

《群体的思维》

图书基本信息

书名：《群体的思维》

13位ISBN编号：9787508665880

出版时间：2016-8-1

作者：Lior Zoref

页数：256

译者：赵媛,霍思亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《群体的思维》

内容概要

《群体的思维：如何利用群体智慧解决工作、生活难题》无论我们是要做金融方面的决策、换个工作还是找到我们的另一半，众包都不失为一种更快捷、明智、更客观的决策方式。虽然我们每天都会查看比如微信的朋友圈和微博，但是我们很少有人充分利用了个人在线网络的全部潜能——群体的力量。这本书提供了利用群体思维的新方式。

这本书的作者是知名的TED演讲人和数字营销专家，他通过多个案例和自己的实践给我们展示了如何通过社交媒体提升我们的思想。这本书是一本实用的，可以指引你使用群体思维解决个人问题的手册，更是一本告诉你如何追求梦想的励志书籍。作者举了很多发生在他身上的故事，比如他是如何靠群体思维一步步登上了梦寐以求的TED舞台，以及如何继续利用群体的智慧搞定了演讲主题、克服心理的恐慌等一系列问题。书中提供了详细的步骤引导我们使用社交媒体和群体智慧去做更明智的决策。社交媒体已经在中国普及，对于中国大多数读者而言社交媒体目前仅仅是用来阅读新闻和信息的一种平台，社交媒体中群体的思维和智慧远没有被挖掘出。这本书针对该话题展开，通过大量的案例和作者的实践指导我们充分利用社交媒体来提升自己的一切，包括生活和工作。

《群体的思维》

作者简介

书籍目录

目录

引言 我们的力量 // VII

第1部分

为了你的事业和成功进行群体思维

第1章 找到你的群体 // 003

第2章 新网络 // 019

第3章 领英内外 // 037

第2部分

群体思维的艺术

第4章 经营群体 // 053

第5章 提问的智慧 // 065

第6章 群体创造力 // 075

第7章 当优质群体变坏时 // 083

第3部分

对个人生活进行群体思维

第8章 智慧理财 // 093

第9章 为群体微笑 // 107

第10章 需要一个真的很大的“村庄” // 123

第11章 呼叫医生群体 // 135

第4部分

群体思维让你梦想成真

第12章 我有一个梦想 // 155

第13章 每个人都有甜蜜的梦 // 171

第14章 和我一起做一个小小的梦 // 183

结语 群体思维的未来 // 199

致谢 // 205

向我的群体致谢 // 209

附录一 对照表 // 211

附录二 群体思维的资源 // 225

《群体的思维》

精彩短评

- 1、粉丝的多少是这个时代成功的标志之一。
- 2、一个世界500强的营销VP怎么会写出这么烂的书？因为他是微软的。可是他还上过TED啊？所以这本13万字的书只值得花15分钟读完。
- 3、看完感觉我得去注册个领英
- 4、“万变不离其宗”干货太少了，千万个案例只为解释一件事。
- 5、这本书更像作者用群体思维解决问题的案例集，有点像博客文章叠在一起。由于使用的都是国外的平台，而且完全没有讨论如何在微信等即时交流平台里催生群体智慧，所以可参考性很有限。本书最大的短板在于，叙事有余，思辨不足，作者谈的群体思维基本上就是广泛征求网友意见的意思，基于反馈获得信息和动力，而且有夸大群体思维的味道，个人认为层次不够，大概是因为作者对群体心理学和社会物理学缺乏了解的缘故。
- 6、利用网络发挥群众的力量办事，这个点还是很好的，需要大家用心经营自己的个人账号，但文中都是外国软件，希望能有个中国版的，会更具实操性。
- 7、看看
- 8、只读完样章，未读完全文。

用户自主来创建知识，需要有适当引导，否则会走偏，好的例子是Wiki。

今天，社交网络主要用于分享生活中的点滴。
今后10年，它会帮助你回答问题和解决困难。
——马克·扎克伯格，2014

- 9、利用互联网培养群体的意义？== 你将通过群体，获得极大的商业价值。
如何让群体依赖你？==为群体创造价值。
仅仅开头的这几句总结，已经值得你在kindle上花20几元把它买下来。
书籍并非需要过于深奥才能给5星好评。
能与你产生共鸣，并用简单的文字表达出来，为何不可5星？
- 10、一个真诚的演讲者写的真诚的书
- 11、呃.....就是充分利用社交软件解决各种问题

章节试读

1、《群体的思维》的笔记-第109页

熟料这一个小小的细节我就不禁想，那生料呢？哈哈哈哈哈

《群体的思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com