

《餐饮营销广告策划》

图书基本信息

书名：《餐饮营销广告策划》

13位ISBN编号：9787538129250

10位ISBN编号：7538129251

出版时间：2000-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：黄浏英

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《餐饮营销广告策划》

内容概要

NULL

《餐饮营销广告策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com