

《如何打造超级IP》

图书基本信息

书名：《如何打造超级IP》

13位ISBN编号：9787111536541

出版时间：2016-5

作者：秦阳,秋叶

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何打造超级IP》

内容概要

IP时代到来，一本系统阐述IP的力作！

什么是IP？怎样打造IP？人物、产品和IP是什么关系？你是否适合打造属于自己的IP？IP如何商业化？

《如何打造超级IP》涵盖了互联网IP的精髓与核心内容，从IP是什么讲起，涉及IP识别、IP打造、IP商业化等多个方面，涵盖IP打造的全部环节，讨论了大量经典运营案例，以便读者更好地掌握IP的打造方法。

《如何打造超级IP》

作者简介

秦阳，秋叶PPT团队营销总监，目前其团队所运营的秋叶系列课程付费人数已超过5万人，著有《说服力—教你做出专业又出彩的演示PPT》、《社群营销：方法、技巧与实践》等畅销书，由于对互联网深刻的理解，先后为招商银行、中国太平、周大福等知名企业授课。微博@秦阳，公众号“老秦”【微信号laoqinppt】

秋叶，真名张志，武汉工程大学副教授，中欧商学院私享会导师，新浪微博红人、PPT专家，实战网络营销专家，出版《超越对手：软件项目经理不可不知的18种技能》、《技术演示策略》、《名博是怎样炼成的》、《微博控控微博》、《说服力：让你的PPT会说话》、《@青春-写给青年朋友的信》、《不要等到毕业以后》等多部专著。微博@秋叶，公众号“幻方秋叶PPT”【微信号PPT100】

书籍目录

前言

第一章 IP之谜?什么是泛IP

第一节 到底什么是IP

1. IP火了!文化产业大爆发
2. 人人谈的IP到底是什么?
3. IP热是怎样形成的?
4. 小心,IP风口来了

第二节 IP存在的认知误区

1. IP就是知识产权?
2. IP就是网红经济?
3. IP营销就是借势营销?

第三节 评判优质IP的两条标准

1. 有多元化开发能力的原创内容源
2. 对特定人群构成影响力

第二章 奇货可居?如何识别高价值的IP

第一节 人人都需要一双寻找高价值IP的“火眼金睛”

1. 你有发现IP的慧眼吗?
2. 对不起,你来晚了

第二节 IP识别中的误区

1. 不是所有的IP都需要授权付费
2. 优质不是现在有多火,而是生命周期有多长
3. 过气IP、小众IP不值得投资?
4. 网红就是IP? IP就是网红经济?

第三节 识别高价值IP的四个维度

1. 内容值
2. 人格化
3. 影响力
4. 亚文化

第四节 绘制IP价值图

1. 为什么阿狸的商业价值如此高
2. papi酱是高价值IP?

第三章 从零到一?从无到有打造IP

第一节 意料之外的IP

1. 一部没有明星的影视剧
2. 一个落选选手的表情包
3. 一个不务正业的大学老师
4. 一个没有考上大学的高中生

第二节 打造IP的三个关键点

1. 抓住时机,打造爆款产品
2. 多平台占位,快速积累粉丝
3. 系列化产出

第三节 从无到有打造ip

1. 你不知道的嘉禾IP炼金术
2. papi酱为什么被称为IP?
3. 普通人也可以成为专业爆款

4. 小岳岳是怎样家喻户晓的？
5. 撩妹撩出了个宋祖基？
6. 吐槽也能吐出IP

第四章 待价而沽?IP如何商业化

第一节 优质IP的商业意义

1. 路人转粉
2. 商业衍生

第二节 常见的几类IP化开发路径

1. 内容类IP开发路径图
2. 人格化IP开发路径图
3. 知识型IP开发路径图
4. 产品类IP开发路径图

第三节 人格化IP

1. 什么是人格化IP？
2. 人格化IP的专业化运营
3. 人格化IP打造的四个关键点
4. 人格化IP的五种变现途径

第四节 内容IP商业化六大方向

1. 影视化
2. 游戏化
3. 本土化
4. 跨界化
5. 周边化
6. 产业链化

第五章 未来畅销?IP将颠覆什么？

第一节 IP行业的扩大化

1. 每个行业都可以进行IP连接
2. 品牌的未来是IP化生存
3. 创始人向人格化IP转变
4. 普通人距离IP越来越近

第二节 IP颠覆哪些认知

1. 一切行业正在快速泛娱乐化
2. “颜值经济”
3. 拥有特别的才华，可以获得更大的发展空间
4. 从性价比支付转向趣味性支付

《如何打造超级IP》

精彩短评

《如何打造超级IP》

精彩书评

《如何打造超级IP》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com