

# 《C理论》

## 图书基本信息

书名：《C理论》

13位ISBN编号：9787806167939

10位ISBN编号：7806167935

出版时间：1999-12-1

出版社：学林出版社

作者：成中英

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《C理论》

## 内容概要

以中国哲学文化为基础，结合东西方两大管理思想体系的长处，发展出一套能够为现代人(包括东方人和西方人)所接受的新的管理哲学。它既能够包含西方科学管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理科学的生而加以改进。

这一套新的管理哲学，我命名为“C理论”。所谓“C”指中国((China)的《易经》(Change)的创造性(Creativity)。它表明，这套新的管理哲学是以中国的文化历史经验为背景，以中国哲学思想为基础，对于现代管理问题所作的思考和回答。中国哲学特别是《易经》哲学是“C理论”的哲学基础。《易经》哲学具有宏大的开放性、包容性和创造性，足可以容纳古今中外一切有价值的管理思想和哲学思想。

## 书籍目录

中国管理之道的现代诠释 自序

第一篇 C理论的基本内涵

一、管理的哲学省察

二、易经哲学的管理学诠释

.....

第二篇 C理论的要素分析

一、深入认识易经管理

二、由易经八定位诠释管理

.....

第三篇 C理论与东西方管理

一、易经与现代化管理

二、易经思维与管理决策

.....

第四篇 C理论的管理境界

一、建立中国的管理哲学

二、寻求现代化的中国管理模式

.....

附论 C理论讲演与答问

一、北京讲演录（1991年3月）

二、济南讲演录（1992年5月）

.....

本书参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)