

# 《哈佛市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《哈佛市场营销学》

13位ISBN编号：9787540208707

10位ISBN编号：7540208708

出版时间：2007-1

出版社：北京燕山

作者：刘振明 编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《哈佛市场营销学》

## 内容概要

哈佛市场营销学，ISBN：9787540208707，作者：刘振明编著

# 《哈佛市场营销学》

## 精彩短评

1、看得叫做《哈佛市场营销管理》，懒得找了，就它吧。反正是杂书。

# 《哈佛市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)