

《互联网+农业：打造全新的农业生态》

图书基本信息

书名：《互联网+农业：打造全新的农业生态圈》

13位ISBN编号：9787513639078

出版时间：2015-10

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+农业：打造全新的农业生态》

内容概要

“互联网+农业”的模式不仅为农村提供了销售途径，而且已经深入到了农业的整条产业链，从生产到加工，再到销售，互联网都可为其“保驾护航”。

互联网对传统农业的渗透，主要表现为三种模式：将互联网技术应用于农业生产过程的智慧农业，将互联网电子商务应用于农产品销售的农业电商，以及将互联网融合于整个产业链的农业互联网生态。

本书的关键词：

政策红利、农业生态圈、农业卡位战、智慧农业、电商模式、产业链模式、融资模式、物联网、大数据、精准农业、运营体系、O2O等

本书的商业案例：

联想、乐视、顺丰优选、阿里巴巴、村村乐、大北农、新希望、金正大、京东、苏宁、本地生活、Farmeron、Solum等

《互联网+农业：打造全新的农业生态》

作者简介

裴小军

2014年苗木行业新闻人物

湖南中苗会园林投资管理有限公司董事长

益阳市云益园林生态有限公司董事长

摩根堂茶业长沙有限公司董事长

云南省湖南商会副会长

益阳市花卉苗木协会常务理事

昆明市花卉苗木协会理事单位

湖南益阳人，自幼习书画，精通室内设计，茶道新秀,国防科学技术大学服役5年，铸就铁一样的军人品质。

十余年苗木行业从业经历；50万公里的寻苗历程，年采购苗木金额过亿；服务全国知名园林上市公司和知名房地产公司。

2014年8月发起“中苗会园林行业共同体”在云贵高原高调着陆，现正感染全国各大苗木之乡。

书籍目录

- Part 1 “互联网+”时代，传统农业的转型与变革
 - 站在风口上的“互联网+农业”
 - “互联网+”重构农业全产业链
 - 农业1.0模式到4.0模式的跨越
 - “互联网+”引领“智慧农业”新时代
 - 运用互联网思维改造传统农业
- Part 2 农业卡位战：互联网企业的“上山下乡”
 - 联想：构建全新的农业产业生态圈
 - 乐视：垂直整合思路打造农业生态
 - 顺丰优选：布局冷链物流，打造生鲜电商的“顺丰模式”
 - 阿里巴巴：后电商时代的“农业组合拳”（上）
 - 阿里巴巴：后电商时代的“农业组合拳”（下）
- Part 3 农业+互联网：构建新常态下的现代化农业
 - 如何构建新型农业经营体系
 - 构建现代农业信息服务平台
 - 智慧农业+电商模式+产业链模式
 - 如何构建“农企+农产品电商”的商业模式
 - 互联网思维VS小农经济
 - 村村乐：致力于打造农业领域的阿里巴巴
- Part 4 农业+物联网：打造“智慧农业”生产模式
 - 从“机械化”到“智能化”的农业革命
 - “物联网+大数据”，全面推进农业现代化
 - 大数据如何重构与改造传统农业
 - 中国农业如何借鉴美国“精准农业”模式
 - 大北农的“智慧化”战略
- Part 5 农业+互联网金融：互联网金融在农村的落地
 - 互联网金融如何落地农村
 - 大北农VS新希望：改变传统畜牧业的融资新模式
 - 耕地宝的集聚效应：让农地与互联网金融无缝对接
 - 大北农的“智慧金融”生态战略：农信网+农富贷+农富宝
- Part 6 决战农村电商：电商巨头的下一个战场
 - 电商巨头抢滩农村市场，剑指4600亿的蛋糕
 - 构建双向供需模式，打造农村电商生态圈
 - 农产品电商：冷链物流+产品标准化+信任体系
 - 农牧电商O2O：产品+服务+渠道
 - 农产品电商如何做好物流和供应链体系
 - 京东PK阿里：两大电商巨头的农村电商战略
 - 苏宁的转型野心：“农村电商+O2O”模式的落地与实践
- Part 7 再战生鲜电商O2O：破解“最后一公里”难题
 - 如何实现“社区+生鲜+O2O”全产业链闭环
 - 全方位揭秘生鲜电商存在的困惑与解决之道
 - 突破“最后一公里”的七大商业模式
 - 国外生鲜电商给我们带来的启示
 - 顺丰优选PK本来生活：全方位揭秘生鲜电商的经营之道
 - 移动互联网时代，生鲜电商如何做品牌

《互联网+农业：打造全新的农业生态》

精彩短评

1、居然还能碰上自己添加本书这样的事

《互联网+农业：打造全新的农业生态》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com