

《饭店营销学》

图书基本信息

书名：《饭店营销学》

13位ISBN编号：9787810840323

10位ISBN编号：7810840320

出版时间：2003-7-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：谢彦君,李福学

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《饭店营销学》

书籍目录

- 第1章 饭店营销导论
- 第2章 饭店战略营销系统
- 第3章 饭店消费者行为分析
- 第4章 饭店市场细分与目标市场选择和定位策略
- 第5章 饭店产品策略
- 第6章 饭店定价策略
- 第7章 饭店促销策略
- 第8章 饭店分销渠道策略
- 参考文献
- 后记

《饭店营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com