

《知日·我们在喫茶店见吧》

图书基本信息

书名：《知日·我们在喫茶店见吧》

13位ISBN编号：978750865370X

出版时间：2015-8

作者：苏静

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知日·我们在喫茶店见吧》

内容概要

《知日·我们在喫茶店见吧》

作者简介

《知日·我们在喫茶店见吧》

书籍目录

精彩短评

- 1、古典乐咖啡店，下次去东京一定要试试
- 2、看过的最新出版的一本。比平均水平略高。
- 3、能不能开除美工，谁搞的平面设计。
- 4、好想去日本！在中国好少这种独立私人的咖啡店啊，很多都是起商业化的，只是装逼的店:(
- 5、在野萌工作室喝下午茶翻完的 mark
- 6、介绍很详细
- 7、知日这种没有逻辑不分主次的栏目编排也算是一大“特色”。本册中规中矩。
- 8、风格过于统一，好像看了很多，最后什么都记不住。
- 9、某些部分还可以，后来虎头蛇尾，变成了咖啡厅介绍书。
- 10、日本的咖啡文化...
- 11、去了大阪梅田伊势丹男士商场的丸福，装修比主楼那家要商务，服务好但口味一般，遗憾木有时间去街边小店，环境应该更有FU吧，路过某一家里面都是很有腔调的老头老太太。
- 12、缓慢而幸福的时光，泡杯咖啡看的话会很惬意
- 13、看完清酒篇再看这本，简直是浅的不行。
- 14、杂，乱，完全是旅游指南。排版也糟心。
- 15、方便爱好者巡礼
- 16、单纯感叹一下原来真的有人以文艺小说的方式在生活啊 此外这本杂志真的没啥好翻的
- 17、算这四本中相对还可以的。
- 18、觉得一般呢~
- 19、整体比以前做的好，摘录两个短评。 1/ 不同风格、不同主题和不同背景的店主访谈，还是欠缺一些差异化的特质，千篇一律，如同广告 2/ 也许可以再配上一个店内装潢内饰剖析、日剧里的店、和在不同地域的店的特征（比如筑地的「爱养」）
- 20、字基本没看进去 就只看图片了
喫，此字音chi，同“吃”。
- 21、好有情趣。
- 22、想起了钟方铃的《书店风景》，通过阅读，每一家店都留有让读者印象深刻的鲜明特色，但这种感觉在喫茶店里感觉不是特别明显了，有点平淡？
- 23、一直喜欢知日，买了几本，只有这本能看进去，希望这个不是唯一一本，哈哈干货太多
- 24、因缺思婷
- 25、对于喫茶店的大概了解还是有一些的，不过想要具体体会，恐怕还是得到霓虹亲自看看。
- 26、貌似是苏静主编的最后一本知日了。追了知日那么多年，还是很有感情的。这本写的“喫茶店”不能简单地翻译成“咖啡店”、“茶馆”或是“茶餐厅”，是一种只在日本上个世纪才存在的形式。不看日剧很难懂。很安静，不吵闹，但是又只提供很苦的咖啡，很简单的轻食，除了满屋子烟雾缭绕以外，只有一个大叔站在柜台后面很轻声地与你聊天。这种装逼的格调一般人hold不住。就像这本里介绍的第一家六曜社一样，气场强到坐落于京都最繁华的四条河原，照样只可远观，不可亵玩。不是不能，而是不敢。然而，这也渐渐快成了历史。
- 27、哇高出平常水平诶，有55分四舍五入就算及格吧，在指南书中算是不错了？
- 28、这期介绍咖啡店有趣，假期去日本行程匆匆，没什么机会到cafe饮咖啡。经过六曜社没有入内，遗憾。
- 29、这期题材小反而看着充实一点
- 30、去日本的时候一定要去喝一杯。
- 31、略略看看图片和某些关键字即可，排版和文字内容真的不咋的。
- 32、日本的咖啡店，价格真心便宜呀！
- 33、讲述了日本喫茶店的历史到现在的发展，一个美好的年代，喫茶店的装修，每个店主的故事，也许与音乐有关，也许与书籍有染。在家与职场，学校之间，就像是家以外的客厅。灵魂的栖息地。
- 34、旅游指南参考

《知日·我们在喫茶店见吧》

- 35、杭图借的书 一块钱寄递费真是良心
- 36、很轻易就成了一本各个咖啡店的广告~那么多人开了那么多加咖啡店，顾客是什么感受呢？
- 37、可以照着介绍找一下这些店
- 38、那些夜晚耶
- 39、日本の喫茶店で、あなたの慰めとノスタルジーを探せ
- 40、对不同风格的咖啡馆的寻访。喫茶店にて、流れた時を思い出せ
- 41、内容好少
- 42、一直很钦佩日本人做事的精细与几近苛刻的经营理念，日本咖啡的兴起与日本人的传统文化融合。很喜欢这本书。
- 43、排版和图片都很好，这一本感觉店主的访谈都不太走心呐，文字可读性就差了一点
- 44、日式独特的文化现象
- 45、这本书奠定了我“再读知日就去死”的观念
- 46、在去温州的航班上读完了这本杂志，感觉好憧憬。这本书要送给芬达，我实现不了的，交给你了。或许契茶店就是这样一个让人卸下防备心理的地方，书里的描述让我觉得好温情贴心，就好像有一只手温柔地放在你背上，对你说“不那么努力也可以呀。”一个社会，要到了大家都素质高了，才能实现日本的这些人与人之间的温情吧。
- 47、杂志嘛 看的开心就好啦 在kindle上下载的电子书 特地买书就不值啦
- 48、第一感觉，一本介绍各个店的介绍杂志合辑成的书。
- 49、是一本日本咖啡文化旅行指南手册，在这里手册里可看到一些一定年头，还在经营且比较有特点的咖啡馆的介绍，他们在地址在哪，特点在哪。要是有机会去日本路经附近可以拜访的一些店之类。不过像日本这样经济发展速度已经减慢的国度，文化的沉淀与积累恰恰是当今的中国缺少的。我们能百年经营的貌似也就几家药店，咖啡馆的招牌门脸换得比清仓减价还要快。有计划去日本旅行的朋友，可以一读。
- 50、在咖啡馆里看到这本书 本来只是打算坐下歇脚个几十分钟就走的 因为发现这本书 抬头就已经过了一下午的时间 看完让人心驰神往啊 有生之年一定要去体验一番

《知日·我们在喫茶店见吧》

精彩书评

章节试读

1、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第29页

清晨9点，甩掉高跟鞋，在武藏境站一带沿着开阔、寂静的街道慢跑，路过无数安静的店，唯独愿意推开这样的门走进来，来到这个被深咖啡色凝固的空间。

这里是楠木咖啡馆，一座屹立了30年的标志性英式建筑。穿着整洁制服犹如管家一样的侍者，送递咖啡的姿态都充满英式风范，眼里更是充满自信和骄傲的神采。

这是店主下田钦司在1985年创立的店，是东京独一无二的英格兰风格的咖啡馆。那个年代做什么都显得很傲慢，一间咖啡馆的打造不是在经营一桩生意，而是要拿出打造艺术品的风范来。在当时，他有很大的野心：想要复制出英国皇室的感觉。从欧洲搬回的装饰，既富有创意又经实践验证为具有可操作性的改良咖啡，糕点菜单，从全球60多个国家精挑细选的咖啡豆……一切都在服务于这个可以带给客人良好心情的空间。

2、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第123页

在近代文学史上占有一席之地的佐多稻子（1904 ~ 1990）在经历了一次失败的婚姻之后，于18岁时上京谋生，就在东京大学附近的café“红绿”做了个“咖啡女”。正是在这家喫茶店里，她结识了杂志《驴马》的同人、东大生中野重治、堀辰雄，和中野的高中同学、为了追求文学梦想而放弃学业边做邮局职员谋生边坚持文学活动的洼川鹤次郎（1903 ~ 1974），并在洼川的鼓励下开始小说创作，走上了文学之路。两人志同道合，相亲相爱，结为人生伴侣，共谱一曲文坛佳话

3、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第86页

不断学习欧美国家并将他们的文化移植到自己的传统文化中，这是日本人最擅长的，也是在全世界做得最好的，看似荒唐的搭配却创造了全新的文化。

4、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第119页

在名古屋市中村区一家当地人叫作“喫茶ツヅキ（tsuzuki）”的喫茶店里，各处摆放着典雅的实木桌椅和馥郁芬芳的鲜花，氛围虽好，但第一次去也没觉得有什么不同，可当你点上一杯咖啡，好戏才真正开始。与空着的咖啡杯一起来到客人面前的，是一个足有一人高的三脚架，接下来便可以看到站在三脚架上的店员。店员左手持牛奶右手持咖啡，从接近天花板的2.5米高的空中将咖啡倒于杯中。店主还为这样调制咖啡的特殊方式想出了温暖的理由，咖啡是男生那么牛奶就是女生，这样千里迢迢相遇，这才是最美妙的滋味。

5、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第89页

的确，宠物为在都市中孤独生活的人提供了一个温柔的港湾，治愈了他们数不清的伤痛。

6、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第90页

虽然日本很早便进入老龄化社会，想念昭和时代已经成了顺理成章的事情，但历史向前发展的脚步从不曾停下，留给他们的老铺记忆越来越少。更多年轻一代收到新一轮的欧美咖啡浪潮的影响，他们将更多元的主题和咖啡融合在一起，开启了新的喫茶时代。

7、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第42页

《知日·我们在喫茶店见吧》

对每个人来说，保持这样的孤独感都是很重要的，而咖啡馆就是一个可以很好地保存自己的孤独感，让自己和自己在一起，彻底成为自己的地方，是一个独立、高级而深远的精神自游地，值得向每一个人推荐。

8、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第19页

知日:作为经营者，你有什么新的感悟或困惑吗？

奥野薰平:每一天，都应该发现那些微小的幸福，这对每个人来说都有重要的意义。我能为客人提供的微小幸福，就是一杯美味的咖啡；我能为家族提供的微小幸福，就是让六曜社保持自己的传统。我想着重表达的是:人们不应该忽视生活中的这些小幸福，这是我每天努力的动力。

9、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第120页

喫茶店作为一个物质空间同时也作为一个精神空间，它不单单是某种文化语境的产物，其本身就是文化，或者说是一种文化的物化形态。咖啡馆自西洋登陆东瀛日本，化作了喫茶店，非他，径直便可视作以肉眼可见的物质化形态昭显了西洋文化的东渐。

10、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第90页

喜欢老铺的人都是放不下过去的人。

11、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第11页

法国主教塔列朗曾将咖啡形容为“如魔鬼般漆黑，如地狱般灼热，但又如天使般纯洁，如爱般甜蜜”。一杯咖啡可以包含许多情感，借助咖啡，六曜社成为收纳人们情感与回忆的容器。

12、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第19页

每一天，都应该发现那些微小的幸福，这对每个人来说都有重要的意义。我能为客人提供的微小幸福，就是一杯美味的咖啡；我能为家族提供的微小幸福，就是让六曜社保持自己的传统。我想着重表达的是：人们不应该忽视生活中的这些小幸福，这是我每天努力的动力。

13、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第10页

“就让我这么坐着，手边放着一个咖啡杯、一把餐刀、一把叉子。它们的存在是最平白的、不加修饰的，这份寂静是最纯洁的、最美好的。”女作家伍尔夫这样写道。

14、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-第31页

一家优质咖啡馆的诞生是多种合力作用的结果。但是，既然是咖啡馆，首当其冲的还是产品要有良好的口感，其次是氛围、建筑风格、设计、空间让人放松的程度，是否有停车场方便大家前来，以及妥当的服务和接待，合称“七拍子”，这些因素的平衡性决定了一家咖啡馆的生命力。

15、《知日·我们在喫茶店见吧》的笔记-《知日·我们在喫茶店见吧》特集封面大图+高清海报

《知日·我们在喫茶店见吧》

《知日·我们在喫茶店见吧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com