

《管理的幻觉》

图书基本信息

书名：《管理的幻觉》

13位ISBN编号：9787301271956

出版时间：2016-6

作者：马浩

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理的幻觉》

内容概要

爱因斯坦说，现实不过是一种持续的幻觉。然而，幻觉并不一定就是错觉或谬误。对于世人来说，我们的幻觉乃是一种真实的存在，尤其是某些被广为信奉并大肆传播的集体幻觉。这种真实的存在，无论真假对错，都真切地影响着我们的意识和行为，可能进一步强化我们的某些幻觉，修正另外一些幻觉，或者催生新的幻觉。

在管理实践和管理学的范畴，这种现象可能更为普遍。我们自以为找到了管理的真谛，但最终发现不过是各种偶然要素的随机巧合；我们自以为靠努力或某种方法办成了大事儿，实际上不过是暗地里撞上了运气；我们自以为在突破创新，在做前无古人的创举，只是不晓得别人已经尝试过，或早已成就斐然，或屡屡无功归返。

世间浪漫虚惘之幻觉貌似无所不在，而万物万象之本真则注定难以捕捉。本书并不能让管理者逃离幻觉，只是试图使其保持一份清醒的觉察。毕竟，我们对幻觉越警醒，离真相就越接近。

《管理的幻觉》

作者简介

马浩，北京大学国家发展研究院管理学教授，北京大学BiMBA商学院教授兼学术委员会主任。主要研究方向是企业经营战略与商业模式创新、创业与创新管理等。主要讲授战略管理、商业模式创新、管理决策、并购管理等课程。曾获北京大学“正大教学奖”。在北美和欧洲的英文管理学主流期刊上发表20篇论文，在中文报刊上发表文章逾百篇。出版著作十余种，包括《竞争优势：解剖与集合》《战略管理：商业模式创新》等。为众多国际及国内企业提供高层管理培训、战略咨询和定制研究。

书籍目录

常识的混沌
应试教育又何妨
互联网思维早有
什么叫产品暴利
靠谱的四项准则
知行的迷茫
所谓的高考逃兵
管理学广义分工
管理博士的使命
管理学人在朗润
管理的幻觉
跟小米聊聊康柏
硅谷的人才购雇
企业如家的梦幻
幸福企业本末观
创新的虚惘
药价暴涨是与非
在流通领域倒腾
激活创新的源头
以并购驱动创新
创业的魅惑
你以为你在创业
墙外创业亦精彩
众筹的集体犯傻
创业梦想与折腾
战略的困顿
微软还能买什么
谁说美国无国企
战略转型一致性
通道战略时序性
商业模式翩跹
商业模式与战略
谷歌是弄广告的
快时尚之跨界行
领导力的浪漫
权力支撑领导力
领导力之张力场
孔雀开屏看背面
理性奈何情感
情感理性皆有理
隐忍或成就功名
徜徉于有限理性

《管理的幻觉》

精彩短评

1、可以理解为作者把之前发表的文章作了合辑，并不成体系，而且因为是短文，讲问题也比较浅。

《管理的幻觉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com