

《建导型方法》

图书基本信息

书名：《建导型方法》

13位ISBN编号：9787309046205

10位ISBN编号：730904620X

出版时间：2005-8

出版社：第1版(2005年8月1日)

作者：普利希拉·威尔森

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《建导型方法》

内容概要

本书以作者提供的建导培训为基础，是专为对个人、小组、任务和非赢利性政府或赢利性组织负责的所有岗位上的人而写的。本书提供帮助大家一起思考、行动从而发挥影响的一些技能、技巧和方法。如果你能有效地将反思、建导和战略计划流程组合起来使用，这本书就能够帮助你将思考、交谈和行动协调起来。本书提供以“人”为重点的新方法，并营造一种支持创新的氛围。“有建导性”意味着通过集体思考，使你自己和他人的工作程序更通畅，“战略性思考”意味着既重视整体又重视必要的细节以作出能实现期望结果的战略性选择。通过本书一起学习战略性地建导和更有效地对事态、困难和问题作出反应的方法和技巧。当我们努力用一种瓣的模式思考和行动时，关键之处是我们要凝聚在一起。通过方法、理论、程序、思考和反思，你将学习怎样从已经完成的教授思考的研究中获利。

《建导型方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com