

《数据挖掘原理与商务应用》

图书基本信息

书名：《数据挖掘原理与商务应用》

13位ISBN编号：9787542938169

10位ISBN编号：7542938169

出版时间：2013-3

出版社：立信会计出版社

作者：朱小栋,徐欣,杨坚争 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第1篇 理论篇第1章 绪论 1.1 数据挖掘的基础概念 1.1.1 数据 1.1.2 知识 1.1.3 信息 1.1.4 数据挖掘的定义 1.2 数据挖掘与数据库的关系 1.2.1 数据库简介 1.2.2 数据挖掘与数据库 1.3 数据挖掘的过程 1.4 数据挖掘的体系结构 1.5 数据挖掘在商务智能中的位置 1.6 数据挖掘常见技术 1.7 数据挖掘标准的发展 1.7.1 预测模型标记语言PMML 1.7.2 公共仓库元模型CWM 1.7.3 跨行业数据挖掘标准流程CRISP-DM 1.8 习题第2章 数据仓库与OLAP分析 2.1 数据仓库 2.1.1 数据仓库与数据挖掘的关系 2.1.2 数据仓库的数据模型 2.1.3 元数据 2.2 ETL过程 2.2.1 数据抽取 2.2.2 数据转换 2.2.3 数据加载 2.3 联机分析处理OLAP 2.3.1 OLAP概念 2.3.2 OLAP的操作 2.3.3 OLAP多维数据分析 2.4 习题第3章 关联分析 3.1 关联概述 3.2 关联规则的定义 3.3 关联分析的过程 3.4 关联分析的基本算法 3.5 关联规则的分类 3.6 关联分析的发展 3.7 习题第4章 分类分析 4.1 分类概述 4.2 基于决策树的分类 4.2.1 决策树的概念 4.2.2 决策树的基本算法 4.2.3 决策树修剪 4.2.4 决策树的改进 4.3 分类分析的其他技术 4.3.1 支持向量机 4.3.2 贝叶斯网络 4.4 习题第5章 聚类分析 5.1 聚类概述 5.2 相似性度量 5.2.1 明氏(Minkowski)距离 5.2.2 兰氏(Canberra)距离。 5.2.3 马氏(Mahalanobis)距离 5.3 层次聚类法 5.3.1 最短距离法 5.3.2 最长距离法 5.3.3 二元变量度量 5.4 K-均值聚类算法 5.5 习题第6章 数据挖掘的仿生技术 6.1 人工神经网络 6.1.1 人脑神经元与神经元模型 6.1.2 人工神经网络模型 6.1.3 BP网络的基本原理 6.2 遗传算法 6.3 蚁群算法 6.4 习题第7章 数据挖掘的集合论技术 7.1 粗糙集理论 7.1.1 信息系统 7.1.2 粗糙集 7.1.3 属性约简 7.2 模糊集理论 7.2.1 13次数学危机与模糊数学的诞生 7.2.2 模糊集合论的基础知识 7.2.3 截集和支集 7.2.4 怎样度量模糊性 7.2.5 模糊数学应用 7.3 习题第2篇 实践篇第8章 数据挖掘工具 8.1 SPSS工具 8.2 WEKA工具 8.2.1 WEKA的背景 8.2.2 WEKA的功能 8.2.3 WEKA的使用 8.3 IBM Data Miner工具 8.4 MS SQL Server 2008数据分析引擎 8.5 ETL工具Data Stage 8.5.1 Datastage过程理论 8.5.2 Datastage的并行机制 8.6 习题第9章 关联分析在客户关系管理的应用 9.1 客户关系管理基本理论 9.1.1 客户关系管理定义 9.1.2 CRM中的客户类型 9.1.3 CRM系统体系理论 9.1.4 数据挖掘在客户关系管理中的应用 9.2 实例研究背景——Foodmart简介及DB分析 9.3 购物数据的预处理 9.4 数据集成与转换 9.5 建立Foodmart公司购物篮分析模型 9.6 WEKA软件挖掘过程 9.7 结果分析 9.8 习题第10章 分类分析和聚类分析在客户关系管理的综合应用 10.1 Foodmart DB客户数据分析 10.2 决策树分类算法数据准备 10.2.1 数据的预处理 10.2.2 数据集成与转换 10.3 零售业客户决策树分类模型的建立 10.3.1 聚类分析 10.3.2 决策树分析 10.3.3 挖掘模型及流程 10.4 结果分析 10.5 习题第11章 机场场区商务智能系统解决方案 11.1 OMC-DMS需求分析 11.2 方案设计思路 11.2.1 OMC商务智能的理念 11.2.2 OMC数据挖掘系统 11.3 OMC数据挖掘系统的部署 11.4 应用数据挖掘的OMC-DMS决策支持示例 11.5 OMC-DMS的职位需求 11.6 习题参考文献后记

《数据挖掘原理与商务应用》

编辑推荐

朱小栋、徐欣编著的《数据挖掘原理与商务应用(普通高等院校电子商务十二五规划重点教材)》的内容涵盖如何利用相关软件产品实现数据挖掘的经典算法和技术，还涵盖数据挖掘技术在商务领域中的应用。本书既适合计算机应用技术专业，也适合经管类信息管理与电子商务专业的学生学习。书中既注重从计算机应用角度来讲解数据挖掘，又注重数据挖掘与商务智能、管理科学、决策支持系统的结合。

《数据挖掘原理与商务应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com