

# 《公共关系实务--案例分析》

图书基本信息

# 《公共关系实务--案例分析》

## 内容概要

本书是英国公关经典案例的集锦，书中汇集了英国16位公关专家对14个优秀公关案例的详尽叙述和评论分析，内容涉及cis策划、游说活动、国际公关、危机管理、环境公关等，给读者一种全面深入贴近当代公共关系实务的感觉。

该书1990年在英国首版后，得到英国和国际公关界的好评.评论称其“完整展现了公共关系活动各方面的工作”，也反映了当今英国公共关系实践的一流水平。目前该书已成为英国高校公关专业案例课的正式教材。

## 书籍目录

### 目录

总序 一个跨世纪的中外公共关系交流工程

序言

前言

教学指南

第一章 英国最大的儿童慈善机构 巴纳多

组织新形象的塑造

(本案例研究一家全国性的大型慈善机构形象的变化过程及其影响, CI案例)

第二章 咨询集团公司新标识的策划和推出

(本案例研究英国大型金融机构在策划和实施其新企业标识中遇到的问题, CI案例)

第三章 谢菲尔德钢铁锻造厂的一次公关游说活动

(本案例研究英国企业针对英国煤气公司的垄断控制开展的有效的行业和政治游说活动, 公共事务案例)

第四章 摄影照片版权委员会旨在修改版权法的一项游说活动

(本案例研究在英国国会内进行游说活动的主要做法和基本技巧, 公共事务案例)

第五章 氟利昂与臭氧层 英帝国化工公司处理环境问题纪实

(本案例研究英国最大的化工企业如何处理影响其生存小和发展的潜在环境问题 问题管理和环境公关案例)

第六章 利利股份有限公司处理信任危机纪实

(本案例研究一家上市公司如何处理其面临的财经危机危机管理和投资者关系案例)

第七章 英国海上石油公司应急反应计划的设计

(本案例研究如何为一家大型海上石油公司设计应急反应计划 危机管理案例)

第八章 罗思调色板 罗思工艺品公司的一次产品营销公关活动

(本案例研究新产品营销活动中公共关系的作用 产品营销公共关系案例)

第九章 走向市场的罗莱克斯电器安装配件

(本案例研究包容公共关系和市场营销的整合营销传播活动, 产品营销公共关系和整合营销传播案例)

第十章 英国壳牌石油公司的“青春活力”工程

(本案例研究英国大型石油公司资助青年自办企业的公共关系活动, 赞助和社区关系案例)

第十一章 英国电信公司关于公用自动收费电话服务的宣传活动

(本案例研究英国电信公司如何通过宣传纠正人们对公用自动收费电话服务的一些错误认识 宣传和社区关系案例)

第十二章 苏格兰公交公司集团关于公共交通问题的宣传活动

(本案例研究英国一家地方公交公司集团针对媒介和社会公众抱怨公共交通问题而开展的宣传活动 宣传和媒介关系案例)

第十三章 让全世界了解文莱

(本案例研究英国宣伟公关公司为文莱政府所做的一次国际公共关系活动, 国际公共关系案例)

第十四章 巴比坎中心 伦敦一家大型艺术和会议中心建造  
过程中的公关活动  
(本案例研究如何运用公共关系的手段协调一项大型建筑  
工程中方方面面的关系 长期和综合公共关系案例)  
后记

# 《公共关系实务--案例分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)