

《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》

图书基本信息

书名：《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》

13位ISBN编号：9787513621090

10位ISBN编号：7513621098

出版时间：2013-3

出版社：中国经济出版社

作者：王贵水

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》

内容概要

《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》以授课讲座的方式，采用深入浅出、通俗易懂的语言，并结合实际案例，讲述了新形势下干部如何面对媒体，如何应对媒体的方法。《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》内容包括：领导干部媒体形象塑造；面对媒体“金口才”；把握舆论，接收舆论监督；善运用媒体做宣传；应对媒体采访技巧与方法；突发事件中的媒体应对策略；成功的发言人的基本素质要求；善于利用网络媒体；危机事件中的媒体应对实例分析。

《新形势下领导干部面对媒体十堂必修课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com