

# 《APP运营推广：抢占移动互联网入口》

## 图书基本信息

书名：《APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户（精彩图解版）》

13位ISBN编号：9787115423199

出版时间：2016-10

作者：谭贤

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《APP运营推广：抢占移动互联网入口》

## 内容概要

《APP运营推广 抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户（精彩图解版）》通过50多个精彩范例、130多张逻辑图解，帮助读者从零开始学习APP的引流、下载、推广、运营，解决用户的难点痛点，抢占移动互联网的入口！《APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户（精彩图解版）》从两条线梳理：

一条是横向案例线，通过对APP排行榜的梳理，选择部分优质APP进行图解分析。比如阿里巴巴的来往APP、百度的百度地图APP、腾讯的腾讯新闻APP等，以图解的方式透析每个APP的特色、优势与卖点，对具体内容从可借鉴的角度进行深入分析。

另一条是纵向技能线，从社交、生活、地图、新闻、读书、新媒体、O2O、LBS、应用宝、手机助手等方面全面深入分析，把握APP运营推广、引爆流量的操作。比如APP布局、功能设计、平台定位、用户定位、渠道推广、技巧运用、创意设计、大数据分析等，学会如何打造一款赚钱的APP。

《APP运营推广 抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户（精彩图解版）》结构清晰、实战性强，适合于希望从事APP运营与推广的企业或个人使用，也可以作为APP相关营销企业、大中专院校营销专业的培训教材。

# 《APP运营推广：抢占移动互联网入俊

## 作者简介

谭贤  
传统营销与互联网营销实战型专家，谙熟营销行业多年，有十多年一线营销推广和营销管理经验，擅长网络运营、营销。

## 书籍目录

### 第1章APP的推广革命：信息时代来临

- 1.1 属于APP营销的信息时代
  - 1.1.1 与大众难舍难分的APP
  - 1.1.2 营销行业的先锋
  - 1.1.3 透析趋势，把握未来
- 1.2 时代环境下的APP运营
  - 1.2.1 APP运营的初级划分
  - 1.2.2 活动策划对软件运营的影响
  - 1.2.3 详解APP产品详细运营阶段
  - 1.2.4 精准化定位的APP运营相关内容
- 1.3 深入分析推广技巧
  - 1.3.1 全面：对用户进行细分
  - 1.3.2 免费：网络时代双赢方式
  - 1.3.3 效果：打造100%的推广效果
  - 1.3.4 策略：充分利用付费推广
  - 1.3.5 了解：认识目前的推广难题

### 第2章APP的体验革命：设计以用户为中心

- 2.1 软件设计的完美实现
  - 2.1.1 设计方向：迎合用户的需求
  - 2.1.2 界面设计：让用户记忆犹新
  - 2.1.3 性能设计：让用户爱上它
  - 2.1.4 细节设计：锦上添花的追求
- 2.2 社交移动端：创意无处不在
  - 2.2.1 课程格子：小课表成就大格局
  - 2.2.2 陌陌交友：打造独特社交软件
- 2.3 生活移动端：更舒适地生活
  - 2.3.1 瘦身旅程：设计简洁、目标明确
  - 2.3.2 墨迹天气：酷炫表达、简洁凝炼
- 2.4 地图移动端：世界在我掌心
  - 2.4.1 百度地图：生活助手、地图专家
  - 2.4.2 高德地图：专业成就、核心力度
- 2.5 娱乐移动端：享受个人快乐
  - 2.5.1 美拍视频：省心设计、一键成品
  - 2.5.2 唱吧K歌：移动端的个人KTV
- 2.6 新闻移动端：选择你的方式
  - 2.6.1 腾讯新闻：用户形成联动效果
  - 2.6.2 360新闻：清爽空间、突显信息

### 第3章抢占推广的渠道：线上线下与新媒体

- 3.1 线上渠道：全面式覆盖推广
  - 3.1.1 移动广告平台：移动式广告宣传
  - 3.1.2 插屏广告推广：捆绑式被动接受
  - 3.1.3 常见应用商店：主流式宣传渠道
  - 3.1.4 软件捆绑推广：“流氓”式纠缠不休
  - 3.1.5 积分墙的任务：互动式自主选择
- 3.2 线下渠道：根据产业链布局
  - 3.2.1 产业链之一：前期手机厂商推广
  - 3.2.2 产业链之二：运营商的渠道推广

- 3.2.3 产业链之三：后期的用户刷机流
- 3.3 新媒体渠道：见缝插针推广
  - 3.3.1 企业品牌推广：知名度打造渠道
  - 3.3.2 论坛社区平台：天生的推广场所
  - 3.3.3 互推互惠模式：双赢的网络战略
  - 3.3.4 搜索引擎推广：重要的推广入口
  - 3.3.5 视频链接推广：创新的营销方式
- 第4章攻心为上的策略：留住用户的3种计谋
  - 4.1 核心计谋：用优质内容打造APP品牌
    - 4.1.1 内容营销：实用型网络营销理念
    - 4.1.2 开展形式：3种方法为一个目标
    - 4.1.3 生死攸关：内容决定用户留存率
    - 4.1.4 用户黏性：内容为王的品牌效应
  - 4.2 辅助计谋：用实质奖励扩大APP影响
    - 4.2.1 奖励之积分篇：形式自由的模式
    - 4.2.2 奖励之签到篇：目标简单的模式
    - 4.2.3 奖励之任务篇：互利互惠的模式
  - 4.3 创新计谋：用互动形式留住APP用户
    - 4.3.1 初级阶段：吸引用户参与互动
    - 4.3.2 中级阶段：满足用户实质需求
    - 4.3.3 高级阶段：提供用户互动体验
    - 4.3.4 互动案例：“Nike+”的用心服务
- 第5章亮点的创意设计：展现APP的独特价值
  - 5.1 品牌定位与持续开发
    - 5.1.1 精准定位：打造特色基础
    - 5.1.2 持续更新：维持创新形式
  - 5.2 O2O、LBS设计应用
    - 5.2.1 渠道方式：O2O的实际作用
    - 5.2.2 位置优势：LBS的核心意义
  - 5.3 创意亮点的案例分析
    - 5.3.1 主打创新：美妆APP的化妆体验
    - 5.3.2 创意实用：丰田APP的意外成功
    - 5.3.3 独特亮点：备孕APP的不可替代性
- 第6章营销的战术解析：理论与实战的结合
  - 6.1 初次见面：APP营销的基本认识
    - 6.1.1 网络营销：APP营销的理论根源
    - 6.1.2 市场环境：APP营销的影响因素
    - 6.1.3 机遇挑战：APP营销的战术基础
  - 6.2 逐步发展：APP营销的技巧来源
    - 6.2.1 掌控供求：饥饿营销的秘诀技巧
    - 6.2.2 合作共赢：借力营销的成功技巧
  - 6.3 水到渠成：APP营销的战术案例
    - 6.3.1 同步出击：百思买线上线下营销型战术
    - 6.3.2 跨界互动：可口可乐的创意广告型战术
    - 6.3.3 游戏战术：现实的“恶魔来袭”推广型战术
    - 6.3.4 话题制胜：通过引导进行的推新型战术
- 第7章善用微博之力：好的渠道潜力无限
  - 7.1 基础剖析：微营销时代的微博领域
    - 7.1.1 微博营销：推广时代的必要渠道

7.1.2 特点认识：知根知底才能运用自如

7.1.3 核心工具：APP营销的前进利器

7.2 核心要点：运作分析中的具体落地

7.2.1 打造品牌：企业的网络形象设计

7.2.2 借势营销：外部条件的内部利用

7.2.3 优质团队：善用微博渠道的基础

7.3 全面战术：微博营销式的全能把握

7.3.1 渠道并进：成就社会化互动参与

7.3.2 链式传播：多号共建的微博矩阵

7.3.3 正面影响：渠道引导和合理善用

7.3.4 负面扼杀：塑造企业的品牌形象

第8章分流微信攻略：把握入口赢得市场

8.1 天生分流：微信工具初步认识

8.1.1 王国诞生：在移动互联网的地位

8.1.2 营销价值：微信价值的意外体现

8.1.3 个人平台：微信公众号的申请流程

8.1.4 功能剖析：平台相关的基本操作

8.2 渠道共享：多形式的全面分析

8.2.1 用户定位：全面把握用户商机

8.2.2 主流渠道：朋友圈营销的成功

8.2.3 主流趋势：公众平台渠道潜力

8.3 实战案例：看其如何风生水起

8.3.1 营销试水：海底捞的先行者成功案例

8.3.2 渠道通吃：柚子舍的攻略与展示分析

8.3.3 平台应用：公众号上建起的婚恋网站

第9章成就高质口碑：APP与口碑营销的结合

9.1 营销认识：口碑营销的独特性

9.1.1 何为口碑：营销模式现代化改造

9.1.2 基础意义：APP推广的重要前提

9.2 营销结合：实际结合效果分析

9.2.1 详解步骤：口碑营销的全面剖析

9.2.2 口碑效应：APP营销的要点分析

9.3 营销案例：相亲相爱的APP与口碑

9.3.1 噱头技巧：巧借用户的口碑营销

9.3.2 互动口碑：积极调动粉丝的力量

第10章把握话题营销：创意成就APP热点

10.1 热点引爆：话题营销的夸张效果

10.1.1 创意出发：运作APP的事件营销

10.1.2 话题要点：直击APP发展的核心

10.1.3 成就热点：品牌APP的话题之路

10.2 营销案例：可以复制的成功模式

10.2.1 线上话题：打造热点话题的美柚案例

10.2.2 线下话题：事件营销成就的滴滴出行

第11章精准数据剖析：流量变现的技巧

11.1 精准定位：大数据时代特色展现

11.1.1 借势起航：大数据对APP的作用

11.1.2 营销价值：大数据引爆移动流量

11.1.3 主动营销：大数据促进APP改革

11.2 推广变现：相关模式的细节分析

- 11.2.1 广告投放：常规的推广模式
- 11.2.2 用户定位：大数据精准推荐
- 11.2.3 免费渠道：流量收集的平台
- 11.2.4 流量变现：把握转化的程度
- 11.3 位置服务：相辅相成的必要渠道
  - 11.3.1 结构分析：LBS 的定位形成
  - 11.3.2 双管齐下：LBS 联合大数据
- 11.4 数据实例：APP 中的大数据案例
  - 11.4.1 数据提炼：大数据时代的美食APP
  - 11.4.2 精准营销：实惠APP 的移动布局
  - 11.4.3 数据推荐：安居客的数据化功能
- 第12章案例全面分析：推广浪潮中的精品
  - 12.1 视频创新突破：爱奇艺APP 独占鳌头
    - 12.1.1 构建大数据平台
    - 12.1.2 成就用户体验观
    - 12.1.3 独家特色的打造
  - 12.2 资源渠道共建：VIVA 畅读的成功因素
    - 12.2.1 整合传统与网络新闻渠道
    - 12.2.2 技术支持的强大终端资源
    - 12.2.3 精准的用户资源分析应用
    - 12.2.4 适合自身发展的推广策略
  - 12.3 游戏结合产品：杜蕾斯宝宝的生成记
    - 12.3.1 界面简洁，效果逼真
    - 12.3.2 全套运作，真实模拟
    - 12.3.3 广告营销，娱乐运作
    - 12.3.4 创新互动，渠道推广
  - 12.4 数据成就精品：脸萌APP 的数据体现
    - 12.4.1 操作简单的平台流程
    - 12.4.2 便捷的保存分享机制
    - 12.4.3 数据打造定位与渠道
    - 12.4.4 重视反馈数据并改进

# 《APP运营推广：抢占移动互联网入俊

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)