

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 图书基本信息

书名：《克里斯汀·迪奥与我》

13位ISBN编号：9787508741994

10位ISBN编号：7508741994

出版时间：2012-12

出版社：中国社会出版社

作者：克里斯汀·迪奥

页数：349

译者：治棋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 前言

一说到谁在写回忆录，我们都习惯于说这个人喜欢“专注于自己的过去”。我很不喜欢这种说法。首先是因为，它让回忆录的作者总得带着那副专注的神态；其次是因为，那位讲述自己一生的作者，他的过去势必会被公诸于世。至于我自己，完全谈不上什么专注的神态，因为我既没有什么感慨也没有什么遗憾。我最美好的回忆，至今还没有经历，而我要讲述的过去，则是很小的时候的事情，那时的我充满活力。那时的我刚好9岁，我承认，关于过去的我，最让我感兴趣的，是他到了明天会变成什么样子。因为，那个待在蒙田大街(Avenue Montaigne)30号的设计师克里斯汀·迪奥，那个克里斯汀·迪奥公司的克里斯汀·迪奥，是在1947年才出生的。正是为了重述他的人生开端以及他的为时短暂的职业生涯，我才决定写下这些文字的。我认为，这个只有9岁的孩子已经被人胡说八道得足够多了。要是真等到他长大并且老去时再动笔，恐怕就稍嫌迟缓了。在这个有关他一生的讲述中，最让人振奋的，就是他的学徒年代。而且，一段时间后，在他已经进入其生命中的高产期时，他很可能还没有完全弄明白，他早已经不再是学徒工了。写下这些纸页时，我用的其实并非我自己的表达方式。我写得略带惶恐，而且没有分毫的自吹自擂。自吹自擂！一看到这几个字，有些人很可能就忍不住笑了：“您写了一本只讲您自己、您公司和您职业的书，您居然还不想被人说成自吹自擂！”我的意思是说大家要彼此理解。在这本书里，我所讲到的都是我所了解的。那些对高级服装业和高级服装业所表现出的一切都不感兴趣的人大可以不看此书，其他人则会认为，由我来写这本书天经地义。在我看来，我的满足感，可能就在于讲述高级服装以外的事情，在于做这样的异想天开：正因为我做设计师做成功了，别人才会想要了解我对于抽象艺术或者对于宪法改革的意见。书中的我略感自信不再，因为不知道是否因沾沾自喜而做过什么孽，我是把公开的克里斯汀·迪奥和私下的克里斯汀·迪奥混在一起写的。因为确实存在两个克里斯汀·迪奥，我和另外那位，这两个克里斯汀·迪奥越来越泾渭分明。我，不用说，1905年1月21日出生于芒什省(Manche)的格兰维尔(Granville)，父亲是亚历山大一路易-莫里斯·迪奥(Alexandre-Louis-Maurice Dior)，企业家；母亲是玛德莱娜·马丁(Madeleine Martin)，无业。作为一个半巴黎半诺曼底人，我十分向往——尽管我从来没有回去过——那个目睹我来到这个世界的故乡；我喜欢与忠诚的朋友亲密相聚；我讨厌噪声、社交界的浮躁以及一切过于突然的变化。而另外那位，则是一位名气很大的设计师。他坐拥蒙田大街的大楼以及全套房产。他可以是成千上万的员工，可以是高级订制裙、长筒袜、香水、广告牌、媒体上的多幅照片，而且，时不常地，还可以是无须流血的一场小小革命，只是墨水没少流，这场革命一次次的连锁影响可以一直绵延到地球的另一端。这就是那个在本书中占据最多位置的克里斯汀·迪奥。或许我还不如就此打住，不再让我自己在书中表露任何一面。但那样一来，就好像我想营私舞弊并且想把我的证词从它可能的出处拿掉似的。一位职业小说家、我的一位“同乡”居斯塔夫·福楼拜，面对真实的法庭曾这样捍卫他笔下的人物，他声称：“所谓包法利夫人，那就是我！”。现在轮到我背水一战了，说到另外那位，我会这样宣告：“所谓克里斯汀·迪奥，那就是我！”因为，说到底，我生命中的一切都已经——不管我愿不愿意——在“他的”高级订制裙中表露无遗了。

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 内容概要

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 作者简介

1905年，

克里斯汀·迪奥出生在法国的格兰维尔一个富有的商人家庭，克里斯汀·迪奥父亲从事肥料生意，母亲玛德林（Madeleine）是一个温柔典雅、气质高贵的妇人，母亲美丽的形像一直是迪奥源源不断创作灵感的源泉。

1910年迪奥随家人迁往巴黎，巴黎浓厚的艺术氛围，卢浮宫精美的艺术真品对迪奥产生了极大的吸引力，使迪奥对美学有了极高的兴趣。

1920年—1925年迪奥听从家人的意愿进入科学政治学院，攻读政治学，以便将来成为外交家或继承父业。

1928年-1931年，画商，

1931年-1937年，自由设计师，

1937年-1939年，Piguet（皮盖）服装店助理设计师，

1941年-1947年，Lelong（勒隆）服装店设计师，

1946年，开设自己的商店，

1935年，独立的早期，Dior经历了一段非常黑暗的时光。每天他得从报纸上的小广告中搜索工作机会，他没有固定的地址，时而与朋友同住，时而露宿街头，饥一餐，饱一餐，最终得了肺结核。尽管如此，Dior始终没有垮下。有一天当Dior因找不到工作而陷入深深失意时，一位时装界的朋友建议他画一些时装设计图，不料却大受欢迎。每一份设计都充分展露出他独特的才能，他紧紧抓住生活中的动态，每一份设计都如此地栩栩如生。

1937年，他终于成为“Pignet”公司的时装设计师。就在此时，第二次世界大战爆发，Dior被迫离开巴黎与家人团聚。当他重新返回巴黎时，他那“Pignet”公司时装设计师的位置已被他人替代，他只好成为一位助理。当时的Dior已年过40，而他周围的朋友均事业有成，该轮到Dior大干一场了。多年的尝试与失败使迪奥日渐成熟，他清楚地意识到了自己的天赋。他是一个天生的设计师，从没学过裁剪、缝纫的技艺，但对裁剪的概念了然在胸，对比例的感觉极为敏锐。

1947年2月12日，这是个辉煌的日子，迪奥开办了他的第一个高级时装展，推出的第一个时装系列名为“新风貌”（New Look）。该时装具有鲜明的风格：裙长不再曳地，强调女性隆胸丰臀、腰肢纤细、肩形柔美的曲线，打破了战后女装保守古板的线条。

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 书籍目录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 前言 .....                   | 1   |
| 第一部：我是如何成为克里斯汀·迪奥的         |     |
| 第一章：勉为其难的裁缝 .....          | 9   |
| 第二章：临街旺铺<br>.....          | 25  |
| 第三章：新风貌 .....              | 53  |
| 第四章：美国的佩里申先生<br>.....      | 73  |
| 第二部：从构想到高级订制裙              |     |
| 第一章：一个高级订制系列是如何诞生的 .....   | 107 |
| 第二章：从布料到高级订制裙 .....        | 123 |
| 第三章：设计系列的诞生 .....          | 139 |
| 第四章：总彩排 .....              | 153 |
| 第五章：大考前的不眠之夜 .....         | 171 |
| 第六章：发布会 .....              | 183 |
| 第七章：高级订制裙的传奇故事 .....       | 203 |
| 第三部：一个高级订制服装公司             |     |
| 第一章：模特儿<br>.....           | 221 |
| 第二章：客户<br>.....            | 239 |
| 第三章：从一幢小楼到群楼林立<br>.....    | 249 |
| 第四章：从巴黎到纽约，从纽约回巴黎<br>..... | 267 |
| 第四部：我的人生际遇                 |     |
| 第一章：我的青春时光<br>.....        | 283 |
| 第二章：友情与失落<br>.....         | 307 |
| 第三章：敞开心扉<br>.....          | 333 |

### 章节摘录

版权页：插图：我生性不喜欢变革，这样的性情太容易被混同为倒行逆施。我们刚刚走出一贫如洗、精打细算、斤斤计较于票证与布料点数的时代。所以我的梦想自然就带有了反对这种贫困的形式。在指责我投入数百万之巨的广告费后，那些受到我成功刺激的好事者又捏造说，是布萨克先生要求我做出的那些长长的、打褶的、用巨幅布料制成的、裙摆硕大无比的高级订制裙的，它们导致了我发布会的胜利，而且这样的情形至今还在延续。那些认为时尚变化必须服从于商业考虑的人趁早醒醒吧。我大可以发誓，一种从这类理由中得到灵感的时尚不可能拥有任何生命力、任何取悦消费者的几率、任何发展壮大的可能性。说实话，关于过程，布萨克先生完全任我自由发挥，他只对我的结果进行评判。我们刚刚走出战争的时代、制服的时代、肩宽如拳击手们的女兵的时代。我所描绘的是花朵一般的女性，肩部柔嫩、上身丰腴，腰肢纤细如藤蔓，裙裾宽大如花冠。但我们知道，如此柔弱的外表只有通过严谨的构造才能获得。必须采用一种与现有技巧完全不同的技巧，才能符合我对结构以及形态的设想。我想让我那些勾勒女性身体曲线并造就其外形风采的高级订制裙变得完全“可塑”。我要突出腰部，还有髋部的质感；我还会提升胸部的视觉效果。为了让我的样衣具有更加丰富的姿态，我还给所有密织薄纱或塔夫绸的料子全都加上了里衬，并因此恢复了一种被我们遗弃已久的传统。重新祭起被人遗忘的技法会带来诸多难题；必须让我的操作团队尽快予以适应，而在玛格丽特女士带领下，只要我的设计图一摆出来，所有人就得马上就位。我们的工作条件令人难以置信。我狭小的工作室——以前那就是一所闺房——逼着我们为了获得必要的退后空间而迅速占满所有的空余之处。在越堆越多的面料的侵占下，我只能在楼梯平台甚至楼梯台阶上工作。我们沿着楼梯台阶逐级而上，一套套地试着样衣、改着样衣。整个公司忙得热火朝天。作为这种高强度工作状态的牺牲品，我们寄望最高的一位工头因被神经抑郁症所击垮而病倒。我们当即用莫尼克（Monique）女士顶替了她，莫尼克是一位极具天赋的女工，感谢上帝，她让我们深感满意。正是她和克里斯蒂阿娜（Christiane）一起善始善终地完成了这场发布会。她们甚至还得做出所有套装，因为我所聘请的专业人士对于分给他的这项任务显得力不从心。我的所有思考与力量都被调动起来投入那90套样衣的最优化调校。在玛格丽特夫人的推动下，我周围的女工和工头们全神贯注于找到或者发明适用于分到手里的样衣的技法。她们当中的大部分还是第一次聚在一起，彼此从来没有打过交道。几周的时间下来，她们就组成了一只真正的团队。

# 《克里斯汀·迪奥与我》

编辑推荐

## 《克里斯汀·迪奥与我》

### 精彩短评

- 1、公司的前辈说要读透这本书，与迪奥先生的灵魂对话，才会对品牌有更深入的了解。
- 2、上午在书店看到《Christian Dior&moi》已到货。Dior是我非常喜爱的品牌，胜过Chanel。自1946年创立，就一直是华丽高贵的代名词。本人也觉得Dior的雍容优雅很衬本人的气质。另外，这本书是Dior先生用第三人称写自己。都说第三人称写自己的人的人格分裂，我却觉得这是在跳出自己，审视自己，旁观自己。
- 3、看到在亚马逊近期活动满两百减五十 想说乘优惠多买几本回来。却发现心愿单上的大部分书籍价格都大幅度上升！这不是骗人吗！表面说得好听感恩回馈 暗地里却大量提高价格。没想到信赖了十来年的亚马逊是这样！真伤人心！
- 4、对于服装或时尚人士，迪奥不仅仅是个人，更多地了解是他或这个品牌更深的文化
- 5、寫自傳，他真的寫得很一般。但我迷戀他的高級定製。水瓶座的Dior，在這方面比獅子女Chanel還有白羊座的西太后更得我心。ps,喜歡Dior的婚紗多於Vera Wang..我會不會因為結婚而破產。。。。
- 6、迪奥传记怎么在中国出了这么多版本
- 7、翻遍了这本迪奥先生的自传，我也没有看出他在经历了命运多舛的头40年不成功的岁月后，因何可以在没有任何特别的优势和机遇下于不惑之年突然一鸣惊人地打造出迪奥这个伟大的品牌。从这本书书名的暗示中可以猜到迪奥先生自己也不能解释他因何获得了如此大的成功。戏剧性的还有，大器晚成的迪奥先生在只享受了区区十年成功后便又因心脏病撒手了人间。迪奥先生在本书开篇提到他14岁那年曾有一位女占卜师暗示他将来的事业是大赚女人的钱。也许冥冥之中人的命运真的都只是上帝安排好的吧！
- 8、写成于1956.4.7，回顾了创办公司前的生活和职业生涯，描写了一个高级订制系列从构想到成型到展示到销售的过程，谈了自己的嗜好。
- 9、去年读的，迪奥先生是一个非常幽默的人。尤其是那段他去美国Dior旗舰店亮相的故事，一个好奇的老头儿去了一片不友善的新大陆。
- 10、同事买的书，没想到半天时间就大致看完了，也没有很深的东西，就大致浏览完了。主要讲的DIOR创作品牌的一个过程，并没有很深入去写，倒是聊了他个人的一种想法罢。



# 《克里斯汀·迪奥与我》

章节试读

# 《克里斯汀·迪奥与我》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)