

《新世纪企业面临的管理挑战》

图书基本信息

书名：《新世纪企业面临的管理挑战》

13位ISBN编号：9787801463067

10位ISBN编号：7801463064

出版时间：2000-01

出版社：中国社会出版社

作者：刘玉军

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

导论

“装卸工”的思考：企业到底是什么？
企业是近现代人类生存与发展活动的基本行为

现代社会是企业社会

中国企业发展与管理：第三条道路

上篇：企业社会的来临

第一章 直接利用自然资源的农业社会

农业社会的分工与交换

1

农业社会没有真正的经济分工

“人情”与“礼”

2

农业社会的个人和组织

自私人的产生

3

农业社会的价值观念和行为方式

“自私”地生存比“群”地生存是个进步

普天之下，莫非王土

读书为做官

小农的无组织性

“自私”的人格是现代人的病态

农业社会不需要“认真”

4

农业社会的占有和分配

农业社会是“官本位”的社会

农业社会的学问不是创造财富的学问

权力占有

5

农业社会小结

第二章 间接利用自然资源的工业社会

1

工业社会概说

农业社会官场活跃，工业社会市场活跃

工业社会的“返祖”现象 武力占有

2

工业社会的分工与交换

政治不再被垄断

没有人命令你

工作是做事的分工

工作不是刨地

像忠“君”一样忠职

“钱”“权”不能交易

3

工业社会的个体与组织

在英国历史的夹缝中萌动了新的文明

自利人和企业的产生

社会财富直接进入再生财富的领域

为别人生产

无限自利人与受限自利人

资本主义的秘密

经营是“集利”“集人”做大事

先有蛋糕，才能“分”蛋糕

“财富”是“责任”

西方的先进在于早有了新的基本组织 企业

工厂生产好热闹

大量采购，大量生产，大量销售

国家与企业一起推动工业文明

21世纪的中国“小女孩”能希望什么？

中国传统的国营企业不是企业

4

工业社会的价值观念和行为方式

工业文明是人的自我解放

专制阶层是传统社会的既得利益者

“发财”没有罪，“企业”是天职

人们不再专注上帝，而专注于做实事

专制是工业文明的大敌

记住：时间、信誉都是金钱

不进入“轨道”，就要被淘汰

几百年前，西方那时的“国家干部”为什么转向了实业？

英雄和“能人”下行的社会

有很多东西被革命“搁置”了

从自私到自利是人的一次革命

5

工业社会的占有和分配

资本的是是非非

有那么一段历史，“资本”的确没有把人放在眼里

财富是人自尊自立的基础

人们像农业社会追求“文治武功”一样，追求资本

6

工业社会小结

第三章：创造性利用自然资源的企业社会

1

众说纷纭话未来

美国白领工人数量超过蓝领工人

科学技术是第一生产力

政府行为要有“理”

科学技术化了的今日世界

自然资源有限

“罗马俱乐部”惊动了全世界

知识经济

企业的学问 管理学崛起

行为科学影响了企业管理

企业文化是管理的一次革命

企业组织可以和家庭、国家相提并论

2

西方人对自己的批判

《新世纪企业面临的管理挑战》

信仰危机

人活得很累

人的信任危机

呼唤真正“统帅”世界的人类共同体组织

不能以国家为中心？

公司富可敌国，要负起责任

将来是什么？

企业组织前途无量

我们能希望什么？

我的预测：企业社会！

企业社会从何时开始？

3

企业社会的分工与交换

创造财富不再是少数人的特权

知识创造价值的三大特征

人们相互创造着

4

企业社会的个体与组织

利他人的产生

利他比学雷锋难得多

只有利他，才能利己

企业革命 重视人

企业有了崇高的追求

还将产生一个更大的组织

5

企业社会的价值观念和行为方式

人们追求自我实现

企业在应变

6

企业社会的占有和分配

按“知识”分配？

7

上篇总结

下篇：企业社会怎么办？

第四章 中国问题：企业、人与观念

1

150多年才破题：中国问题是企业问题

没有企业和企业人怎敢“自大”

采野果的人们，荒芜闲置的土地

当时，日本人比我们明白得多

日本应战成功

微弱的声音

残缺的企业

权力占有的巨大惯性

“无骨”的经济

怎一个企业了得！

没有真正的企业是国耻

2

企业问题是人的问题

西方社会仅是“物”的文明？

“天公”不救人，要自救！

娜拉出走以后怎么办？

小农意识作祟

要长记性！

中国缺少自主自立的人

人的转变

被人家“生产”了

我们刚学会走路，世界已经是马拉松赛场了

3

人的问题也是观念问题

国家在工业社会中的主要作用

动人的理想

千秋功罪，谁人评说？

百年“心病” 剥削、被剥削

“金钱”社会，有什么不好？

“两张皮”的社会

一切靠行政命令

人们都不想干，怎么办？

像“党性”一样，企业也有“组织性

人的解放从哪里开始？

两个故事

今古鉴

做事：刨土豆和修机器

既要做人更要做事

产品也是人格

第五章 探索中国现代企业发展管理的第三条道路

1

第一条道路 欧美管理技术型

原生直线式成功道路

机器！机器！！机器！！！！

非同质竞争

原生效益

现代管理的起源

管理也是一种“科学研究”

洛阳纸贵“组织图”

好一个卡内基！

泰勒的企业组织技术

企业管理“创造”了美国

2

第二条道路 日本企业组织文化化

+ 管理技术双线攀升型赶超式道路

日本的阿寄和沈万三秀

日本近代化之父 涩泽荣一与中国的张謇

状元“下海”，难能可贵

工业时代的豪杰

近代东方第一个明白人

赋于企业事业以意义

理性是工业社会的最高智慧

《新世纪企业面临的管理挑战》

两位美国学者看日本企业

设计的奇迹

美日企业管理的差别

日本企业管理成功的秘密

独具扩张力的日本企业

日本对美国的超越

有信仰的日本企业人

“传经颂道”真管用

“一加一大于二” 激发企业组织

3

探索中国现代企业发展与管理的第三条道路

中国现代企业管理的“窟窿”

世界企业管理发展趋势

美国企业面临的问题

马斯洛留下的大问题

企业也是伟大的事业

企业管理的三大境界

人的提升

还要为我们的生产和产品着急

企业人提升模型 中国式马斯洛新理论

“提升”是人与组织发展的“根”

三位一体的管理

攀登金字塔

四项基本管理理念

关注人的成长

营造小气候

“遥”想日本当年

特立独行

“三管齐下”

扬起“鞭子”

善待员工

要大气，有胸襟

中国企业是学校，也是“教堂”

难道管理大师杜拉克猜准了？

《新世纪企业面临的管理挑战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com