

《六顶思考帽（精装）》

图书基本信息

《六顶思考帽（精装）》

内容概要

全球创新思维训练第一书 20世纪最有价值的商业书籍之一 精装典藏

《微软商刊》最佳畅销书！微软中国 摩托罗拉中国 可口可乐 麦肯锡等跨国公司强力推荐！

雄踞当当网、卓越网经管励志畅销书榜100周

本书问世以来，迅速被译成37种语言，行销54个国家

本书与《第五项修炼》并称为20世纪最有价值的商业书籍，被誉为全球创新思维训练第一书。微软、摩托罗拉、松下、麦当劳、可口可乐、IBM、西门子、雀巢等许多知名企业都从中受益，它改变了许多跨国公司的工作效率和企业文化。是整合公司智力资源的最佳工具。

“六顶思考帽”的主要功能在于为人们建立一个思考框架，在这个框架下按照特定的程序进行思考，可以极大地提高企业与个人的效能，降低会议成本（节省会议与决策时间），使我们将思考的不同方面分开进行，取代了一次解决所有问题的做法。集中分析信息（白帽）、利益（黄帽）、直觉（红帽）以及风险（黑帽）等，使人们可以依次对问题的不同侧面给予足够的重视和充分的考虑。如同彩色打印机一样，先将各种颜色分解成基本色，然后将每种基本色打印在相同的纸上，最终得到对事物的全方位“彩色”思考。

白色思考帽：收集已知的或者是需要的信息，仅仅是中立和客观的事实和数据。

红色思考帽：为情绪和感情的表白提供机会，这是一个直觉和预感的判断。

黑色思考帽：象征冷静、反思或谨慎。以探索事物的真实性、适应性、合法性为焦点，运用负面的分析，帮助人们控制风险。

黄色思考帽：代表的是乐观、探究价值和利益，帮助人们发现机会。

绿色思考帽：象征创新和改变，寻找更多的可选方案和可能性，从而获得具有创造力的构想。

蓝色思考帽：思维中的思维，一顶控制思维过程的帽子。就像是乐队中的指挥一样来组织思维。

《六顶思考帽（精装）》

作者简介

书籍目录

- 序言
- 评论选摘
- 出版者序
- 作者自序
- 绪言
- 1.什么是平行思考
- 2.六顶帽子，六种颜色
- 3.如何使用思考帽
- 白色思考帽
- 1.事实与数据
- 2.谁的事实
- 3.日本事输入
- 4.事实、真理与哲学家
- 5.谁戴上帽子
- 6.白色帽子思考法概要
- 红色思考帽
- 1.情绪与感觉
- 2.情绪在思考中的地位
- 3.直觉与预感
- 4.一时一刻之间
- 5.利用情感
- 6.情感的语言
- 7.红色帽子思考法概要
- 黑色思考帽
- 1.谨慎与小心
- 2.融和过程
- 3.过去与未来
- 4.过度使用的为题
- 5.黑色帽子思考法概要
- 黄色思考帽
- 1.正面思考
- 2.正面光谱
- 3.理由与逻辑证明
- 4.建设性思考
- 5.远见
- 6.与创造力的关系
- 7.黄色帽子思考法概要
- 绿色思考帽
- 1.创造性思考
- 2.水平思考发
- 3.发展而非判断
- 4.诱因之必要
- 5.选择
- 6.个性与技巧
- 7.意见的处理方式
- 8.绿色帽子思考法概要
- 蓝色思考帽

《六顶思考帽（精装）》

- 1.思考的控制
 - 2.集中
 - 3.程序设计
 - 4.概要和结论
 - 5.控制与监督
 - 6.蓝色帽子思考法概要
- 结束语
- 附录：《水平思考法》概要

《六顶思考帽（精装）》

精彩短评

- 1、思想和方法都不错，但难的是实践。创新一直以来都是难题，监控同样需要经验技巧。同时想达到最佳效果需要所有团队成员有同样的意识。同时又必须经过不断训练才有好的协作型。
- 2、以前就听老师讲过，平常也不太用的到，大概只是习惯了白色和黑色，其他的不擅长
- 3、思维和方法是非常重要的竞争力，需要这样的书梳理自己，完善自己。

《六顶思考帽（精装）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com