

《企业文化沙龙丛书（一）》

图书基本信息

书名：《企业文化沙龙丛书（一）》

13位ISBN编号：9787516408344

出版时间：2014-6-1

作者：钱津

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化沙龙丛书（一）》

内容概要

本书是一本深受企业高级白领们喜爱的读物，有理论经典的介绍，有实践案例的分析，更有精彩的富有启迪意义的生产或生活小故事，紧密贴近中国企业管理的实际，是各地企业尤其是中小企业管理者的良师益友。

作者简介

钱津，浙江金华人，1951年生于天津市，经济学博士，博士生导师，中国社会科学院经济研究所研究员，中国社会科学院研究生院教授；主要从事经济学基础理论研究、经济思想史、企业经营与管理、区域经济发展战略研究等；已发表280多篇学术论文，出版20部个人专著，3部个人编著，19部合著，代表作《劳动论》。

书籍目录

目录

主持人致辞

网络在线

05现实经济分析

管理论坛

19企业领导人的十大基本能力

25对于浙商回归的一点看法

企业风采

29保证会员驾车无忧的浙江大昌汽车俱乐部

用人之道

54打造团队

67苦其心智

茶余饭后

68流程革命

73话说专利

MBA交流

82三一重工的竞争战略

故事会

86难忘的国际金融危机

理论经典

93谁说没有免费的午餐

案例分析

97话说茅台酒的涨价与降价

中国市场

100中国老年消费品市场的开发

品牌研究

101创维电视

三言两语

102网购的未来变化

103什么是企业的中坚力量

104应由谁来负责企业的招聘工作

饮食人生

106冬日话火锅

娱乐休闲

107打造西部娱乐城

旅游天地

109天龙古镇

读书推荐

110白领爱读《中国经济大论战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com