

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 图书基本信息

书名：《在星巴克遇见德鲁克》

13位ISBN编号：9787122155139

10位ISBN编号：7122155137

出版时间：2013-2

出版社：化学工业出版社

作者：李麦可

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 前言

有一位睿智的老者，曾在了一本名叫《旁观者》的书中讲过发生在自己身上的故事。小时候，他写作很好，字写得太差，做数学题太粗心。老师埃尔莎小姐就帮他拟定了一个学习计划。第一，你的作文很好，不过要继续练习。每个星期两篇，一篇自己定题目，另一篇老师定。第二，写字要认真，因为字写太差是很丢脸的。每次写作文的时候，争取多写一排清楚、干净的字，这一次比上一次好就行。第三，你的数学不好是因为粗心，所以，要学会检查。而且，埃尔莎小姐还写了一页字。对他说：“这就是你这个学期努力的目标。不过，你也不要完全模仿老师的笔迹。每个人都有自己的笔迹。瞧，这就是你的风格。”此外，埃尔莎小姐还给他准备了一个本子，教他做笔记：只要有时间就写下自己读过的东西、内容摘要、你喜欢的地方，写下你的学习心得；自己学着重新安排学习计划。年幼的他按照埃尔莎小姐的要求去做了。但是，他的笔迹没有丝毫的改进。后来，埃尔莎小姐把他的父亲叫到了学校，说：“我有一个坏消息，有一个好消息。坏消息是他的字迹没有一点儿改进，恐怕以后也不会了。好消息是其他方面，他都很优秀，可以提前进入到中学就读了。”这位学生就是德鲁克先生。很多年之后，他回忆并且总结说，埃尔莎小姐没有教会自己写一手好字，但她教会了自己一些更重要的东西：如何设立目标，循序渐进地进行高品质的学习和对目标的自我管理。也许，我们的人生就是管理学。从人生的角度来说，我们每一个人都是管理学家。在进行种种人生抉择时，我们有意无意地会运用一些管理学知识。管理是一种调控和整合，目的是为了让人类的社会行为井然有序。我们的人生也想要达到同样的目的，所以，在成长过程中，我们一直都在有意无意地学习管理学，总结出自己的理论体系，用以管理自己的人生。就如同德鲁克先生所说，管理学是“从经济学、心理学、数学、政治理论、历史和哲学中汲取营养的学科，简而言之，管理学是一门人文学科”。所以，他从写第一本书开始，所写的一切无不强调人的多变、多元以及独特之处。这位现代管理学之父，这个时代最出色的管理学者，这位美国公司总裁的导师，一向善于将抽象的理论还原为人们在日常工作、生活中可以领悟到的思想观念。他对人的关注，使得他的管理学说对我们的人生有更真切的指导意义。在咖啡馆遇到德鲁克先生，对我的人生影响重大。老先生说过，分享的知识才是有力量的。如果你也能享受到这种思维的乐趣，或许，你的人生也将发生变化。

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 内容概要

现代管理学之父德鲁克，一向善于将抽象的理论还原为人们在日常工作生活中可以领悟到的思想观念。他对人的关注，使得他的管理学说对我们的人生有更真切的指导意义。

《在星巴克遇见德鲁克(和大师一起喝咖啡谈管理聊人生)》以小说中的虚拟人物李麦可在星巴克咖啡店遇见德鲁克，并接受他的指导为故事主线，妙趣横生地传播了德鲁克的思想 and 理念。读者可以从《在星巴克遇见德鲁克(和大师一起喝咖啡谈管理聊人生)》中和李麦可一起，一边与管理大师对话，一边得到人生和管理学的真谛。

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 作者简介

李麦可

早年名校毕业，曾在名企从事管理工作多年，现为德鲁克思想和管理方法的实践者与传递者，人生激励专家、作家。

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 书籍目录

引子 人生，其实就是管理学	/1
在星巴克遇见德鲁克	/5
一个很有意思的问题：如何与总裁谈事情	/9
那些CEO们为什么会“下课”	/15
你得到了多少？为什么不想想你贡献了什么	/21
野兽之所以强壮，是因为他们一次只吃一种食物	/27
学者不一定是好的管理者，但管理者必须是一流的学者	/33
用旁观者的角度看自己更清晰	/37
化繁为简是一项不简单的技能	/41
经营自己的长处，不光是在管理上，生活亦如此	/47
人是人，事是事，情是情	/51
太过于专注小事，就会对大事无能	/55
如何从有成绩到卓有成效	/59
无论发生什么事，都不要自乱阵脚	/63
最短的路不一定是最快的路	/67
无人能够左右变化，唯有走在变化之前	/71
受陈规旧习支配，所以失去地位	/75
能“掌控全世界男人的胡子”，你就赢了	/81
意外的成功是对管理判断力的挑战	/85
市场远比你的开拓能力巨大	/89
明天终归要来，并且一定与今天不同	/93
不是最佳选择，总比没有选择要好	/97
你的格局决定结局	/101
令人郁闷的问题：为什么我们的目标总难实现	/105
组成一个团队，只是刚刚开始	/109
一个企业最重要的资产是什么	/113
天上不会掉下客户，我们必须要去创造	/117
顾客除了贡献收入，还会左右我们的决策	/123
战略是规划出来的，不是预测出来的	/127
如何让我们的决策更准确	/131
制约一个人的，往往是他的习惯	/135
只有一个方案，就不能称为决策	/139
12年12倍，从84亿到1050亿	/143
挡不住的大趋势，就不要去阻挡	/147
未实施的战略，永远是美好的蓝图	/151
用不对人的根源在于看不对人	/157
克服他人的短处，不如发挥他的长处	/161
有成就的人，懂得任用比自己更优秀的人	/165
有责任心就是天使，没有就是魔鬼	/169
为什么要用大长桌替代小圆桌	/173
吸引并留住我们需要的人才	/177
金钱只是诱饵，激励才是手段	/181
满足别人自我实现的欲望	/187
升迁太快，就像豆芽一样容易折断	/191
知识是今天唯一深远的资源	/195
尊重，是管理的前提	/199

## 《在星巴克遇见德鲁克》

允许别人去犯错，不光是宽容更是给自己机会 /203

不要把明天的机会杀死在昨天的祭坛上 /207

战略联盟时代，就要学会共存 /211

放弃不容易，但却很重要 /215

先舍得淘汰，才能赢得竞争 /219

有计划地前进，有条理地放弃 /223

如果我们不改变，将会从一流降到末流 /227

后记 再也遇不到的德鲁克 /231

## 《在星巴克遇见德鲁克》

### 章节摘录

1999年的秋天，加州克莱蒙特市，波莫纳学院旁边的星巴克咖啡馆。我一直都喜欢加州的天气，在这个花儿开得比春夏还鲜艳的秋天，每天下午我都会来这个咖啡馆坐坐，读几页书，一个人静静地思考。这样的状态已经持续半年了，我也想明白了很多事情，不再像半年前那样愤世嫉俗了。好吧，在这段像奇遇记一样的故事开始之前，让我先简单介绍一下自己。我的中文名字叫李麦可，英文名字叫麦克。从美国名校MBA毕业的我，原本是众人眼中的有为青年，凭着我的背景和努力，年纪轻轻就成为国内一家500强企业的职业经理人。踌躇满志的我规划了种种美好的蓝图，要大刀阔斧地进行改革，用世界先进的管理水平把这家企业管理得蒸蒸日上。我计划着这、计划着那，结果，不到一个月，我就不干了，因为老板对我的授权有问题。上任时，老板说得明明白白，作为经理人的我可以全权处理一切事务，而且是当着全体中层及以上管理人员的面，公开宣布的。有了这把尚方宝剑，我信心百倍地给大家发号施令，布置任务，三令五申。发号令的时候老板也在场，也并没有反对。可事后，大家就是按兵不动，或软磨硬泡。私下一打听，人家说了：已经请示董事长啦，董事长不让这么干，董事长另有指示……我一下子怒发冲冠，这算什么？当面一套，背后一套，明明让我全权管理怎么还这样？于是一怒之下我挂印而去了，反正我也不愁没有地方施展拳脚。很快我就去了另一家500强企业R集团，依然是职业经理人。上任之初，我对员工演讲的时候说：“我对你们有信心，对我来说，你们很重要。我喜欢你们，也关心你们，这就是为什么我会在这里的原因。”我真的希望能在这家企业做出一番成绩来，也做了自认为能做的一切。可是很快我就怒火中烧了，真的不知道有些员工为什么那么不争气。明明再简单不过的事情，他们怎么就能把它做成那样？我毫不留情地狠狠批评了他们。可是，他们依然我行我素，甚至变本加厉，对我的命令总是阳奉阴违。那时候，我的女朋友，哦，不对，是前任女朋友了，她叫智妍，是位老师。她告诉我：“我喜欢的一位教育学家说过：‘你的生命有多成功，取决于你是否温柔对待幼者，慈悲对待长者，同情抗争者，容忍弱者和强者，因为在你的生命里，都将一一经历。’”我对这些冠冕堂皇的话从来都不以为然，在我心中，这是一个弱肉强食的世界，要想生存，就得严格要求自己，让自己变成强者，我不能忍受那些愚蠢的人。这样想有错吗？！可是，渐渐地，我发现自己精疲力竭，心灰意冷。国人的劣根性都表露无遗，而我对此无能为力。我告诉自己，大家都混日子，我一个人也无力回天。就这样，一年之后，用老板的话，由于我“毫无作为”以及“群众基础差”，被请回家了。而我那亲爱的女友也对我说：“你变了，变得不是我认识的那个意气风发、磊落洒脱的青年才俊了。我已经不再爱你。”就这样，我失去了工作，也失去了女友。感到既羞耻又伤心的我整天把自己关在家里喝闷酒。 P5-7

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 后记

回国之后，一开始我的工作开展得并不顺利。我自认为懂得的理论并不少，但跟实践结合的时候，需要一段磨合期，也需要作出调整和妥协。而且，很多出自西方的管理理论，包括来自德鲁克先生的建议，实践起来，有时候跟中国的习惯、文化背道而驰。所以，这段时间我过得很辛苦、很忙碌，也不太不好意思跟德鲁克先生描述窘境困境，所以跟他联系得并不多。但每逢节日，不管多忙，我都没有忘记问候祝福他。我总是想，等我小有成就的时候，就可以自豪地去见德鲁克先生了，也让他替我高兴。我一直以为，有的是机会。然而，我再也遇不到他了。就在我的工作渐渐有了起色时，老先生永远地离开了我们。虽然明知道这件事迟早会发生，但真的到来时，我还是忍不住震惊悲痛。在一片哀悼追思声中，我保持了沉默，只是不想借老先生的盛名沽名钓誉。那时候，我用沉默向他表示尊重。现在，老先生已经离开七年了，一切喧嚣都已过去。这时候追忆纪念他，是因为我一直都想表达我的敬意和感激。作为一个基督徒，终其一生，德鲁克先生一直致力于帮助别人。他总在问：我能为你贡献什么？我能为你做什么？他尽自己所能，努力帮助年轻的管理者学习，我只是其中之一。对我这样一个被辞退在家的年轻管理者，他的尊重与重视让我动容。对此，我深感荣幸，并且铭感五内。在他生前身后，赢得了无数的荣誉和掌声，但是老先生却出人意料地简朴低调。在《旁观者》中，老先生说：“只有偏执狂才能真正成就大事，其他的人，就像我一样，或许生活多姿多彩，却白白浪费青春，像富勒(几何学家)和麦克卢汉(媒介先知)这样的人，才可能让他们的使命成真，而我们却兴趣太多，心有旁骛。我后来学到，要有成就，必得在使命感的驱使下从一而终，把精力专注在一件事上。富勒在荒野上待了40年，连一个追随者也没有，然而他还是坚定地为自己的愿景奉献一切。麦克卢汉用了25年的光阴追逐他的愿景，从不曾退缩。因此，时机成熟时，他们都造成相当的影响。而其他像我们这样有着很多兴趣而没有单一使命的人，一定会失败，而且对这个世界一点儿影响力都没有。”他还说自己：“我的人生波澜不惊，作家生涯平淡无奇，也许有几本书还算有趣，值得一读。不过我的人生实在没有什么特别之处。”老先生对自己的评价，实在是太过谦虚了。是非功过，自有后人评说。管理学界，大师也层出不穷。但作为现代管理学之父，永远的德鲁克，我们虽然再也难以遇到，却谁也绕不过、抛不开。



## 《在星巴克遇见德鲁克》

### 媒体关注与评论

全世界的管理者都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。 ——通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇 在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。 ——微软董事长比尔·盖茨 德鲁克是我心中的英雄。他的著作和思想非常清晰，在那些狂热追求时髦思想的人群中独树一帜。 ——英特尔前总裁安迪·格鲁夫

## 《在星巴克遇见德鲁克》

### 编辑推荐

《在星巴克遇见德鲁克(和大师一起喝咖啡谈管理聊人生)》和大师对话，感受德鲁克的思想，你可以成为伟大的管理者，更可以让自己的人生走向卓越！超好看的管理励志小说，改变你人生的读物。

## 《在星巴克遇见德鲁克》

### 精彩短评

- 1、和他的名字一样，打发时间的时候可以看看，推荐《我不要你死于一无所知》好书一枚
  - 2、创新在于把旧的事物重新组合。
  - 3、将德鲁克的管理思想分析的很透彻'通过简明的语言加以阐述'比原著读起来省力的多！
  - 4、他的管理学说对我们的人生有更真切的指导意义.适合我们观看，看完后感触很深啊。
  - 5、虽然不一定是德鲁克的原话，但也不妨借鉴一下。
  - 6、应该去读第一手的德鲁克的书
  - 7、本书以小说中的虚拟人物李麦可在星巴克咖啡店遇见德鲁克，并接受他的指导为故事主线，妙趣横生地传播了德鲁克的思想理念。读者可以和李麦可一起，一边与管理大师对话，一边得到人生和管理学的真谛。
  - 8、这本书非常值，一口气看完了，可以让我看看精英人士的各种想法与思维~
  - 9、过程很精彩，就是结尾处作者回国后由于工作繁忙没有很好地完成和老先生之前的约定，颇为老先生感到遗憾
  - 10、作者虚构了一个人物，跟德鲁克进行了对话，对德氏的理论有比较深入的了解才能写得出来。
  - 11、2013.9.14 联合书店 虚拟人物遇见德鲁克谈管理，其实说的更多是感想咯~感觉有点像张德芬的《遇见未知的自己》，教给我最重要的东西是顺藤摸瓜。
  - 12、做正确的事；正确的做事，即执行力。
- 时刻面对改变，时刻做准备。
- 13、比一般写的书有深度，随着阅历的增加，对于事情的看法总有些改变，再看书，也会有不一样的体会
  - 14、作者大概是国外呆久了，读起来很有外国书的啰嗦味道，字大空多一会儿就能读完，不过还是可以提供很多正能量的！
  - 15、看过后真的受益匪浅啊 很适合年轻人读的一本书很不错给大家大力推荐下、、、有空多读书哦
  - 16、这本书写了生活中的细微琐事和人生的大感悟，道理很多，很深刻，值得一看
  - 17、不错，闲暇时看，略有所得
  - 18、一上架我就买咯，期待很久了对这本书，买来果然不失所望，所以推荐大家购买呀！
  - 19、看了大半本了。对自己的工作和生活有帮助，继续看...
  - 20、样书审读
  - 21、德鲁克可是管理学大师啊。本书很有意思，透过星巴克的虚拟人物撰写了德鲁克的一些理念和管理思想。很励志催人上进的一本好书。
  - 22、管理学大师德鲁克，这种书籍需要慢慢读反复读
  - 23、还不错哦
  - 24、大而无用的空话
  - 25、好久没好好看完一本书，这本《在星巴克遇见德鲁克》很值得一看，好喜欢这书的风格！学到很多东西！
  - 26、粗略阅读，要多实践
  - 27、当年高中弱智不懂事，这个作者的简介“早年名校毕业”已经出卖一切.....
  - 28、什么东西都能出版.....
  - 29、一定要填充代入自己的想法做法，进行比较和思考，这么薄书才会读出厚度来。3.8星。
  - 30、本书以小说形式讲述德鲁克的思想理念。读者可以在故事中体会到管理的真谛，很好的一本书，推荐
  - 31、写的很不错，看了觉得很喜欢，很多东西写的很有感想，希望多多出书我会一直支持
  - 32、很多故事性的 都有启发
  - 33、想小说一样的聊生活以及管理，浅显易懂，但是还是和很多书一样，只是作者的感受和体会，自己还是要去体会和结合自己的情况去反思。
  - 34、视角比较独特。可以作为管理学科普读物
  - 35、这就是所谓的垃圾书，典型的东拼西凑成书。在XXX遇到XXX都已经用烂掉了好么？最贱的是我居然会买，手欠啊。

## 《在星巴克遇见德鲁克》

36、浓缩了德鲁克思想中最精华的部分，十几万字，非常喜欢

37、生活的点点滴滴都需要用心去耕耘的，真诚的去对待你的人生，会发现很多奇妙的地方，书中用简单的故事告诉了我们很多道理，值得一看

1、善于利用时间，时间才会有价值，才是真正的“好”朋友，否则就是普通朋友或敌人了。效率是以正确的方式做事，而效能则是做正确的事。对于企业而言，不可缺少的是效能，而非效率。一个有效的管理者必须具备一个习惯，就是集中精力于少数主要的领域，建立有效的工作秩序，否则会“消化不良”。那些忙碌而效率低下的人士，他们把自己90%的时间花在不重要但是紧急的事情上，以应付那些看起来永无穷尽的紧急事上，又几乎把剩下的10%的时间用在不重复而且不紧急的事情上，他们的行为和这些高效能人士恰好相反。如果你很多事都很重要，不好区分先后的话，就像喝咖啡一样，如果口渴，那就先喝咖啡，如果肚饿，那就先吃饼干，这样你才会感觉舒服。太过关注于小事，就会对大事无能。作为管理者，他下决心去做的事应该是战略方面的大事，而不应该整天因为这些琐事而劳神费心。有些事不像喝咖啡，是没有捷径的。而且，最短的路，未必能最快到达。无人能左右变化，唯有走在变化之前。如果能开发出一种用完即扔的产品，顾客就会不断购买，这样就可以发财致富了。只要你切入点正确，市场就会远比你开拓能力巨大。明天终归要来，并且一定与今天不同。不是最佳的选择，总比没有选择要好。我们应该满足的，不仅仅是顾客需求，这应该是更深层次的精神层面的东西，也就是说，我们应该满足的是所需求的价值。制约一个人的，往往是他的习惯。只有一个方案不能称之为决策。一个始终都能正确的决策者是足够伟大的，他是战略家，能够搜集信息的广度和深度之间进行某种权衡，他就像一只在捉兔子的鹰，必须飞得足够高，才能以广阔的视野发现猎物，同时又必须飞得足够低，以便看清细节，瞄准目标发起进攻，不断地进行这种权衡正是战略家的任务，一种不可由他人代替的任务。不要试图去对抗市场，挡不住的大趋势，就不要去阻挡。用不对人的根源，还在于看不对人。如果总雇佣比你矮的人，那么我们的公司最终就会变成一个矮子公司，如果相反，你总是雇佣比你高的人，我们就会成为一个巨人公司。人才可以说是下个世界最宝贵的资源了，但抢到人才不是最厉害，重要的是要留住他们。袋鼠跳出围栏不一定是墙不够高，很可能是门没有关闭。管理者不去找留住人才的办法，却在那里无情的招聘，这样的企业是很难留住人才的。真正吸引人才的因素，一定不是钱，所以金钱不能留住人才，帮助员工实现自我价值，才是最有效的激励手段。知识是今天唯一深远的资源。不管是做人还是做事，都不要把明天的机会杀死在昨天的祭坛上。如果我们不改变，将会从一流降到末流。

## 章节试读

### 1、《在星巴克遇见德鲁克》的笔记-全书的摘要

- 1.事情要分石头，沙子，和水；
- 2.每天工作注意排序，按照重要程度排序；如果很多事情重要，那就饿了吃饭，渴了喝水我。
- 3.专注专一，集中精力于少数领域，一次只做一件事；要事第一，否则一事无成。
- 4.没有执行力，一切战略全是0，全是空话；
- 5.在我死的时候，墓碑上刻着什么？从结果推今天的你；
- 6.效能是做正确的事，效率是正确的方式做事。先有效能后有和提高效率。
- 7.发现和经营自己的长处，生活和管理都是如此。(如何发现用：反馈分析法)  
反馈分析法：发现自身长处的唯一途径，每当你做出一个重大决定或者采取一项重大的行动时，写下你预期将发生什么。9-12个月后，将实际情况和你的预期进行比较，只要持之以恒，这种简单的方法能在相当短的时间内向你显示你的长处和短处。
- 8.在工作中我们要用人所长，而不是责其所短。人无完人，所谓没有缺点的人，不存在，要么平庸或是无能。并且让人觉得，你无容人之量。
- 9.作为管理者，你不是某方面的专家和技术人员，你应该将主要精力放在管理上，而不是在某个具体问题细节上。  
要授权：授权要对人情和人性有深刻的认识，需要有识人的眼光。
- 10.什么是卓有成效的管理者？
  - (1) 重视目标和绩效；只做正确的事情。
  - (2) 一次只做一件事情，并只做最重要的事情；他极为审慎地设定自己的优先顺序，随时进行必要的检讨，毅然决然地抛弃那些过时的任务，或者推迟做那些次要的任务；他知道时间是他最为珍贵的资源，必须极为仔细地使用它。
  - (3) 作为一名知识工作者，他知道自己所能作出的贡献在于：创造新思想、远景和理念；他的原则是：我能作哪些贡献？为了达成整体目标，我如何激励他人做出自己的贡献？他的目标在于提高整体的绩效。
  - (4) 在选用高层管理者时，他注重的是出色的绩效和正直的品格。他能敏锐地感觉到为一个关键职务选用人才，是一项非常艰巨的任务。卓有成效的管理者也知道，还没有人能永无过失。他知道人无完人。即使是最有能力的人也有弱点。他关心的是一个人能做什么，而不是他不能做什么。他致力于充分集中人员的知识和技能，利用这些优势达成组织的目标。
  - (5) 他知道增进沟通的重要性；他有选择性地搜集所需要的信息。他知道有些事物不能被量化，而过多的信息会导致混淆和混乱。
  - (6) 他只做有效的决策。
- 11.最短的路，不一定是最快的路。(打车)
- 12.惧者生存，波音模拟公司倒闭宣传片，松下的船，华为的危机意识，奔驰总裁室内的恐龙。
- 13.变化是永恒的，拥抱变化的Necco糖纸，因为唯有走在变化之前，不能刻舟求剑。
- 14.只有一个方案不能称之为决策，一个至始至终能够正确的决策者是足够伟大的，他是战略家。能在搜寻信息的广度和深度之间惊醒某种权衡，他就像一只捉兔子的鹰，非得足够高，才能以广阔的视野发现猎物，同时又必须飞的足够低。以便看清细节，瞄准目标发起进攻。不断地进行这种权衡正是战略家的任务，一种不可由他人提到的任务。
- 15.决策，战略不是一条，是要考虑周全，甚至反面，但是决策要依靠执行力，在执行的过程中不断校正，验证，再复盘。
- 16.我不赞成一概而论的说法，但是过于辩证虽然不会出错，却很难得出有效的结论。
- 17.“末日管理”
- 18.格局决定结局：15岁的127个目标，管理者要有戈达德的这种精神，确定企业的长期目标和短期目标，然后一个个的完成，让企业更快、更健康的发展起来，因为我们的格局决定我们的结局，规划格局。

## 《在星巴克遇见德鲁克》

- 19.我们的计划是用新产品引导公众，而不是问他们想要那种产品，公众不知道能有什么，可我们知道。因此，我们千方百计的完善自己对产品和产品用途的构想，并通过教育公众，与公众交流的方式设法为产品创造市场---盛田昭夫。
- 20.顾客除了贡献收入，还会影响我们的决策。我们应该满足的不仅仅是顾客需求，还应该是更深层次的“精神层面”的东西，我们应该满足的是顾客所需求的价值。
- 21.战略是规划出来的，不是预测出来的。
- 22.三菱公司的年度计划已经做到2100年。
- 23.为实现的战略永远是美好的蓝图：如果罗浮宫着火，只能拿出一副画，是哪副？不是蒙娜丽莎，而是距离门口最近的那副。
- 24.用不对人的根源在于看不对人；客服他人的短处，不如发挥他人的长处。完美的人不存在，不能设置一些只有牛人或完人才能胜任的工作，这就说明，对于工作的岗位职责要足够的清楚，该人员可以有短处，但是他的长处是否能够胜任该职位。
- 25.吸引并留住人才，袋鼠跳出围栏不一定是墙不够高，很可能是门没有关闭。在《管理：使命、责任、实务》中：管理者必须真正地降低物质奖励的必要性，而不是把它当做诱饵，如果物质奖励只在大幅度提高的情况下才能产生激励的效果，那么采用物质奖励就会适得其反，物质奖励的大幅增加虽然可以获得所期待的激励效果，但付出的代价实在太大，以至于超过激励所带来的汇报，而且是短期行为。
- 26.满足别人实现自我的欲望：猎狗的故事。
- 27.尊重是管理的前提。

# 《在星巴克遇见德鲁克》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)