《第十三届中国广告节获奖作品集》

图书基本信息

书名：《第十三届中国广告节获奖作品集》

13位ISBN编号：9787802360181

10位ISBN编号：7802360188

出版时间：2006-11

出版社：中国摄影出版社

作者：第十三届中国广告节组委会

页数：488页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第十三届中国广告节获奖作品集》

内容概要

本届广告节共收到各地送展的作品共3560件。9月4日至7日，组委会邀请了境内27名专家本着公开、公平、公正的原则遂个进行评审。共计有850件作品获得了各类奖项，其中产生了1个全场大奖，24个金奖，67个银奖，118个铜奖，另有660件作品获得入围奖。无论是送评数量都比往年显著增长。

《第十三届中国广告节获奖作品集》

精彩短评

1、第13届，广告节
2、老干妈辣椒酱的广告好有爱~
3、还行
4、爷钱多。神马书都买

《第十三届中国广告节获奖作品集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com