《販賣恐懼》

图书基本信息

书名：《販賣恐懼》

13位ISBN编号：9789866614385

10位ISBN编号：9866614387

出版时间：2009-08-25

出版社：博雅書屋有限公司

作者：Gardner, Dan

页数：384

译者：李靜怡,黃慧慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《販賣恐懼》

内容概要

成千、上百万的人被说服他们正受某种新的致命危险威胁。我们处在有史以来最健康、最安全的时代，却生活在「恐惧的文化」当中。恐惧是行销人员和政客的梦幻工具，我们被致癌物、禽流感、SARS、H1N1新流感、狂牛症、化学杀虫剂、核废料、恐佈攻击、基因改造食品、暖化危机、网路跟踪狂、儿童诱拐犯、经济恐慌所团团包围，清单愈列愈长。我们真的理解风险吗？本书对人们如何处理风险的过程中，提供清晰、有趣、又非常具娱乐性的观点。

《販賣恐懼》

作者简介

《販賣恐懼》

书籍目录

陳建仁推薦序：〈理性思考與風險管理〉
李龍騰推薦序：〈風險：贏家的計畫，輸家的藉口〉
前言
第一章　風險社會
第二章　兩個心智
第三章　當石器時代遇上資訊時代
第四章　只有直覺
第五章　有關數字
第六章　當羊群嗅到危險
第七章　販售恐懼的企業
第八章　適合被報導的恐懼類型
第九章　犯罪和感知
第十章　恐懼的化學
第十一章　恐懼和恐怖主義
第十二章　結論：現代最適合我們生存
中文版後記
謝辭
筆記
參考書目
譯名對照表

《販賣恐懼》

精彩短评

1、很多时候，我们是被恐惧的。他们是媒体，政客，商人。
2、灾难来临时，那些发国难财的人真是可耻
3、我们真的理解风险吗？不要被少数特定利益团体的代表（常会挟某种专家权威的姿态出现）的言论所恐吓。#
4、听过，不太懂。2星

《販賣恐懼》

精彩书评

1、最近看完了《贩卖恐惧：脱轨的风险判断》，上周六又去听了小熊老师的长投价值投资线下课，刚好这两部分都有关于风险的内容，写一篇博客总结一下。《贩卖恐惧》这本书本身就是讲人类风险认知与行为的，前言提到一个很有趣的案例，美国911.美国911造成近三千人死亡，好几十万人失去了家人朋友，同时也造成了航空业的创伤，当民用航空公司几天后重新开始服务时，几乎都是空机起飞。没有一个政客提到搭机旅行比开车安全，而且是安全得多很多。搭机旅行最危险的部分是开车到机场的那一段。心理学家发现，美国弃搭机改开车的转变持续了一年，接着交通工具的使用模式恢复了正常。美国的车祸死亡率在2001年9月开始激增，而一年后回归正常。心理学家预估和弃搭机改开车直接相关的死于车祸的美国人数是1595人，是911事件中死亡航班上人数的6倍。地震险销售曲线：与地震风险不同步？某地发生地震风险在刚发生过地震后最低，然后随时间压力值升高。（地震是能量的释放。）而地震险的销售却不是这样：刚刚地震后最高，然后随着时间逐渐降低。这个很有趣，有点类似于金融危机后的反应。从危机事件中发现投资机会小熊老师现场分享了一篇长投智库的文章，《价值投资周期-续》，其中提到了灾难短视。在那些最受危机冲击的行业中，那些公司基本面在周期前5年的时间里已有大幅改善，而股票价格却并未随之恢复，即在管理层采取纠正措施已经产生可见效果之后很久，投资者才意识到这是好的投资机会。即时有充分的证据显示切实的改进已经发生，投资者仍担心“跳回血泊”。很多有先见之明之士，在周期较早阶段利用这些机会的，获得了丰厚的汇报。
2、这本书的内容让我想起了我妈，很长一段时间我妈视网络为洪水猛兽，也就是说我妈已经对网络产生了一种深深的恐惧感。为什么我妈在根本不会用电脑，更不会上网的情况下会对网络有如此强烈的反映，那得“感谢”我们伟大的媒体。因为我妈不上网，所以她对网络的认识基本上都来自于媒体的报道，而媒体对网络的报道几乎全是负面的：网上交友没有不被骗财骗色的，玩网络游戏没有不荒废学业的，网上购物没有不上当的。当我们的陶宏开陶叫兽在CCAV《焦点访谈》上绘声绘色地讲述网络游戏《劲舞团》如何让我们清纯可爱的花季少女坠入一夜情的深渊，对于那些不知道网络为何物的观众怎么会不陷入对网络游戏甚至是网络深深的厌恶和恐惧中。这也许就是为什么我们明明生活在最安全最健康最文明的时代，却比前人有着更多更强烈的恐惧感。因为某些人利用人性的弱点使我们被恐惧了。他们是媒体，政客，商人。作者的理论是人脑其实有两个分析风险的系统：一个是原始的、无意识的和直觉性的；另一个则是有意识的与理性的。媒体正是利用这一点，用生动形象的报道将低风险性的威胁无限放大，让我们情感战胜了理智，陷入了本不应该的恐惧中。政客和商人也利用相似的手法获得了选票和业绩。所以下次我们感到恐惧的时候，不妨多一些理性的分析，不要毫无根据的感情用事，免得又被恐惧了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com