《与传媒界名流谈心》

图书基本信息

书名：《与传媒界名流谈心》

13位ISBN编号：9787800057755

10位ISBN编号：7800057755

出版时间：2002-07

出版社：新世界出版社

作者：成思行 燕华(主编)

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《与传媒界名流谈心》

内容概要

本书包括：方汉奇：七十年来家国、戴煌：正气煌煌写新闻、艾丰：风云气 赤子心、于宁：从基层新闻干事到人民日报副总编辑等。

《与传媒界名流谈心》

精彩短评

1、个别访谈有收获。
2、我的起步

《与传媒界名流谈心》

精彩书评

1、这是新世界出版社出的一本书，属于访谈类，副标题是打开洞悉新闻界的一扇窗。这本书的好处是真的把新闻界给打开了，从理论到实践：有搞新闻史研究的学科带头人，有做报纸评论员，编辑，名记者，广告公司老总，新浪网新闻主管，独立电视制作人，还有杨澜这个多面手。这样一览，新闻学的领域大致收入眼底。方汉qi是新闻史的奠基人，写的新闻史都是必读书目，很多总编辑高级干部都是他的学生，做研究，难免冷板凳，他身上的定力值得学习，也属于老一辈学人，不浮躁不功利，因此成大家。人大新闻系何以如此牛逼，他功不可没。戴煌则是从战地随军记者开始做，逐渐奠定自己的地位，敢说真话，利用自己和高层的密切关系仗义执言，并采访胡志明等人，从他身上看到一个传统记者，从民国战火一直纷飞到朝鲜战场，从新闻最自由到新闻最管制的时代怎么样做好记者拿好笔的。大无畏，这是他身上优点。艾丰，方汉qi的学生，人大第一届，号称新闻黄埔的那群人，现在也做研究。现在的年轻人缺少的傻气而不是才气，这句话是比较实在的，现在供职于经济日报社，属于理论联系实际型，概括为踏实。于宁是第一个出场的新闻评论员，人品日报首席，很多文章都成了高官的座右铭，影响深远，他说评论员的知识要杂和精，这个要求实在高，因此要勤奋学习，并对专业新闻评论员进行呼吁，这个呼吁其实是要前提的，真做到专业评论员，谁养活？这么多报纸半死不活，中国的报业改革未启动之前，还是活不过写读者写散文呢，哪里的指点江山意气。他的优点，概括为勤奋。阮次山就高端也牛逼了，台湾人加美国留学大背景，供职凤凰卫视并且是首席评论，属于电视评论，每天做也不怕倦怠，可见其职业精神之全。他的知识解构是内地学识的人比拟不了的，老一些的人卖经历，年轻一代的没有平心静气，而阮次山则是又稳又深，这也大概是凤凰卫视突出之处，相比之下，央视搞白岩松，难以改他有时候也煽情的毛病，还是不够职业。阮次山采访过老江，并且能搞到很对别人无法做的新闻，是好记者，他口中的媒体专业化职业化很强，不想我们国内，撞大运。真正做媒体的需要很强的技能。因此，我概括他为职业。从他身上看奥数年后中国媒体人的风采。梁衡首先是个文学界人士，暂不说文学家，总之是名气在这一片土地上更大。现在做人民日报，对期刊业了解很深，还自己出书。算是走得比较顺的，概括为诗人气质。喻国明，新闻理论研究者，发明传——受动互动方格理论，也做很多杂志报纸的品牌策划，新闻学的理论和实践的联系简直令人惊讶，和邻居中文研究与实践脱节截然不同，否则像他不会做那么实务的事情并获得成功。研究传媒理论即使晦涩也能付诸实践，这样的学科是有魅力的，他身上看到新闻理论的重大意义，概括为深刻。卢跃刚，属于真正的自发性记者，考到师范，把通知书撕烂了，还是1977年的大学生时候，也应征了后来的魄力。后来自己做新闻报道，三峡工程、两会、高校贫困生，是独立记者代言人。作为名记者，见识的人特别多，概括为行走。度震（并不姓度，那个字实在不会打，把下面的又换成尺就是了），十大杰出青年，也有赖于机遇，进入的经济日报社，做学者型工作者，并强调，记者的综合素质很重要，很多报道也可以得过且过，但最好还是精益求精。同时，责任也不可或缺。事实上，这些应该是基本素质了。他可概括为全面。李希gang，新华社高级记者，不过他写的简历有点像评职称，比较反感，官僚气比较严重，仔细一看，掌舵清华新闻传播学院呢，难怪，一直说清华怎么怎样样，并且有批评美国新闻界的作品，诟病颇多。没看出比较令人信服的东西来.做得太像领导了。总结为权势。何力，经济观察报掌门，创业型，一开始是做教授的，后来下海做这个报纸，目前尚未赢利，但已经广受业界肯定，自称是温和的改良派，对报业期刊业的市场化和企业化心得颇多，属于实践出真知。充满自信，也充满上进心，概括为闯劲。顾宜凡，学历是三个硕士，两个在美国拿的，学历能力个人魅力都很强大了。现在做自己的节目让世界了解你的制片人，属于年轻有为型，天资过人，再说，能拿三个硕士的人少，对国外媒体自有观点，说美国的新闻自由和民众关系不大，只是精英们玩的游戏，美国的司法也如是。在美国这么多年，他说的话还是比较可信，概括为才华。刘东华，中国企业家的掌舵，这个刊物的确很牛，和经理人，财经是一个级别的，他的一句话就很好，一个人围绕一件事转，最后世界可能围着你转；一个人围绕整个世界转，最后世界可能抛弃你。中国企业家就是在这个理念，黄牛奉献加不懈努力下成长的，他也有新闻科班背景，但能做好经理人的不多，因此他是实业代表，概括为执着。余明阳，企业咨询，这个行业可称金领，可做的人太少，余的公司就很强大，他后来自己做了杂志，也做了企业的老总，是管理学博士后，经济学博士，因此做咨询比较有说服力。对社会关系比较有想法，说孙悟空之牛，在乎其不仅自己厉害，还能搬得动佛，人际很重要。在广告界也是文明遐迩。沱牌酒业后来找他做了董事长。概括为高屋建瓴。王长田。中国娱乐报道和光线传媒实在是大名鼎鼎，将近80%的市场覆盖，让人瞠目结舌，他找准的是制播分离的中国电视业，自己

独立制作娱乐体育节目给各个电视台播放。还做排行榜，最后做到娱乐业衍生，成了行业先行者，行业老大。这个需要很深的市场观察力掌握，创业本艰辛。概括为魄力。陈彤，新浪新闻主管，高层变动他不动，新浪不倒翁。在95年的时候就开始做网络，成了网络规则的制定人。网络新闻他那算是到顶端了，对网络新闻的定位、观点、采访权等都有自己研究，否则做不到春江水暖鸭先知。中国第一门户，这个需要很长时间的等待，即使遇到很多问题，遇到了泡沫经济，最终现在新浪成了仅次于央视的媒体。概括为坚持。杨澜，不多介绍，访谈也说不出什么来，全靠自己一身功夫，迎接和寻找新的挑战，保持着良好的社会社会形象个人形象，概括为宠辱不惊。凡17位，每位身上都一个缺点，都具备不太可能，具备几个，做什么都行。所有人的共同点：踏实， 上进，思考。另，只有一个女性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com