

《标志设计》

图书基本信息

书名：《标志设计》

13位ISBN编号：9787534423277

10位ISBN编号：7534423279

出版时间：1970-1

出版社：江苏美术

作者：端木志坚

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

中国经济的快速发展在很大程度上也引发了社会对职业教育的迫切需求，教育对社会的发展所起到的巨大作用在我们国家越来越具有现实性，培养大量的符合新经济、新市场的技能型人才正是各类职业教育应该承担的时代责任。面对社会变革和发展，职业教育中的艺术教育同样也面临许多新的课题和挑战。

本系列教材集各院校专业教学经验之精华，既有知识点的理论概述，更重实际技能操作。通过教材附带光盘，丰富充实教学内容；学生可以通过光盘所负载的信息量，扩大自己的专业视野。

本套教材为全国高等艺术职业教育校际交流协作委员会推荐用书，是集合全国20多所艺术类院校中走在学科研究前沿的专家、学科带头人、一线教授，编写的一套综合全面的高职高专艺术类教材，兼为高职、成人高考及自学考试专科和本科用书。本套丛书从成人教育生源特点及教学要求出发，着重于艺术专业实用性技能的介绍。文图混排，每课附知识点和作业，每本书后附多媒体教学光盘，利于教师和学生的拓展和教习。经过对2006年出版的四本教材使用单位的调查反馈，此套教材内容丰富、知识新颖、印刷精美。

《标志设计》

书籍目录

课题1 概述一、标志的概念二、标志的意义课题2 标志的演绎一、从符号到标志二、新中国的标志三、外国标志和商标四、现代标志课题3 标志的类型、特点及其功能一、标志类型二、标志特点三、标志功能课题4 标志的基本属性一、标志的社会性二、标志的文化性三、标志的艺术性课题5 标志的组织结构一、标志的结构类型二、标志的形式法则三、标志的个性风格课题6 标志的设计理念一、服务原则二、美的原则三、定位原则课题7 标志的设计流程一、市场调查二、客户分析三、主题开发四、构思草图五、方案深化六、色彩运用七、正稿制作八、作品调整课题8 标志的图形基础一、形的生成二、形的组合三、形的变奏四、形的美化课题9 标志的商业应用一、商标二、标识三、CI战略课题10 标志设计的市场运作一、接单二、洽谈三、协议四、策划五、设计六、注册七、运用八、评估课题11 欣赏

《标志设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com