

《跨越擴張風險》

图书基本信息

书名：《跨越擴張風險》

13位ISBN编号：9789867969767

10位ISBN编号：9867969766

出版时间：2004-6-5

出版社：商智文化事業股份有限公司

作者：Chris Zook

页数：280

译者：曾育菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨越擴張風險》

內容概要

榮獲英國《經濟學人》2003年年度選書。

《富比世》網站Stock Focus專欄推薦及《美國新聞與世界報導》2004年一月號專文推薦“ Out of the Box ”。

從核心擴張，不是多角化，也不是多元發展，而是環繞核心不超出3步的擴張。

擴張計畫究竟與核心有何種關係？

從五個面向評估兩者間的關係

1.顧客：擴張計畫所服務的顧客，是否與核心本業服務的相同？

2.競爭者：擴張計畫所面對的競爭對手，是否與核心本業相同？

3.成本結構：兩者的成本結構(使用的硬軟體設備)是否相同？

4.通路：一樣或不一樣？

5.獨特能力：如果核心事業因具有品牌、資產或科技等能力，使其獨樹一格，那麼，擴張計畫和這些獨特能力相關嗎？

《從核心擴張》作者之一班恩顧問公司（Bain & Company）策略業務的全球領導人柯立思，如克另一鉅作！《跨越擴張風險》徹底研究全球數千家企業的成長模式，其中包括訪談全球前二十大成長績優公司的執行長，為了要持續成長，企業最終必須向「核心外」擴張。最能持續成長的公司，都是藉由向核心聚焦，並且以一到兩個定義清楚、具主導地位的核心為成長基礎；否則即使是市場地位良好的企業，也會因過早離棄核心，追逐下一個「熱門」市場，反而傷害了成長。

成長是企業永續經營的必經路程，然而成長的風險卻很可觀。只有1/4的企業經成長擴張而達成功，過去五年來3/4最大的企業災難，都是因為擴張計劃一敗塗地所致。儘管擴張成功機率看起來不怎麼樂觀，部份公司還是能長期擁有較產業平均值高出三倍的成長率。這些公司如何在如此高風險的投資中，達成延續性的成功呢？他們的經驗，能提供其他企業尋求下一波獲利性成長的啟示嗎？本書的研究結果對於商業領袖和投資者都有非常重要的啟發！

《跨越擴張風險》

作者簡介

柯立思·如克 (Chris Zook)

畢業於牛津和哈佛大學，班恩企管顧問公司 (Bain & Company) 副總，並領導公司的全球策略集團 (Global Strategy Practice)。目前居住在麻塞諸賽州的波士頓。與詹姆斯·艾倫 (James Allen) 合著《從核心擴張》(商智文化出版)。

書籍目錄

1. 成長危機
跨出核心的危險
 2. 想像完美
企業擴張的第一原則
 3. 評估擴張行動
平衡渴望與事實資料
 4. 協調擴張行動
強化核心vs擴張投資
 5. 執行擴張計劃
管理最能影響擴張成敗的重要組織議題
 6. 透過擴張，達到轉型
藉由擴張，重新定義核心
- 推薦序 / 湯明哲
推薦序 / 喬德斌

《跨越擴張風險》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com