

《现代商业:交易方式 经营方式》

图书基本信息

书名：《现代商业:交易方式 经营方式 组织形式》

13位ISBN编号：9787563805211

10位ISBN编号：7563805214

出版时间：1995-11

出版社：北京经济学院出版社

作者：曹厚昌,等

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

前言

第一篇 商业交易方式

一、商业交易方式与创新

二、商业交易方式的经济作用

三、商业交易方式创新的特点与分类

四、商业交易方式的选择

五、批发交易与零售交易

六、现货交易和远期合同交易

七、期货交易

八、商业信用交易

九、票据交易

十、包销交易

十一、经销与代销交易

十二、定销交易

十三、信托交易

十四、经纪

十五、易货交易

十六、互购交易

十七、补偿交易

十八、加工交易

十九、折扣交易

二十、寄售交易

二十一、拍卖交易

二十二、投标交易

二十三、展销会交易

二十四、租赁交易

二十五、许可证交易

二十六、无纸交易

第二篇 商业经营类型

一、商业经营类型

二、批发商业形成原因和现代批发商业的革新

三、批发商业经营类型

四、代理商

五、贸易货栈

六、批发市场

七、商品交易所

八、现代零售商业经营类型的发展

九、零售商业经营类型的选择与制约因素和分类

十、百货商店

十一、专业商店

十二、千姿百态的专业商店

十三、价格竞争策略类型商店

十四、无店铺的零售商

十五、超级市场

十六、连锁商店

十七、方便店

十八、商业街和购物中心

第三篇 商业组织形态

一、商业组织的涵义、发展和形态

二、现代商业组织的若干特征

三、商业企业是商业主体组织的基本形态

四、商业公司

五、商业企业集团

六、综合商社

七、商业中介组织

附录 中英对照贸易术语

《现代商业:交易方式 经营方式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com