

《教您如何做文化暨媒介研究》

图书基本信息

书名：《教您如何做文化暨媒介研究》

13位ISBN编号：9789867557972

出版时间：2008

作者：Jane Stokes

译者：趙偉奴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《教您如何做文化暨媒介研究》

內容概要

媒介與文化研究是傳播學研究的重要分支，但在實際的研究和教學中，方法論的訓練極為匱乏。作者運用一系列媒介和文化研究中的經典案例，闡釋了如何分析媒介和文化文本、產業及其閱聽眾。本書涵蓋了最典型的量化研究方法——內容分析，和最典型的質性研究方法——符號學。書後還提供了常用的圖書館及重要網站的名單和位址。

《教您如何做文化暨媒介研究》

作者簡介

Jane Stokes

長期在英美兩國從事教學研究工作，現在則為倫敦大都會大學媒介與傳播領域的翹楚，著有《論銀幕與螢幕之爭：美國和英國的電影和電視》，並與安里丁（Ann Reading）合編有《英國的媒介：當前的爭論與發展》。

書籍目錄

緒論

本章概述

壹、量化和質性的研究方法

貳、關於本書

第一章 研究的起點

本章概述

壹、緒言

貳、決定研究主題

參、善加利用你的指導老師

肆、發展你的研究問題

伍、媒介、文化和電影研究的典範

陸、結合不同的研究方法

柒、描述你的研究問題

捌、確立研究資料和資料來源

玖、開始撰寫你的研究計畫

拾、討論

第二章 資料來源與資源

本章概述

壹、緒言

貳、媒介與學術資源

參、其他資料來源

肆、討論

第三章 媒介與文化文本的分析

本章概述

壹、緒言

貳、研究媒介與文化文本

參、內容分析

肆、敘事分析

伍、符號學

陸、意識形態取徑

陸、類型學取徑

第四章 研究媒介機構與文化產業

本章概述

壹、緒言

貳、研究媒介與文化產業

參、我們該如何研究文化產業

肆、文獻研究

伍、訪談法

陸、參與觀察法

柒、口述歷史

捌、結合多種研究方法來研究產業

玖、討論

第五章 分析閱聽人的方法

本章概述

壹、研究媒介與文化的閱聽人

貳、觀察閱聽眾

參、提出問題

《教您如何做文化暨媒介研究》

- 肆、焦點團體法
- 伍、口述歷史
- 陸、結合研究方法
- 柒、討論
- 第六章 撰寫您的研究報告
- 本章概述
- 壹、緒言
- 貳、評估標準
- 參、規劃你的研究報告
- 肆、研究內容
- 伍、格式上的問題
- 陸、結語
- 附錄一
- 附錄二
- 參考書目
- 索引

《教您如何做文化暨媒介研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com