

《中西方文化产业比较研究》

图书基本信息

书名：《中西方文化产业比较研究》

13位ISBN编号：9787516118962

10位ISBN编号：7516118966

出版时间：2013-4

出版社：刘吉发、陈怀平、李雯 中国社会科学出版社 (2013-04出版)

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中西方文化产业比较研究》

内容概要

《中西方文化产业比较研究》借助于严谨的理论梳理，力争构建较为完整的理论体系，运用丰富的国内外资料进行对比和深入探究。在研究中找到中西方文化产业发展的共性，发现现实中存在的差距，遵循规律，结合实际，吸取西方先进的理念与实践经验，为中国的文化产业发展提供有益的理论指导空间和借鉴性实践运作平台。《中西方文化产业比较研究》以经济学、管理学、文化学理论为指导，从历史进程、发展现状、未来走势三个阶段，将西方与中国的文化产业进行全方位的对比分析。

《中西方文化产业比较研究》

作者简介

刘吉发，1964年9月出生，陕西商洛人，博士，教授，陕西省教学名师，享受国务院特殊津贴专家。现任长安文化产业研究中心主任、长安大学政治与行政学院院长，兼任全国文化创意产业专家委员会副主任委员、陕西省经济发展战略研究会副会长、长安文化研究会常务副会长等职。主要从事文化产业与管理、马克思主义政治理论等学科领域的教学研究工作，累计主持国家社科基金项目、教育部人文社科规划项目、陕西省社科基金项目等省部级相关课题20余项、主持省级精品课程11门、出版学术专著10余部，发表学术论文80余篇，先后荣获陕西省人民政府优秀教学成果二等奖、陕西省哲学社会科学优秀成果二等奖、陕西高校人文社会科学研究优秀成果一等奖等30余项学术科研奖励。

陈怀平，1980年9月出生，湖北利川人，土家族，博士，长安大学政治与行政学院教师、长安文化产业研究中心副主任。主要从事文化产业学、马克思主义政治理论领域的教学与研究，先后合作出版《文化产业学导论》、《文化产业学》等著作6部，主持省部级文化产业与管理类课题8项，参与相关科研课题20余项，发表学术论文20余篇，多次荣获陕西省委宣传部、西安市委人民政府、陕西省教育厅等单位颁发的科研奖励。

李雯，1980年10月生，陕西咸阳人，博士，长安文化产业研究中心研究员。主要从事国际经济法、文化产业法规的教学与研究。参与省部级文化产业类课题4项；在《西北法律评论》、《法律与社会》发表数篇文章；参与编写及翻译《经济法》、《国际商事争议解决机制研究》等著作多部。

《中西方文化产业比较研究》

书籍目录

历史进程篇 第一章 西方文化产业发展历程 第一节 西方文化产业的形成 — 西方文化产业产生的历史背景 二 西方文化产业的萌芽条件 第二节 西方文化产业的发展 — 西方文化产业的成长条件 二 西方文化产业的成熟条件 三 西方文化产业的全球扩张 第二章 中国文化产业发展历程 第一节 中国文化产业的形成因素 — 中国文化产业的发展动力 二 中国文化产业的发展条件 三 中国文化产业的发展背景 第二节 中国文化产业的发展轨迹 — 中国文化产业的成长 二 中国文化产业的发展 三 中国文化产业的趋势 第三章 中西文化产业的历史进程比较 第一节 中西文化产业的历史形成比较 — 文化产业形成动力比较 二 文化产业形成条件比较 三 文化产业形成背景比较 第二节 中西文化产业的发展轨迹比较 — 中西文化产业萌芽阶段的比较 二 中西文化产业发展阶段比较 三 中西文化产业成熟阶段比较 发展现状篇 第四章 国外文化产业发展现状 第一节 国外文化产业的研究主题 — 从理论到应用 二 从微观到宏观 三 从国内到国际 第二节 国外文化产业的运行模式 — 国外文化产业开发 二 国外文化产业运营 三 国外文化产业规制 第五章 中国文化产业发展现状 第一节 中国文化产业的研究主题 — 理论到应用 二 宏观到微观 三 从国内到国际 第二节 中国文化产业的运营模式 — 中国文化产业的开发 二 中国文化产业的运营 三 中国文化产业的规制 第六章 中西文化产业现状比较 第一节 中西文化产业的研究主题比较 — 理论研究与应用研究比较 二 宏观研究与微观研究的比较 第二节 中西文化产业的运营模式比较 — 产业开发比较 二 产业运营比较 三 产业管理比较 未来走势篇 第七章 西方文化产业发展趋势 第一节 西方文化产业发展规律 — 生产动态进化是根本动力 二 产业升级规律是成长依据 三 市场供需规律是发展条件 第二节 西方文化产业的趋势分析 — 资源开发趋势 二 产业组织趋势 三 政策导向趋势 第八章 中国文化产业发展趋势 第一节 中国文化产业发展规律 — 文化产业的生产发展规律 二 文化产业的产业升级规律 三 文化产业的市场供需规律 第二节 中国文化产业的趋势分析 — 资源开发趋势 二 产业组织趋势 三 政策导向趋势 第九章 中西文化产业趋势比较 第一节 中西文化产业的发展规律比较 — 生产发展规律比较 二 产业升级规律比较 三 市场供需规律比较 第二节 中西文化产业的发展趋势比较 — 资源开发趋势比较 二 产业组织趋势比较 三 产业政策趋势比较 后记

章节摘录

版权页：插图：在19世纪后半期是纽约的工业区之一，遗存有大量独特精致铸铁工艺建造的工厂和仓库建筑。在19世纪60年代初城市更新的浪潮中，苏荷面临被铲平的命运。美国政府本着保护历史资源的初衷不惜修改现行法律取消原计划。1973年，苏荷更是被列为保护区，这是世界上也是美国首次将工厂仓库区列为历史文化遗产得到法律保护的地区。在国际资源方面，西方更是重视文化资源配置的国际化。这也是由工业的大规模分工和全球性文化市场所决定的。由以往一个城市、一个地区和一个国家内部的分工和协作，发展成为一系列国家和地区之间的分工和协作。比如《日本经济新闻》和《朝日新闻》从1996年2月起同时在香港开设卫星版，设在东京的报社总部每天将排好版的样报，通过电脑和通信卫星传到香港，几分钟后，香港和日本的印刷厂几乎同时开印，再利用香港作为信息中心的优势，迅速传播到港澳台和东南亚地区。美国好莱坞大片《泰坦尼克号》实际上也是由7个国家的30多家公司协作完成的。在现代资源方面，西方与中国同样重视对信息资源的开发。因为文化产品中包含的信息和知识越多，文化产品的竞争力就越强，文化服务的品种就越丰富，所以提高文化生产率的关键之一就是尽量以低的成本获取尽量多的文化产业资源。比如法国国家图书馆就收藏了200万件乐谱、音乐家手稿档案，90多万件录音资料，6.2万件录像资料，2.8万件多媒体资料和30万份数字化影像资料，及400个唱机设备。由于数字化革命强化了知识编码过程，各类资料、图像、音像等都可以编码化，电子网络则将各种信息资源连接起来，大大加快了可用知识存量的增长速度和知识流量的流通速度，形成了一个全球化的信息网络。美国学者J.W.豪斯指出：好莱坞从业人员大量收集世界范围内的知识和信息资料，每投入100小时，约花费时间成本1500美元，形成的创意平均可产生效益7720美元。

(2) 资源开发手段相同。历史资源固然是越古老越有价值，但倘若不用现代的手法去开发，不加入现代元素去吸引人们的眼球，这些珍宝有时也会像废铜烂铁一般躺在角落不被人重视。

《中西方文化产业比较研究》

编辑推荐

《中西方文化产业比较研究》可作为高等院校进行文化素质教育的教科书，也是一本很好的文化知识读物。

《中西方文化产业比较研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com