

# 《财务管理学》

## 图书基本信息

书名：《财务管理学》

13位ISBN编号：9787040306132

10位ISBN编号：7040306131

出版时间：2010-9

出版社：高等教育出版社

作者：杨淑娥 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《财务管理学》

## 前言

为了配合和推进教育部实施国家精品课程建设项目，促进优质教学资源的建设、共享和应用，高等教育出版社组织出版了普通高等教育本科经管类国家级精品课程系列配套教材。作为“财务管理”国家级精品课程的承担者，我们一直期望打造一本与之配套的精品教材，以便将该课程的领悟及这几年的建设体会与同行交流和分享。借此契机，我们欣然承担了这本教材的编写工作，以完成此夙愿。

自20世纪90年代初西方财务与会计理论引入以来，我国财务与会计领域发生了重大变革，从事财务管理教学和研究的学者不断增加，新老学者汇集一起，使我国财务管理教学和研究实现了跨越式发展，并且成果斐然。这是市场经济发展的内在需求使然，也是财务管理学科加速成长的大趋势使然。这种学科发展态势和丰富的成果积淀为我们的教材编写提供了深厚的理论支持，同时也对编写质量提出了更高的要求。目前国内同类的财务管理教材不少，在这种情况下，全力打造与国家级精品课程配套的优质教材，根据财务管理教学对象的特点和读者需求，编写出既使读者掌握基本理论，把握财务管理总体内容，又能学以致用，结合现实，掌握财务分析和决策的基本技巧；同时，又能给他们提供一幅徜徉于财务管理海洋的“航海图”、一座攀登理论前沿高峰的“云梯”，打造出与国家级精品课程配套的优质教材，确保教材的质量——这正是我们力求达到的目标。

# 《财务管理学》

## 内容概要

《财务管理学》是国家级精品课程“财务管理”的配套教材。以培养学生成才为目标，以课程内在逻辑为主线，《财务管理学》系统介绍了财务管理的基本理论和公司理财实务。全书分为三篇十四章，凸显“两个循环、一个拓展”的特色。上篇“财务管理理论与方法”，主要介绍财务管理理论与方法循环；中篇“资金运作与管理”，主要介绍财务管理的内容循环；下篇“财务管理拓展”增加了期权估价及应用、企业价值估算、企业集团财务管理以及企业兼并与重组等特殊财务问题，以供读者和教师根据课时选择使用。每章前由简短的“引言”入手，列出本章的学习目标；每章后均列有关键词、要点回顾，并设计了思考题、练习题等。此外，根据内容需要，部分章节还安排了“相关链接”、“小资料”，其形式和内容都力求丰富多彩。

《财务管理学》适用于经管类在读本科生、其他专业辅修财务管理的学生和会计学专业的在读本科生以及MBA、实务界专业人士和自修财务管理的学员。

# 《财务管理学》

## 作者简介

杨淑娥，女，汉族，教授，博士生导师。主要研究方向：财务理论、公司理财、财务预警与财务控制、公司治理。国家级精品课程“财务管理”负责人，上海财务管理优秀教学团队负责人，上海对外经济贸易学院教学名师。兼任中国财务管理学年会共同主席，中国财务成本研究会理事，中国会计学会和上海市会计学会理事及其财务专业委员会成员，曾任省、市会计学会和总会计师协会常务理事。先后承担本科生、硕士生和博士生财务管理以及财务理论前沿等主干课程的讲授任务。主持完成国家自然科学基金课题三项、教育部博士点基金、中国人民银行总行、财政部、省市软科学等重点课题及横向课题20多项。出版专、译著5本；主编和撰写教材、工具书16部；撰写论文130余篇，多发表在权威期刊和CSSCI期刊上。曾获省现代教育技术成果一等奖、省、市哲学、社会科学优秀成果奖、省教委人文社科奖以及各级会计学会及校教学、科研奖项20多项。

# 《财务管理学》

## 书籍目录

上篇 财务管理理论与方法第一章 财务管理概论 引言 学习目标 第一节 财务管理目标 一、企业及其组织形式 二、企业理财目标 第二节 财务管理内容与方法 一、财务管理的内容 二、财务管理的方法 第三节 财务管理的假设与原则 一、财务管理的假设 二、财务管理的原则 第四节 财务管理组织机构、体制与职责 一、财务管理组织机构 二、财务管理体制 三、财务管理部门的职责 第五节 财务管理环境 一、经济环境 二、法律环境 三、税务环境 四、金融环境和资本市场 关键词 要点回顾 思考题第二章 财务报表分析第三章 财务预算与控制第四章 货币时间价值与证券估价第五章 风险与报酬 中篇 资金运作与管理第六章 投资管理第七章 资本成本与资本结构第八章 长期筹资管理第九章 营运资金管理第十章 股利分配管理 下篇 财务管理拓展第十一章 期权估价及应用第十二章 企业价值评估与管理第十三章 企业集团财务管理第十四章 企业并购与重组附录

版权页：插图：（3）概率预算（probabilistic budget），就是根据有关变量的各个可能数值出现的概率，确定各预算项目预算数值的预算形式。由于预算编制涉及的许多变量（如生产量、销售量、价格、成本等）具有不确定性，预算编制人员有时难以对其在预算期的变动情况作出较为准确的判断，从而测算出其变动幅度或变动后的具体数值（如销售量将增加到多少，成本将降低到多少，等等），而只能对其作近似的估计，即估计它们的变动范围和在这个范围内有关数值出现的概率。为适应这种情况，预算的编制还需对有关变量可预期的概率进行具体分析，以便使所得的结果更加接近客观实际情况。概率预算有两个较为明显的优点：其一，由于在有关预算项目形成过程中把各种预计的可能性都作了考虑，因而预算的结果将更接近客观实际；其二，有助于管理部门和管理人员将注意力集中于最可能出现的情况，因而能够收到事半功倍的效果。（4）零基预算（zero-based budget），是指以零为基数来确定各个预算项目预算数值的预算形式，是针对传统预算中的增量预算而设计的预算形式。其操作原理是：对于任何一个预算期间和预算项目的预算数值，都不是从原有的基数出发，也不考虑基期的预算和实际数据，而是一切以零为起点，从预算期实际出发考虑各个预算项目的必要性和规模。零基预算的优势在于：能够防止因预算人员未对有关因素进行深入分析和研究，从而降低预算管理功能的弊端。零基预算的编制，犹如企业的创立，对企业的一切业务活动都要从企业的整体利益出发，考虑其重要程度，进行成本—效益分析，然后按重要性排序，分配预算资源。需要说明的是，零基预算作为一种极端的预算形式，不能也不应该用于任何直接费用预算编制。在通常情况下，主要用于编制间接费用预算。零基预算的编制由于没有现成的基础数据作为参考，其工作任务非常繁重。然而由于在预算编制过程中不受基期预算的约束，因而能够充分发挥预算人员的创造性，并激发各部门合理使用资金的积极性。（5）滚动预算（rolling budget），是指使预算期始终维持一定的长度（比如12个月），每经过一个较短时期（比如1个月），都立即在最后增列相同时期的预算数值，依次定期向前滚动的预算形式。由于滚动预算在任何时候都能使预算保持相同的时间幅度，所以又称为“连续预算”或“永续预算”。

# 《财务管理学》

## 编辑推荐

《国家级精品课程教材:财务管理学》适用于经管类在读本科生、其他专业辅修财务管理的学生和会计学专业的在读本科生以及MBA、实务界专业人士和自修财务管理的学员。

# 《财务管理学》

## 精彩短评

1、用的是默默有笔记的复印版...总算在3天里面把书全看完最后考了90+还算RP不错哈哈~



# 《财务管理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)