

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787811062199

10位ISBN编号：7811062194

出版时间：2005-9

出版社：郑州大学出版社

作者：石变珍

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

内容概要

本书以旅游供求规律为主线，在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识与方法，在全面阐述旅游经济学基本理论和方法的同时，较详细地介绍和分析了世界旅游业与我国旅游业的现状及发展趋势，并系统地论述了政府在旅游经济发展中的作用。全书注重理论性、系统性、科学性、实用性，在基础和关键的知识点的摆布上，大胆地做了相关的拓展和延伸，力图实现符合高职特征的旅游经济学知识点、线、面、体的结合。本书主要有两个特点：一是注重满足旅游经济学基本理论的教学要求，在保持旅游经济学系统理论完整性的同时，与现代旅游实践结合，以“观念应用”和“补充资料”的形式提供了大量国内外最新的研究成果和实例。二是与其他旅游经济教材不同的是，本书对旅游产业的结构和政府对旅游经济的宏观调控给予了高度重视。

《旅游经济学》

书籍目录

1 导论 1.1 旅游经济活动概述 1.2 旅游经济学的研究对象与内容2 旅游产业与旅游产业的市场结构 2.1 旅游产业与旅游产业结构 2.2 旅游产业市场结构3 旅游需求 3.1 旅游需求的理论研究 3.2 旅游需求规律4 旅游供给 4.1 旅游供给概述 4.2 旅游供给规律5 旅游供给与需求的均衡 5.1 旅游供求矛盾 5.2 旅游供求矛盾的均衡机制6 旅游市场与竞争 6.1 旅游市场的概念与特点 6.2 旅游市场的功能与竞争7 旅游价格 7.1 旅游价格概述 7.2 旅游价格的制定及其影响因素 7.3 旅游产品的定价目标和方法8 旅游经济的影响与衡量 8.1 旅游对经济的影响 8.2 旅游乘数效应9 旅游经济效益与评价 9.1 旅游经济效益及评价内容 9.2 旅游企业经济效益与评价 9.3 旅游宏观经济效益与评价10 区域旅游经济活动的组织与管理 10.1 旅游发展中的政府 10.2 旅游行业管理参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com