

《奢华档案》

图书基本信息

书名：《奢华档案》

13位ISBN编号：9787532397167

10位ISBN编号：7532397165

出版时间：2010-2

出版社：上海科学技术出版社

作者：米苏

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《奢华档案》

内容概要

《奢华档案》内容简介：创作《奢华档案》这本书的目的，是给予对21世纪名牌名品关键词有真诚了解愿望的人们，希望能用脉络分明的方式，梳理出奢华品牌的文化与艺术发展线索，启发他们用最有效的方式感受奢华品牌的灵魂与艺术魅力之所在。如果每个人能寻找到品牌与自己的审美喜好最契合的地方，那么奢华该不再陌生而神秘，而是传递历史的分量和设计艺术的完美载体，不再是远观而是细看，也就会被我们真正地欣赏了。

书籍目录

ALFRED DUNHILLBALLYBCBG MAXAZRIABURBERRYCALVIN
KLEINCARTIERCELINECHANELCHRISTIAN DIORDOLCE & GABBANADONNA
KARANERMENEGILDO ZEGNAFENDIGIANFRANCO FERREGUCCIHERMESISSEY
MIYAKEKENZOLONGCHAMPLOUIS VUITTONMAX MARAMONTBLANCPRADARALPH
LAURENSALVATORE FERRAGAMOVERSACEYVES SAINT LAURENT

精彩短评

- 1、再怎么讲，一小本就48元
- 2、网购图书多年这次真是走眼了，也就值5块钱而已！
- 3、书的开本比较小,但纸张和印刷都还不错.
内容上看,对品牌的介绍思路比较清晰,文字优美,以品牌发展的脉络为主线,描述了品牌的创始人,创始背景以及创始过程.对于品牌和其产品的认知都比较全面,图片也配得恰到好处.品牌的历史感和沧桑感营造得不错.
不足的是,图片还可以再多一些,而且书的价格太贵,以至于内容上就显得过于单薄了.
一直认为,如果一本书太贵,就应该在内容或纸张及印刷上更要多下些功夫.
- 4、知识普及啦
- 5、贵死了 被包装欺骗 华而不实 闲置收藏 2010年末 南洋新华书店向小微借钱购置
- 6、图书馆
- 7、更像杂志，关于奢侈品牌的速食面。看完之后想去参观下上海的alfred dunhill home
- 8、国内目前为止见到过的比较像样的奢侈品历史参考书,语言精准亲切,内容全面,图片都很少见而优美,没有乱摆架子,没有生搬硬套的移花接木,少有的上乘之作.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com