

《艺术节与城市文化》

图书基本信息

书名：《艺术节与城市文化》

13位ISBN编号：9787552005122

出版时间：2013-12

作者：陈圣来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术节与城市文化》

内容概要

在发达国家和地区，几乎每个城市都办有艺术节，甚至一个城市办有多个艺术节。但是，对这样一种世界性的文化现象，对这样一个日益兴旺的城市节庆市场，学界缺乏必要的关注和研究。本书首次系统梳理了艺术节的发生发展史，追寻了艺术节的起因和轨迹，剖析了艺术节的内在肌理和外形态，研究了艺术节的运作和经营模式，阐释了艺术节与城市文化的千丝万缕联系，是一本真正意义上的全面论述艺术节的专著，它的出版为建立一门文化类新兴学科奠定了学理基础。全书视野广阔，案例丰富，有许多独家观点和材料，不仅具备理论的科学性，而且具备实践的指导性。

《艺术节与城市文化》

作者简介

陈圣来，上海社会科学院文学研究所所长，研究员，主要研究领域为文艺学、文化发展战略、城市与节庆文化、大众传媒。创办东方广播电视台，并任台长，总编辑，出版有多部著作。

《艺术节与城市文化》

书籍目录

- 第一章 艺术节导论
- 第二章 艺术节的历史缘起和发展历程
- 第三章 艺术节的丰富内涵和存在形态
- 第四章 艺术节的运作机制和市场拓展
- 第五章 艺术节的城市归属和内在联系
- 第六章 艺术节的典型案例和有益借鉴

《艺术节与城市文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com