

Originality (独创性、创造力)

P

Peasant (农民)

Personality (人格、性格)

Philosophy (哲学、人生观)

Popular (民众的、通俗的、受欢迎的)

Positivist (实证主义者)

Pragmatic (实用的)

Private (个人、私人、非公开的)

Progressive (进步主义的)

Psychological (心理的、心理学的)

R

Racial (人种的、种族的)

Radical (根本的、激进的)

Rational (理性的、有理性的)

Reactionary (保守的、反动的)

Realism (实在论、唯实论、现实主义)

Reform (改革、重新形成)

Regional (地区的、区域的)

Representative (象征、再现)

Revolution (革命、大变革、天体运行)

Romantic (浪漫主义的、浪漫派的)

S

Science (科学)

Sensibility (感觉力、感受性、识别力)

Sex (性、性别、性行为)

Socialist (社会主义者、社会主义的)

Society (社会、协会、社交)

Sociology (社会学)

Standards (标准、规范)

Status (身份、地位、状态)

Structural (结构的)

Subjective (主观的、主体的)

T

Taste (味道、鉴赏力、品位)

Technology (工艺、技术)

Theory (理论、学理、原理)

Tradition (传统、常规)

U

《关键词》

Unconscioius (无意识、未知觉的)

Underprivileged (所享权益较少的、社会地位低下的、下层社会的)

Unemployment (失业、失业状态)

Utilitarian (功利主义的、以实用为目的的)

.....

V

W

参考书目

《关键词》

精彩短评

1、不仅是词语自身有其演变的历史，词语与词语之间也有交错的关系，而这又与社会历史的变迁息息相关。是历史塑造了词语，还是词语塑造了历史？

《关键词》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com