

《时代文化论要》

图书基本信息

书名：《时代文化论要》

13位ISBN编号：9787807676003

10位ISBN编号：7807676000

出版时间：2013-1

出版社：山西经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时代文化论要》

内容概要

时代文化论要，ISBN：9787807676003，作者：艾斐

《时代文化论要》

书籍目录

绪论一、时代前进之文化锋旌 ——论文化之魂 第1章 时代发展之要与兴国强本之魂 第2章 文化的精魂在于思想 第3章 文化的价值导向与精神追求 第4章 对时代脉动的审美观照 第5章 文化的“软”形式与“硬”作用 第6章 文化的正负值与文化人的义利观二、时代发展之文化跬音 ——论文化创新 第1章 创新是文化发展的枢机与动力 第2章 在自主创新中建设和发展先进文化 第3章 “文化创新”是文化兴国的实现基础与前提条件 第4章 文化创新与精品生产 第5章 创新：从精神到文化的实现与升华 第6章 文化创新的民族基因与艺术法则三、时代脉动之文化感应 ——论经典文化 第1章 关注“经典文化”是实现文化创造的认知基础 第2章 经典文化与主流文化的主体地位和主导作用 第3章 在传承与应用中弘发经典文化 第4章 经典文化是民族的情感记录与历史的精神刻度 第5章 对美的探寻与发现 第6章 不断提升文化原创力四、时代变革之文化鸿迹 ——论文化产业 第1章 文化事业与文化产业的辩证关系 第2章 文化产业：现代社会的精神亮点与经济支点 第3章 文化产业的精神规范与价值取向 第4章 文化的民族个性与产业化途径 第5章 文艺创作是文化产业的芯源与引擎 第6章 文化如何走向市场五、时代本质之文化体悟 ——论文化价值 第1章 文化价值在于通过精神力量促进社会发展 第2章 为实现中华民族伟大复兴而铸冶脊梁与灵魂 第3章 文化创造的社会价值与道德定位 第4章 大众文化企盼人文提升 第5章 文化的价值质点与精神效能 第6章 建设中华民族共有的精神家园六、时代精神之文化扬励 ——论先进文化 第1章 在积极探求中构建和发展先进文化 第2章 在不断创新中丰富和提升先进文化 第3章 生态文化的时代禀赋与先进内蕴 第4章 先进文化与民族的生命力、创造力、凝聚力 第5章 科学发展与以人为本是先进文化的精神内曜 第6章 从文化走向经济的发展趋势与实现方式七、时代风采之文化展示 ——论文化惠民 第1章 文化惠民的效能体现与社会认知 第2章 文化消费中的服务与引导 第3章 文化的技术表达与人文涵负 第4章 彰显中国力量扬励民族精神 第5章 人民性是文化惠民的重要标志和实现路径 第6章 切实保障人民群众的文化权益八、时代内蕴之文化弘耀 ——论文化之用 第1章 文化之用善莫大 第2章 文化之“小”与“大”的辩证法 第3章 文化的吸引力与感召力 第4章 城市文脉与文化旅游 第5章 以读书方式切入文化对文明的构建 第6章 文化乃艺术创造的生命契机九、时代创意之文化驭动 ——论文化与文艺 第1章 对文艺创作的文化观照 第2章 写出“中国作风和中国气派”来 第3章 文化创造——文艺创作的活力、魅力与定力 第4章 从时尚走向时代 第5章 磅礴叙事与宏大制作的时代期许 第6章 文化与文艺评论的功能及其实现路径和方略十、时代品位之文化提升 ——论文化的全球战略 第1章 文化的全球定位与民族特色 第2章 占据文化发展的制高点 第3章 在求真臻美中导航驭舵 第4章 西方人权观的本质及其在文化领域中的投影 第5章 汉语交流是中国文化走向世界的桥梁 第6章 全球化背景下的文化安全防范

《时代文化论要》

编辑推荐

艾斐所著的《时代文化论要》的主体结构和基本内容，都是本着时代特点、时代精神、时代走向、时代冀求的意识规范、审美旨趣和价值追求，而着力从文化的特质内涵与多重意义上逐一展开，并在此基础上进行广辐射和深钩稽的思想开发与理论探赜。既与文化政策相呼应而进行文化学术构建，又从社会文化的创新实践中通过吸纳新思想、新理论、新成果而对规划和践行中的文化建设予以精神引导与理论诠辩，从而在发挥文化之力量与效能的过程中，更得以全方位展示和实现文化的特有价值与特殊作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com