

《一杆大旗擎到底》

图书基本信息

书名：《一杆大旗擎到底》

13位ISBN编号：9787509542767

10位ISBN编号：7509542766

出版时间：2013-3

出版社：中国财政经济出版社一

作者：中共抚顺市委宣传部

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一杆大旗擎到底》

内容概要

《一杆大旗擎到底:抚顺建设雷锋城经验》为“传承雷锋”系列之一。抚顺市作为雷锋的第二故乡和雷锋精神的发祥地，半个世纪来，无论形势如何变化，无论社会怎样变迁，始终坚持不懈学雷锋。学雷锋、做雷锋已经成为抚顺人的自觉行动，成为人们道德行为的规范，激励着一代代人健康成长。《一杆大旗擎到底:抚顺建设雷锋城经验》重点记述了学雷锋活动能够在抚顺持续半个世纪经久不衰，始终焕发旺盛的生命力，这与抚顺市逐渐形成的一整套学雷锋活动常态化实践模式分不开；分析和总结抚顺市学雷锋活动常态化实践，可以概括出四方面的经验体会：一是实现学雷锋常态化，要始终坚持理论探索；二是实现学雷锋常态化，要与时俱进选树典型；三是实现学雷锋常态化，要不断创新活动载体；四是实现学雷锋常态化，要整合资源形成合力。

《一杆大旗擎到底》

书籍目录

第一章 探索——理论的火把照亮学雷锋前之路 论雷锋精神的本质特征和时代意义 雷锋精神的永恒性 论雷锋精神与市场经济的辩证统一 雷锋精神与跨世纪中国 学习雷锋弘扬民族精神 弘扬雷锋精神 构建和谐社会 用坚守与探索推进学雷锋活动常态化 雷锋精神：永不凋零的社会主义道德之花 让雷锋精神的旗帜在创先争优中高扬飘扬 第二章 榜样——层出不穷的典型赋予学雷锋活动“正能量” 第一部分：雷锋，在团队的行列中 抚顺市万志愿者爱洒“雷锋城” 让雷锋精神成为企业文化的灵魂和血脉 建设雷锋校园 培育雷锋传人 用常态化学雷锋活动打造雷锋城区 实现学雷锋活动常态化，为充分发挥工商职能提供 精神动力 让雷锋精神之花在校园绽放得更加灿烂 抚顺石化王海班基层班组建设调查 坚守五十年 第二部分：雷锋，在鲜明的形象里 胡玉萍：爱国拥军的好妈妈 赵景顺：洒向深山不了情 乔安山：我愿做大哥那样的“傻子” 邓凤兰：永远做雷锋精神的传人 陈雅娟：我的一生已贯穿雷锋的精神 徐晓强：血染的风采 宫宝仁：从“无臂蛙王”到“创业先锋” 李恒太：用生命诠释“东北人都是活雷锋” 郝洪礼：抚顺“活雷锋”感动京城 赵玲、朱立华：辽宁最美女医生 孙艳华：风雨彩虹 第三章 创新——求新求变方能常学常新 勃兴的号角——全国第一份地方号召学习雷锋的文件在抚顺发布 传承雷锋精神的发轫之功——全国首篇雷锋故事发表在抚顺 心灵的花园——全国第一座以雷锋名字命名的公园建立在抚顺 共有的精神家园——全国第一座雷锋纪念馆建落在抚顺 红色种子基地——全国第一所以雷锋名字命名的学校诞生在抚顺 学雷锋理论研讨花开第二故乡——全国第_次学雷锋理论研讨会在抚顺召开 激辩中的守护——全国首届雷锋精神辩论赛在抚顺举行 一个命名，传承一个伟大精神——全国第一个雷锋储蓄所诞生在抚顺 汇聚释放爱的力量——全国第一个雷锋基金会诞生在抚顺 置换筑就新生——抚顺首创用雷锋精神教育转化特殊人员 雷锋来自老百姓，老百姓里有雷锋——抚顺在全国首创“百姓雷锋”评选 第四章 合力——学雷锋成为城市自觉的集体行为 精神不朽薪火相传 抚顺与雷锋半个世纪的不解情缘 雷锋第二故乡的坚守与超越 一种精神和它的故乡——辽宁省抚顺市年坚持开展学雷锋活动的调查报告 一杆大旗扛到底——辽宁抚顺年学雷锋推进社会主义核心价值观体系建设纪实 雷锋精神：一座城市的文化品格——雷锋精神在抚顺 第五章 礼赞——一座城市对雷锋精神的文化传播 关于一种可以绿化的精神 和雷锋谈心 一个人的生命能走多远（组诗）中国，屹立着雷锋铜像（组诗）草绿色的微笑 学雷锋三字经 雷锋的传人是我们 雷锋，我们团队的光荣 暖世的笑容 相约雷锋城 百姓雷锋 祭雷锋文

《一杆大旗擎到底》

章节摘录

版权页： 1.企业文化建设必须坚持企业核心价值观与社会主义核心价值体系的一致性。社会主义核心价值体系是社会主义先进文化的精髓。雷锋身上体现的坚定理想信念和高尚道德追求，反映了社会主义核心价值体系的根本要求。抚顺供电公司通过实施“雷锋工程”，把雷锋精神转化为企业的核心价值观和企业文化的灵魂与血脉，是社会主义核心价值体系建设在企业的生动实践。抚顺供电公司的成功经验说明，建设中国特色企业文化，必须坚持以社会主义核心价值体系为主导，确立正确的企业核心价值观，才能保证企业文化发展的先进方向。 2.企业文化建设必须契合员工自发自觉的精神文化需求。企业文化建设的主体是广大员工，员工的文化背景、精神需求及文化行为选择与企业文化价值观息息相关。抚顺供电公司有数十年的学雷锋光荣传统，员工对雷锋精神有着天然的认同感，学雷锋活动是员工自发自觉的精神追求。抚顺供电公司实施“雷锋工程”、把雷锋精神融入企业文化建设的实践活动，满足了员工的精神文化需求，与员工自发的、朴素的心理认同高度契合，得到员工的积极响应和参与，其成功具有必然性。抚顺供电公司的实践说明，建设中国特色企业文化，必须根植于员工精神文化生活的土壤，接地气、合民意、善引导，把先进的企业文化理念与员工积极健康的精神文化追求有机融合，才能取得事半功倍的成效。 3.企业文化建设必须科学利用优秀传统文化资源。优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础。雷锋精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的重要组成部分，是我们党和人民极为宝贵的精神财富。抚顺供电公司充分利用地缘文化优势，引入雷锋精神这一重要文化资源，与企业文化进行科学对接、有效融合，实现了用雷锋文化育人、用雷锋精神做强企业的目标。抚顺供电公司的实践证明，建设中国特色企业文化，必须加强对优秀传统文化尤其是革命传统文化思想价值的挖掘和阐发，使优秀传统文化为企业文化强筋壮骨、凝魂聚神。 4.企业文化建设必须结合企业生产实际，找到一条切实可行的实现路径。抚顺供电公司作为国有供电企业，负有重要的经济责任、政治责任和社会责任，安全生产、服务到位、廉洁从业是国家和社会对企业的基本要求。公司立足企业生产经营实际，紧密结合行业安全生产、营销服务、企业管理、团队建设、知识学习、廉洁教育推出了“六个一”主题实践活动，把雷锋精神有机融入企业文化，形成了抚顺供电公司具有“雷锋精神标识”和“雷锋精神特质”的企业文化。抚顺供电公司的实践证明，企业文化建设必须与企业的产权属性、行业特点、生产经营活动紧密结合，才能形成有生命力、有自身特点的企业文化。

《一杆大旗擎到底》

编辑推荐

《一杆大旗擎到底:抚顺建设雷锋城经验》涵盖了雷锋的故事以及对雷锋精神的阐述，希望能够帮助更多的人了解雷锋，了解雷锋精神。更希望社会上出现更多的雷锋式的好人，我们的生活将会更加美好。这么一本雷锋的书，给人民带来了精神食粮，对学习和传播雷锋精神会起到很大的作用。

《一杆大旗擎到底》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com