

《现代企业管理》

图书基本信息

书名：《现代企业管理》

13位ISBN编号：9787302093336

10位ISBN编号：7302093334

出版时间：2006-2

出版社：清华大学出版社

作者：王关义

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业管理》

内容概要

现代企业管理理论不仅是我国经济发展与企业发展的必要工具，也是高等学生素质教育的重要组成部分。

本书以独特的体例全面系统地介绍了现代企业管理的基本原理和理论。全书分为基本理论篇，制度、文化与战略篇，职能管理篇，主要内容包括企业管理概论、管理理论的形成与演变、管理的基本职能、现代企业制度、企业文化、战略管理、营销管理、生产组织、生产计划与生产控制、质量管理、物流管理、财务管理和人力资源管理。本书管理思想与管理技法相结合、理论教学与安全教学相结合，内容翔实，具有较强的理论性和实用性，可作为高等院校非管理专业本科生学习企业管理的教材。

精彩短评

- 1、写书的这3，哎.....尤其最后一个！哎哎哎
- 2、没读完

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com