

# 《超文本公司管理》

## 图书基本信息

书名：《超文本公司管理》

13位ISBN编号：9787801626691

10位ISBN编号：7801626699

出版时间：2003-1

出版社：经济管理出版社

作者：雅克·蔡泽

页数：264

译者：施昌奎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《超文本公司管理》

## 内容概要

全球化、网络化和信息化已经使工作的本质发生了巨大的变化，同时使社会发生了转变。传统意义上的公司行将就木；超文本公司即将获得成功。

《超文本公司管理(新经济时代管理公司的新工具)》描述了新经济时代全球无距离市场的情况，以及未来交流的新工具。到那时，传统的组织将被虚拟组织或“超文本”公司所替代。作为一个跨国公司——丹佛斯公司SOCLA（法国）的首席执行官，作者以他丰富的管理实践经验，为我们总结出了一个简单而又实用的管理公司的新工具。他那清新易懂的语言，让读者体会到了轻松和愉快；饶有风趣的描述使读者更好地理解“超文本”公司的真实含义。这是一本充满着思维跳跃和激情幻想的创新性书籍，它让读者不得不考虑自己及其组织的未来。

# 《超文本公司管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)