

《企业绩效评估》

图书基本信息

《企业绩效评估》

内容概要

《企业绩效评估》

作者简介

书籍目录

导言

第1章 企业绩效革命

绩效革命的兴起

顾客满意度评估

员工满意度评估

智力资本评估

供应商绩效评估

财务绩效评估

第2章 革命的原因

评估已经发生和即将发生的错误

成熟的绩效评估设计

评估历史

顾客的角度（重要的角度）

过时的评估

评估和战略的协调

设置绩效经理的必要性

企业利益

第3章 为什么要评估

评估的四个要点

要点1：检查状况

要点2：状况交流

要点3：确定优先级

要点4：推动进程

评估的多重原因

第4章 遵守非商榷性绩效指标

未能遵守

经营许可证

作为确保遵守的措施的评估

先发制人式系统

将理论应用于实践

第5章 健康检查

检验财务健康

检查财务健康的现代方法

健康检查：消费者的观点

企业绩效的框架

平衡记分卡

微观层面的绩效框架

第6章 挑战假设

公司理论

战略层次的双链学习

实践中的战略学习

讲故事和画图

数据的力量

第7章 从评估中获利：总结

评估的三个作用：遵守，检查和挑战

一个规范的方法

一个可供选择的视角

《企业绩效评估》

三个作用和四个要点
在挑战的过程中注释

《企业绩效评估》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com