

《创意的盛宴》

图书基本信息

书名：《创意的盛宴》

13位ISBN编号：9787566805975

出版时间：2013-5

作者：阳翼

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意的盛宴》

内容概要

本案例集的案例甄选遵循“金奖中选金奖”的原则，16个案例分别选自戛纳国际创意节、亚洲户外传播大奖、中国艾菲奖、中国长城广告奖、4A创意金印奖、时报华文广告金像奖、金鼠标奖、黄河奖等国内外重要广告节，其中既有中国内地的案例，也有香港和台湾的案例；既有商业传播案例，也有公益传播案例。商业传播案例覆盖食品、家电、通讯、家居、服饰、交通、服务、软件、金融和汽车十大行业；在营销传播工具的运用方面，既有传统的广告，也有微电影、App营销等数字营销传播新形式，基本反映了当前中国营销传播界的顶尖水平。

书籍目录

前言

食品类

分享的姿态与开放的心态：“可乐手”的启示

顺水行舟快，借风扬帆远

——Dip Dip Nuggets(麦当劳)户外装置广告赏析

鸡的启示：由摇滚到歌剧

——“肯德基”创意体验营销传播案

家电类

互动广告新时代：A?O?史密斯的“全民日光浴”

通讯类

中国移动微电影广告《老人愿》

家居类

宜家“不用换新家，也能住新家”广告案例

服饰类

活出你的伟大——NIKE奥运新媒体营销

信服，源自体验——《海绵街》的体验营销之道

交通类

台湾高铁《买鱼篇》

服务类

回家，一首永恒的歌

——灵思重庆微招聘视频广告《重庆！回来了》

软件类

IBM：微电影开辟社交商务大世界

金融类

不平凡的平凡大众：台湾大众银行《生命树》电视广告

汽车类

微博史诗——迈锐宝“时光巡礼”

凤凰网跨媒体整合营销传播案例分析

——斯巴鲁《我行我路》

公益类

公益广告《隔离的键盘》：别让键盘，把亲情隔离

公益传播：营销传播新起点

——百度：环保创意活动显示全部信息

《创意的盛宴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com