

《文化产业与城市发展》

图书基本信息

书名：《文化产业与城市发展》

13位ISBN编号：9787301213766

10位ISBN编号：730121376X

出版时间：2012-10

出版社：北京大学出版社

作者：张胜冰

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业与城市发展》

内容概要

《文化产业与城市发展:文化产业对城市的作用及中国的发展模式》以当今世界文化产业发展趋势为背景,以文化产业发展前沿问题为切入点,通过专章的形式分析研究了文化产业对城市的作用及中国的发展模式,内容涉及文化产业与城市发展的关系、“新经济”对城市产业结构的影响、城市文化资源的开发利用、创意产业与城市转型、我国不同城市文化产业发展模式、文化产业与国际化城市建设、文化产业与城市精神塑造、我国文化产业园区发展与存在问题、文化创意人才的地域聚集与城市环境要素的关系、我国文化产业的外延式发展与内涵式发展等重要理论和现实问题。这些问题不仅关系到我国文化产业发展方向,也关系到今后城市发展方式的转变和路径的选择,影响到城市的未来发展。《文化产业与城市发展:文化产业对城市的作用及中国的发展模式》对文化产业与城市发展的关系做了深入阐述,提出了新的发展思路,对城市发展建设具有重要参考价值。

《文化产业与城市发展》

作者简介

张胜冰，山东邹平人，获云南大学学士学位和硕士学位、武汉大学博士学位。1996年破格晋升为副教授，1998年破格晋升为教授。1984年至2002年，在云南大学人文学院任教，期间曾担任云南大学研究生部副主任、校学位委员会委员兼秘书长，2002年3月调往广州高校任教，现任中国海洋大学国家文化产业研究中心副主任、文学与新闻传播学院文化产业系主任、城市文化研究所所长。

近年主要从事文化产业发展战略、文化资源开发与文化产业发展等研究，曾应邀到澳大利亚、德国、韩国、中国台湾等进行学术交流，在中华书局、中国社会科学出版社等出版了《从远古文明中走来》、《文化资源与文化产业》、《诗性与理性》、《民族文化学》(合著)、《世界文化产业概要》(合著)、《民族艺术与文化产业》(合著)等10余部著作，主编“文化产业管理专业系列丛书”，在国内外发表论文100余篇，多篇论文曾被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》、《中国社会科学文摘》、人大复印报刊资料等权威刊物转载、摘编，获得多项省级科研成果奖。

书籍目录

- 第一章 文化产业与当代城市变革
 - 第一节 “新经济”的崛起
 - 第二节 文化产业与“新经济”运动
 - 第三节 城市产业结构的演变
- 第二章 城市文化资源的开发利用
 - 第一节 资源型文化产业在中国
 - 第二节 城市文化遗产的保护性开发利用——欧洲的经验
 - 第三节 我国城市文化遗产现状及保护探索
- 第三章 创意产业与城市转型
 - 第一节 创意产业与文化产业在概念上的区分
 - 第二节 创意产业门类的划分
 - 第三节 创意产业在中国的实践及存在的问题
 - 第四节 创意推动城市转型：城市功能的再造
- 第四章 我国不同城市文化产业发展模式
 - 第一节 我国东部沿海城市和中西部城市文化产业发展基础
 - 第二节 文化产业发展模式
 - 第三节 制约文化产业发展的因素分析
 - 第四节 问题与建议
- 第五章 文化产业与国际化城市建设
 - 第一节 国际化城市的产业结构
 - 第二节 文化产业对国际化城市的作用
 - 第三节 休闲产业与国际化城市
- 第六章 文化产业与城市精神塑造
 - 第一节 文化传统与城市精神
 - 第二节 城市空间的文化建构
 - 第三节 文化产业对城市精神的影响
- 第七章 我国文化产业园区发展与存在问题
 - 第一节 我国文化产业园区发展现状
 - 第二节 文化产业园区的功能与管理模式
 - 第三节 国内外著名文化产业园区分析
- 第八章 文化创意人才的地域聚集与城市环境要素
 - 第一节 文化创意活动与文化创意人才特征
 - 第二节 文化创意人才的地域聚集现象
 - 第三节 环境要素的影响作用
- 第九章 中国文化产业的外延式发展与内涵式发展
 - 第一节 我国文化产业分类体系形成的背景
 - 第二节 外延式发展与文化产业乱象
 - 第三节 加快中国文化产业内涵式发展的路径思考
- 第十章 国外文化产业发展的经验和启示
 - 第一节 政府的角色定位和作用
 - 第二节 投资主体多样化融资渠道多元化
 - 第三节 重视科技创新和人才培养
 - 第四节 通过产业集聚增强文化产业的竞争力
 - 第五节 实施文化“走出去”战略
 - 第六节 文化产业的可持续发展战略
- 附录
- 城市样本：青岛文化产业现状及产业链分析

《文化产业与城市发展》

参考文献
后记

4.昆士兰科技大学创意产业园 昆士兰科技大学创意产业园是世界著名创意产业园，位于澳大利亚昆士兰州首府布里斯班，它在世界上开创了依托大学建立融产、学、研于一体的文化产业园区的模式。与单纯由政府、行业和企业建立的文化产业园区不同在于，该园区形成了自身的鲜明特点，它不纯粹是产业化的园区，强调商业利益，而是依托大学的优势，谋求产、学、研的密切结合，形成产业、研究和人才培养的互动发展，产、学、研一体化，探索出一条独特的文化产业园区的发展方式。

昆士兰科技大学长期以来一直是世界创意产业的重要研究中心，引领澳大利亚创意产业的发展。创意产业虽然来自英国，但这个概念最早是在澳大利亚出现的，1994年，澳大利亚就提出了“创意的国度”，成为后来创意产业的由来，这些都与昆士兰科技大学较早开展创意产业研究有关。昆士兰科技大学建立了世界第一个创意产业学院，专门培养创意人才，该校创意产业园正是适应创意产业学院人才培养需要而建立的，它由该校与昆士兰州政府共同出资6000万澳元在凯文格罗夫校区建立，从2001年开始兴建，2004年建成启用，园区主要有三大功能：教育和培训、研究中心、产业中心。它十分强调以产业为基础，形成产、学、研密切合作。园区主要创意产业门类有电视媒体、数字媒体、创意设计、视觉艺术、音乐创作和出版、表演艺术、动画和游戏、新媒体、广告等，为创意人才的培养提供了很好的实践平台。

《文化产业与城市发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com