

《消费者行为学案例》

图书基本信息

书名：《消费者行为学案例》

13位ISBN编号：9787302079804

10位ISBN编号：7302079803

出版时间：2004-2-1

出版社：清华大学出版社

作者：Martha mcenally

页数：145

译者：袁瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者行为学案例》

内容概要

消费者行为学案例，ISBN：9787302079804，作者：（美）Martha McEnally著；袁瑛，刘志刚译

《消费者行为学案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com