

《创业指导》

图书基本信息

书名：《创业指导》

13位ISBN编号：9787538356120

10位ISBN编号：7538356126

出版时间：2009年2月

出版社：吉林教育出版社

作者：倪坚

页数：278页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业指导》

内容概要

本书关注13个实践问题，做了13个核心提炼，是13个理论分解，也是13个解决方案，旨在帮助创业者实践问题系统建构，理论困惑实践求解。本书也是深圳信息职业技术学院教研课题《工学结合背景下的大学生创业教学改革与实践》的研究成果。

书籍目录

第一篇：创业准备

1. 认识创业
2. 创业心理特质
3. 创业知识准备
4. 创业能力准备
5. 创业资源准备

第二篇：创业机会

6. 创业环境分析
7. 创业机会评估
8. 创业风险规避
9. 创业项目选择

第三篇：创业行动

10. 创业计划
11. 商业模式
12. 创立企业流程
13. 企业成长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com