

# 《疯狂策划》

## 图书基本信息

书名：《疯狂策划》

13位ISBN编号：9787806775592

10位ISBN编号：7806775595

出版时间：2003-10-1

出版社：广东经济出版社

作者：爱成

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《疯狂策划》

## 书籍目录

### 第一篇 苦肉计

第1章 遭遇空前的难题

第2章 谋定而动

第3章 “苦肉计”乍现

第4章 正合之道

第5章 明度陈仓

第6章 软硬兼施

第7章 一切才刚刚开始

### 第二篇 卖酒计

第8章 兄弟，这怎么是贼船呢

.....

### 第三篇 美人计

.....

### 第四篇 诊断计

.....

### 第五篇 跳楼计

.....

### 第六篇 智业诡计

.....

### 第七篇 包公计

.....

### 后记

# 《疯狂策划》

## 精彩短评

1、很多讲营销、讲策划的人，其人品本身就值得怀疑。本书作者就是这样，加上出版年份较早，只有少许借鉴价值。

# 《疯狂策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)