

《管理理论构建论文集》

图书基本信息

书名：《管理理论构建论文集》

13位ISBN编号：9787301271549

出版时间：2016-8

作者：徐淑英,任兵,吕力 主编

页数：576

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理理论构建论文集》

内容概要

这是一本关于管理学者如何构建理论的参考书。

书中收录了十六篇有关理论构建的西方经典论文,它们分别涉及理论构建的基础性、相关性和应用性知识。

十六篇文章的译者凭借自己对中国管理研究的观察与思考,将文章观点与本土管理理论构建相联系,分别对所译文章进行了或对话、或反思、或拓展式的介绍与评论。管理理论构建会经历从好的理论到好的理论体系这一必要过程。

相信本书一定会对有志于构建中国本土管理理论的学者带来启发。

作者简介

徐淑英，美国圣母大学杰出教授，北京大学、复旦大学和上海交通大学杰出客座教授，曾任教于亚利桑那州立大学、香港科技大学、加州大学欧文分校和杜克大学，是全球顶尖学术期刊Academy of Management Journal第14任主编，美国管理学会第67任会长。2002年，创办中国管理研究国际学会（IACMR）多次获得研究和学术方面的杰出奖项，是文章被引用率最高的全球管理学家之一，出版了《组织与管理研究的实证方法》《求真之道，求美之路：徐淑英研究历程》等学术著作。

任兵，南开大学商学院教授，管理学博士。中国本土管理研究与理论建构青年论坛常务理事、理事长；中国社会网与社会资本研究专业委员会常务理事。2014年入选天津市“131”创新型人才培养工程（第二层次）。主要研究领域包括组织与网络、创业与创新、国际商务及本土管理理论。

吕力，武汉工程大学管理学院教授、副院长，博士后。中国本土管理研究与理论建构青年论坛常务理事、副理事长；中国企业管理伦理论坛常务理事、副理事长。2011年入选湖北省新世纪高层次人才工程（第二层次），2015年入选百名“中国人文社会科学最具影响力青年学者”。主要研究领域包括中国本土管理、企业伦理、管理研究方法论。

书籍目录

引言 任兵

第一部分 基础篇

第一章 科学哲学与知识生产理论

解释性社会科学：概述（Frank C. Richardson & Blaine J. Fowers），原理 译

译者评介

从纯理论研究到问题解决：关于知识生产的科学哲学的理论（Martin Kilduff, Ajay Mehra & Mary B. Dunn），贾良定等 译

译者评介

第二部分 相关篇

第二章 理论的概念与特征

理论不是什么（Robert I. Sutton & Barry M. Staw），章凯 译

译者评介

理论无所及，理论化有所为（Karl E. Weick），杜义飞 译

译者评介

扎根理论之所非（Roy Suddaby），韩巍 曾宪聚 译

译者评介

那是有趣的！迈向社会学的现象学与现象学的社会学（Murray S. Davi），姚小涛 译

译者评介

第三章 通过情境化构建理论

“情境”对组织行为的重要影响（Gary Johns），周帆 译

译者评介

创业研究如何构建情境化理论（Shaker A. Zahra），杨俊 译

译者评介

情境化研究：以现代化进程中的中国为例（A.S. Tsui），刘林青 译

译者评介

第四章 理论构建的过程

运用程序化研究来构建一个扎根理论（Edwin A. Locke），井润田 译

译者评介

开发关于理论开发的理论（Henry Mintzberg），徐飞 路琳 苏依依 译

译者评介

从借用到混合：组织理论构建过程的再思考（Cliff. Oswick, Peter Fleming & G. Hanlon），武亚军 译

译者评介

第三部分 应用篇

第五章 理论构建的方法

抓住实践逻辑：借助实践理性构建理论（Jorgen Sandberg & Haridimons Tsoukas），张书军 译

译者评介

通过质疑假定提出研究问题（M. Alvesson & J. Sandberg），吴建祖 译

译者评介

对比解释法如何促进理论构建（Eric W. K. Tsang & Florian Ellsaesser），韵江 译

《管理理论构建论文集》

译者评介

靶子文章

东西融合：新概念与新理论（H. G. Barkema, X. P. Chen, G. George, Y. Luo & A. S. Tsui），谢佩洪 译

译者评介

后记：管理学研究的技术、艺术与哲学——从好的理论到好的理论体系 吕力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com