

《商务营销》

图书基本信息

书名：《商务营销》

13位ISBN编号：9787302007111

10位ISBN编号：730200711X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务营销》

内容概要

商务营销，ISBN：9787302007111，作者：（美）Edward G.Brierty等著；李雪峰，时宝东等译

《商务营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com