

《中国时尚力》

图书基本信息

书名：《中国时尚力》

13位ISBN编号：9787517702076

出版时间：2014-8

作者：邹建锋,唐武峰

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国时尚力》

内容概要

设计是中国服装产业的薄弱环节，为何海宁中国皮革城能成为“中国皮革时尚的风向标”？海宁中国皮革城地处三、四线小城市，为何能成功地实现从批发主导型市场向商场化的零售主导型市场转型，成为吸引全国消费者的购物旅游胜地？皮革服装市场属于服装市场中的小众市场，为何专业经营皮革服装的海宁中国皮革城能发展成为交易额（含分市场）超200亿元的超大型专业市场？商品交易市场近几年普遍出现了发展趋缓和功能弱化的态势，为何海宁中国皮革城能够实现逆势成长？邹建锋、唐武峰编著的《中国时尚力(解密海宁中国皮革城)》是关于“中国皮革时尚的风向标”海宁中国皮革城的解密著作，深入探讨了“海宁中国皮革城模式”。其探索和实践对正在苦苦寻求转型升级突破方向的浙江乃至全国传统产业具有重大的借鉴意义，具有一定的市场价值和社会价值。

《中国时尚力》

作者简介

邹建锋，财经作家，《中国经济时报》主任记者，《中国经济报告》等知名财经媒体特约撰稿人，浙商研究会常务理事。长期关注宏观经济、区域经济、产业经济、企业营销和媒体传播。著有《浙江难题》一书。唐武峰，浙江财经大学东方学院讲师。人文艺术实验中心主任，相继毕业于浙江大学新闻系、上海财经大学管理学院，美国瓦尔普莱索大学访问学者。长期在市场品牌的创立与传播发展方面从事研究工作，著有《金融品牌与品牌传播策略》等学术论文6篇。依托学术研究经验，为广大企事业单位提供全面的品牌规划、营销传播服务。

书籍目录

第一部分 潮起海宁：梦想和痴醉可以改变世界

第1章 “小上海”出了个大市场

第1节 从“卖海宁”到“买海宁”——浙江皮革服装城“横空出世”

1. 开放的产物：南巡讲话催生大市场
2. 抢占制高点：开业迎来首届全国皮革服装展销会
3. 海宁皮革城，价格真比杭州低三分之一？

第2节 万家机声有喜忧

1. “本店没有海宁货”
2. “一哄而上”之困

第3节 变形记

1. 结构调整和商铺升级
2. “你们原来也卖品牌”

第2章 双城记

第1节 从“老城”到“新城”

1. “壮士断腕”求出路
2. 跳出老城天地宽
3. 盘活存量，做大增量

第2节 购物旅游新模式

1. 购物旅游新模式
2. 主题式购物的魅力

第3章 时尚领军者结缘资本魔方

第1节 登陆深交所

.....

第4章 由“市”及“城”

第5章 八千里路云和月：专业市场连锁的海皮模式

第二部分 时尚密码：专业市场与制造业的中国式互动

第6章 中国皮革时尚Style2.0

第7章 从“制造”到“制造”

第8章 国际化的桥头堡

第三部分 顺势而为+逆风飞扬：升级之道

第9章 “小狗经济”品牌化之道

第10章 商业文明的演进

第11章 企业家精神

后记

精彩短评

1、值得翻阅，特别是目录和序言。

《中国时尚力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com