

《连接》

图书基本信息

书名：《连接》

13位ISBN编号：9787111505387

出版时间：2015-6-12

作者：房嘉财

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

推荐序一	
推荐序二	
前言	
第一部分 新时代·新特征	
第1章 开启数据文明时代	2
1.1 从狩猎文明到数据文明	3
1.2 第6次科技革命与数据文明时代	5
1.2.1 第6次科技革命的5个特征和10个影响	5
1.2.2 数据文明的7个标签	8
1.3 数据文明时代的10个特征	11
1.4 数据文明时代应强化的4个意识	25
1.5 互动、体验、分享：人类商业智慧密码（DNA）	27
第二部分 全连接·广互动	
第2章 扁平而湿润的新世界	32
2.1 洞悉互联网的本质	32
2.1.1 开放：无国界、无边界	33
2.1.2 分享：人人皆受益	34
2.1.3 共赢：没有输家	36
2.2 工业互联网	37
2.2.1 工业互联网的前景	37
2.2.2 工业互联网将带动的产业变革	39
2.2.3 中国如何应对	40
2.3 拥抱移动互联网	43
2.3.1 不可阻挡的移动互联	43
2.3.2 移动互联网不可忽略的6个趋势	46
2.3.3 移动互联网的四大应用场景	50
2.4 移动互联网带来的变革	53
2.4.1 组织结构的改变	53
2.4.2 营销方式的变革	56
2.4.3 生活方式的变化	57
2.5 “连接一切”的物联网	58
2.5.1 什么是物联网	58
2.5.2 物联网功能解析	60
2.5.3 物联网的未来发展趋势	62
第3章 大数据浪潮	64
3.1 人类已经进入大数据时代	65
3.2 大数据的4大特征	67
3.3 大数据引发的3大变革	69
3.3.1 大数据引发的思维变革	69
3.3.2 大数据引发的商业变革	71
3.3.3 大数据引发的管理变革	73
3.4 大数据的5个重要应用	75
3.5 云计算—大数据时代的基石	78
3.5.1 云计算的4个特征	79
3.5.2 当大数据遇到云计算	80
3.5.3 云计算应用和商业价值	82
第三部分 深体验·泛协同	

第4章 体验经济	88
4.1 体验经济的特点及发展前景	88
4.1.1 什么是体验经济	88
4.1.2 体验经济的5个成因	90
4.1.3 体验经济的6个特点	94
4.1.4 体验经济对现代经济的颠覆和影响	96
4.1.5 体验经济成长的障碍因素	98
4.2 体验营销	99
4.2.1 体验营销的内涵	99
4.2.2 体验式营销的5个特点	100
4.3 交互时代	103
4.3.1 交流互动的3层涵义	103
4.3.2 数字交互	104
4.3.3 人机交互	105
4.3.4 体验经济时代下的数字交互产品	108
第5章 自组织与协同	111
5.1 自媒体：人人皆媒体的时代已然来临	111
5.1.1 自媒体的真正涵义	112
5.1.2 自媒体VS传统媒体	114
5.1.3 自媒体与企业营销模式的选择	116
5.2 自组织：无组织的组织力量	118
5.2.1 自组织的内涵	119
5.2.2 海尔自组织商业模式解析	120
5.3 自组织状态下的协同	122
5.4 社群经济	124
5.4.1 社群经济的内涵	124
5.4.2 品牌社群	127
5.4.3 社群经济的巨大杀伤力和影响力	128
5.4.4 社群经济的趋势与前景	130
第四部分 重分享·求共赢	
第6章 分享经济	134
6.1 分享经济是未来的大趋势	134
6.1.1 分享经济的由来	134
6.1.2 分享经济的3个要素	136
6.2 分享经济的本质要求：开放免费	137
6.3 分享经济的本质特征：分享共赢	140
6.3.1 分享时代	140
6.3.2 分享经济的典型：“一带一路”战略布局解析	142
6.3.3 “共赢”是终极目标	145
第7章 数据驱动的经济	149
7.1 互联网思维VS移动互联网思维	149
7.1.1 互联网思维的四个角度	150
7.1.2 移动互联网思维的四个方面	151
7.2 互联网经济	154
7.2.1 互联网经济的5个特征	154
7.2.2 互联网经济的影响	155
7.3 互联网金融	157
7.3.1 互联网金融的3个特和4大功能	158
7.3.2 互联网金融的6种类型	160

7.3.3	互联网金融VS传统金融行业	163
7.4	互联网+	164
7.4.1	“互联网+”的由来	165
7.4.2	“互联网+”的权威解读	167
7.4.3	“互联网+”的国家战略意义	169
7.4.4	“互联网+”对传统行业的变革	171
7.4.5	如何实现“互联网+”	173

《连接》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com